

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2014). *Analisis Produksi Berita Majalah Internal* [Doctoral dissertation]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26759/1/UYANG%20AGUSTINA-FDK.pdf>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Edisi 99 - Bangkit Melesat Lebih Tinggi*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Pages/Edisi-99\\_Bangkit-Melesat-Lebih-Tinggi.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Pages/Edisi-99_Bangkit-Melesat-Lebih-Tinggi.aspx)
- BENEDIKTUS KRISNA YOGATAMA. (2023, August 8). *Ketimpangan Inklusi Dan Literasi Keuangan Ciptakan Risiko*. [kompas.id. https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/08/08/ketimpangan-inklusi-dan-literasi-keuangan-ciptakan-risiko](https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/08/08/ketimpangan-inklusi-dan-literasi-keuangan-ciptakan-risiko)
- Broom, G. M., & Sha, B. (2013). *Cutlip and center's effective public relations*.
- Developer, L. (2023, March 15). *Riset UNESCO Sebut Minat Baca Indonesia 0,001 Persen*. [lampost.co. https://m.lampost.co/berita-riset-unesco-sebut-minat-baca-indonesia-0-001-persen.html](https://m.lampost.co/berita-riset-unesco-sebut-minat-baca-indonesia-0-001-persen.html)
- Fichas, I., Winoto, Y., & Silvana, T. (2017). *Keberadaan "House Journal" sebagai Media Komunikasi Internal di Lingkungan Suatu Lembaga (Studi pada Newsletter "Gentra" Universitas Padjajaran)*. *PROMEDIA*, 3
- Gandhi, T., & Destania, S. (2015). *PENGELOLAAN MEDIA INTERNAL "NEWSLETTER LEGAL & CORSEC" PT SALIM IVOMAS PRATAMA TBK JAKARTA*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/419/submission/original/419-1073-1-SM.pdf>
- Gurusiana. (n.d.). *Majalah Literasi*. <https://www.majalahliterasi.id/>
- Herawati, N. (2023, October 25). *7 Langkah Pembuatan project timeline Yang Baik Beserta Contohnya*. *BusinessTech HashMicro*. <https://www.hashmicro.com/id/blog/7-langkah-pembuatan-project-timeline-beserta-contohnya/>
- Juanna, A., & Bokingo, A. H. (2020). *Penerapan Internal Marketing untuk Menciptakan Kepuasan Kerja Karyawan dalam Upaya Mendorong Kepuasan Pelanggan Pada Lembaga Pembiayaan di Gorontalo* [Doctoral dissertation].
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2023). *Arti Kata- Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. <https://kbbi.web.id/>.
- Keuangan, I. (n.d.). *Inklusi Keuangan*. *Beranda - Bulan Inklusi Keuangan*. <https://www.inklusikeuangan.id/halaman/inklusi-keuangan>
- Keuangan, O. J. (2022, November 24). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>

- Kompas Cyber Media. (2022, February 3). *Komunikasi internal: Pengertian Dan Tujuan Komunikasinya*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/03/110000769/komunikasi-internal--pengertian-dan-tujuan-komunikasinya>
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education Inc.
- Luigi, D. (2013). *Achieving Employee Satisfaction by Pursuing Sustainable Practices*. *Studies in Business and Economics*, 8(1), 36–45.
- Morissan, S. (2014). *Manajemen public relations*. Kencana.
- OCBC. (2023). *Profil OCBC*. <https://www.ocbc.id/tentang-ocbc/profile>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *Ikhtisar Perbankan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisar-perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx#:~:text=Funsi%20utama%20perbankan%20Indonesia%20adalah,peningkatan%20taraf%20hidup%20rakyat%20banyak>
- Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). *YAKIN KEUANGAN KAMU UDAH SEHAT? YUK, CEK BERSAMA!* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20577>
- Riadi, M. (2019, October 17). *Pengertian, Karakteristik, dan Jenis-jenis Majalah*. *Kajian Pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/10/pengertian-karakteristik-dan-jenis-jenis-majalah.html>
- Riadi, M. (2020, September 11). *Marketing public relations (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan Dan Strategi)*. *Kajian Pustaka*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html>
- Roberts-Lombard, M. and Reynolds-De Bruin, L. (2018). *Strengthening graduate employee commitment through internal marketing in the South African retail banking industry*. *South African Journal of Business Management*, 48(4), 91–105. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v48i4.46>.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen public relations dan media komunikasi : konsepsi dan aplikasi* (12th ed.).
- Shimp, T. A. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-dasar public relations* (7th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalitik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Teagarden, G. (2015, January 31). *Corporate magazines | Content marketing*. TEAGARDEN.tech. <https://teagarden-tech.com/the-ultimate-content-marketing-tactic-corporate-magazines/>
- Towoliu, W. P. (2013). *FUNGSI LEMBAGA PERBANKAN DALAM MELINDUNGI NASABAH MELALUI ASPEK KERAHASIAAN BANK*, 1.

[http://repo.unsrat.ac.id/370/1/FUNGSI\\_LEMBAGA\\_PERBANKAN\\_DALAM\\_MELINDUNGI\\_NASABAH\\_MELALUI\\_ASPEK\\_KERAHASIAAN\\_BANK.pdf](http://repo.unsrat.ac.id/370/1/FUNGSI_LEMBAGA_PERBANKAN_DALAM_MELINDUNGI_NASABAH_MELALUI_ASPEK_KERAHASIAAN_BANK.pdf)

Widjanarko, W., Adi, T. N., & Prawotojati, P. I. (n.d.). *KETERSEDIAAN INFORMASI SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DI BADAN PUBLIK PERGURUAN TINGGI :STUDI DI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN*. Repositori Institusi | Universitas Kristen Satya Wacana. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/13386/14/BOOK\\_Wisnu%20W%2C%20Tri%20NA%2C%20P%20Imam%20P\\_Ketersediaan%20Informasi.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/13386/14/BOOK_Wisnu%20W%2C%20Tri%20NA%2C%20P%20Imam%20P_Ketersediaan%20Informasi.pdf)

Yeomans, L., & FitzPatrick, L. (2017). *Internal Communication*. Chapter 15. Leeds Beckett University. Leeds: Pearson Education.

Ylisela, J. (2022, June 10). *Why internal magazines still work*. Ragan Communications.

