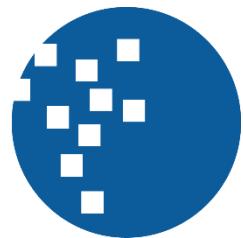


**AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

VERLYN HIDAYAT

00000043063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Verlyn Hidayat

Nomor Induk Mahasiswa 00000043063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk *Humanity Internship Project* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024



Verlyn Hidayat

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)**

Oleh
Nama : Verlyn Hidayat
NIM : 00000043063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Januari 2023

Pembimbing

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
0304039001
Digitally signed
by Fakhriy
Dinansyah
Date: 2023.12.30
15:20:11 +07'00'

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky
Anugrah
Bangun
2024.01.01
10:38:19 +07'00'
Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Oleh

Nama : Verlyn Hidayat

NIM : 00000043063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
NIDN 0304039001

Penguji

Maria Advenita Gita Elmada, S. I. Kom., M.Si.
NIDN 030912902

Pembimbing

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verlyn Hidayat

NIM : 00000043063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Verlyn Hidayat

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, dalam menyelesaikan laporan magang ini saya banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

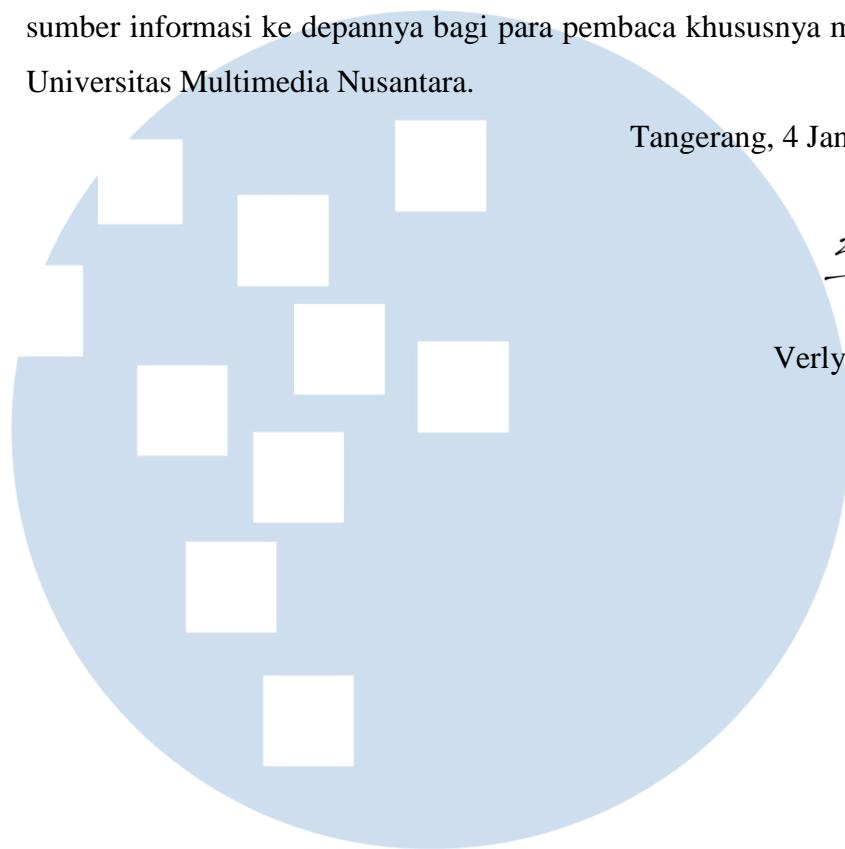
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak Anis Faisal Reza selaku ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang memberikan arahan dan bimbingan terkait proses kerja magang.
7. Seluruh relawan Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah membantu banyak selama program proses kerja magang.
8. Keluarga dan teman-teman dekat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman MBKM *Humanity Project Batch 3* yang sudah membantu selama proses kerja magang,

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



Verlyn Hidayat



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS TIKTOK CONTENT CREATOR DI GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN (GMLS)

Verlyn Hidayat

ABSTRAK

Komunitas lokal yang bergerak dalam bidang kebencanaan, seperti Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) perlu menggunakan TikTok dalam melakukan komunikasi bencana agar dapat lebih menjangkau masyarakat lokal. Proses kerja magang ini bertujuan untuk mengetahui dan mengimplementasikan konsep *content creator* mengenai konten mitigasi bencana pada tempat kerja magang. TikTok content creator pada Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), melewati beberapa proses kerja, seperti *brainstorming*, *content planning*, *trend analysis*, *content creation*, *copywriting*, meminta *approval*, hingga proses *posting*. Dari proses kerja magang ini, ditemukan bahwa dalam memberikan edukasi mengenai mitigasi bencana, perlu adanya pendekatan kepada masyarakat lokal melalui konten yang melibatkan interaksi. Oleh karena itu, perlu adanya pertimbangan yang matang dalam perencanaan awal, seperti analisa *SOSTAC* (*Situation Analysis*, *Objective*, *Strategy*, *Tactic*, *Action*, dan *Control*) dalam membuat konten.

Kata kunci: *content creator*, *content planning*, masyarakat lokal, konten



TIKTOK CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN(GMLS)

Verlyn Hidayat

ABSTRACT

Local communities that working in the disaster sector, such as Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), need to use TikTok to carry out disaster communications so that they can better reach local communities. This internship work process aims to understand and implement the content creator concept regarding disaster mitigation content in the internship workplace. TikTok content creators in the Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) go through several work processes, such as brainstorming, content planning, trend analysis, content creation, copywriting, asking for approval, and the posting process. From this internship process, it was discovered that in providing education regarding disaster mitigation, there needs to be an approach to local communities through content that involves interaction. Therefore, there needs to be careful consideration in initial planning, such as SOSTAC analysis (Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, and Control) in creating content.

Keywords: content creator, content planning, local people, content



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	vix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang Mitigasi Lebak Selatan (GMLS).....	9
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS).....	10
2.3 Struktur Organisasi Mitigasi Lebak Selatan (GMLS).....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.2.2.1 Brainstorming.....	18
3.2.2.2 Content Planning.....	20
3.2.2.3 Trend Analysis.....	22
3.2.2.4 Content Creation.....	25
3.2.2.5 Copywriting	28
3.2.2.6 Approval.....	33

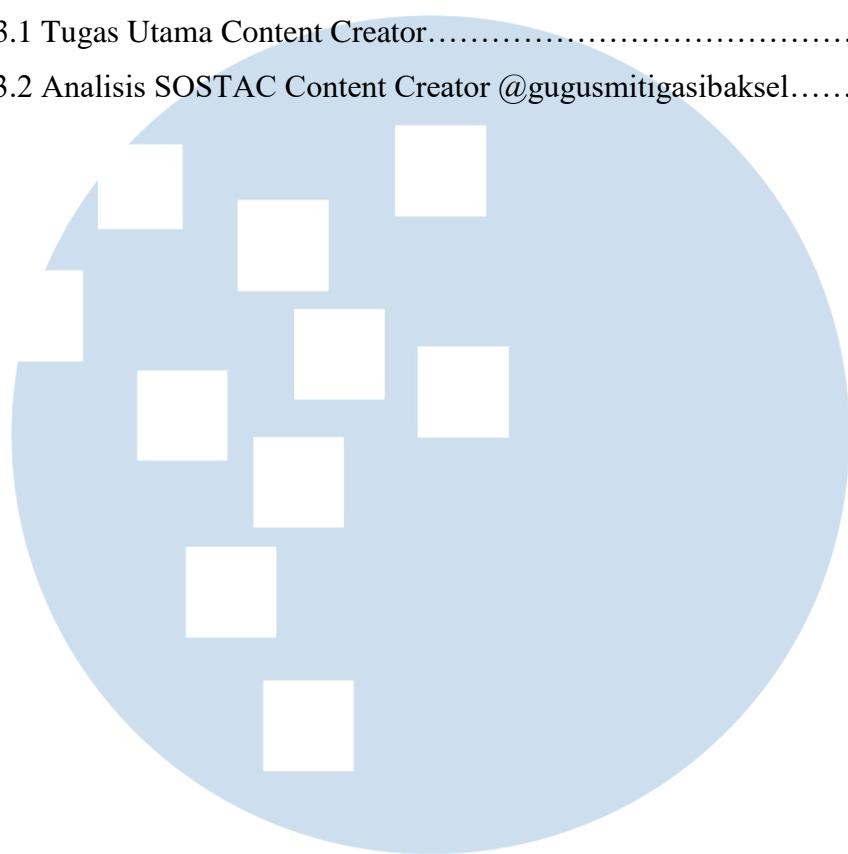
3.2.2.7 Posting.....	34
3.3 Kendala Utama.....	36
3.4 Solusi.....	37
3.5 Evaluasi.....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	44



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creator.....16

Tabel 3.2 Analisis SOSTAC Content Creator @gugusmitigasibaksel.....18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Pengguna TikTok di Dunia.....	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi GMLS.....	11
Gambar 2.2 Struktur Departemen Social Media.....	12
Gambar 3.1 Alur Kerja Content Creator TikTok @gugusmitigasibaksel.....	14
Gambar 3.2 Proses Kerja TikTok Content Creator @gugusmitigasibaksel.....	18
Gambar 3.3 Content Planning TikTok.....	21
Gambar 3.4 Trend Analysis TikTok.....	23
Gambar 3.5 Diskusi Tren TikTok.....	24
Gambar 3.6 Insight Tren TikTok.....	24
Gambar 3.7 Editing Konten TikTok.....	26
Gambar 3.8 Pemilihan Font Teks.....	27
Gambar 3.9 Revisi Konten TikTok.....	29
Gambar 3.10 Headline Konten TikTok.....	30
Gambar 3.11 Body Copy Konten TikTok.....	31
Gambar 3.12 Call to Action Konten TikTok.....	32
Gambar 3.13 Caption Konten TikTok.....	32
Gambar 3.14 Caption Blast TikTok.....	33
Gambar 3.15 Request Approval Konten TikTok.....	34
Gambar 3.16 Revisi Konten TikTok.....	31
Gambar 3.17 Video Konten TikTok.....	35
Gambar 3.18 Komentar Konten TikTok.....	35

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	44
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	45
Lampiran C Surat Penerimaan Magang.....	46
Lampiran D Daily Task MBKM 03.....	47
Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM 04.....	57
Lampiran F Cirruculum Vitae.....	58
Lampiran G Hasil Turnitin.....	60
Lampiran H Formulir Konsultasi Magang.....	61

