

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi,W. 2020. *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun. Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., dan Alfarisy, F. 2022. *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Di Indonesia*. Jurnal Indonesia Sosial Sains Vol. 3 No. 1.
- Hariadi, U., Suratman., Gunawan, T., Armawi, A., 2019. *Kearifan Lokal Komunitas sebagai Modal Sosial dalam Manajemen Bencana Alam*. Majalah Geografi Indonesia Vol. 33, No. 2
- Indriasari, Vini. 2009. *Optimalisasi Word Untuk Penulisan Dokumen Ilmiah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Jalinur dan Laksmi. 2022. *Tiktok sebagai Wadah Penyimpanan Memori Kolektif dan Penyebaran Informasi dalam Edukasi Parenting*. Jurnal Al Maktabah. Vol. 7, No 1.
- Madara, D. (2019) *The Concept of Community and Sense of Belonging*. GRIN Verlag.
- Mamora, Rukman. N. 2023. *Mengenal Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang Fokus pada Urusan Kebencanaan*. Banten Pikiran Rakyat. Diakses pada 10 November 2023. <https://banten.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3277210278/mengenal-gugus-mitigasi-lebak-selatan-yang-fokus-pada-urusan-kebencanaan>
- Miil, D. 2012. *Content is King*. Elsevier Ltd : Routledge
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, Wmorilliam Wells. 2015. *Advertising & IMC: Principles and practice*. England : Pearson Education Limited.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Pardianti, M., Valiant, V. 2022. *Pengelolaan Konten TikTok sebagai Media Informasi*. Jurnal Universitas Persada Indonesia YAI. Vol. XXVII No. 2.

- Prakoso, A. 2020. *Penggunaan Aplikasi TikTok dan Efeknya terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame*.
- Rahmana, P., Putri, D., Damariswara, R. 2022. *Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Edukasi di Era Gen Z*. Jurnal Teknologi Pendidikan.
- Rosmiati, V. 2013. *Penerapan Metode Pembelajaran Brainstorming untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis*.
- Santika, Erlina. F. 2022. *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?*. Kata Data Media Network. Diakses pada 11 Desember 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Sari, Intan. N. 2023. *Sejarah TikTok dari Aplikasi Negeri Panda hingga Mendunia*. Kata Data. Diakses pada 17 Oktober 2023. <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia>
- Shan, S., Zhao, F., Wei, Y., & Liu, M. 2019. *Disaster management 2.0: A real-time disaster damage assessment model based on mobile social media data—A case study of Weibo (Chinese Twitter)*. *Safety Science*, 115: 393–413.
- Sujana, I Wayan. 2018. *Penerapan Pembelajaran Brainstorming dengan Pendekatan Supervisi Klinis dalam Meningkatkan Keterampilan Dasar Mengajar pada Mata Kuliah Micro Teaching Kelas C Semester Vi Pgpaud Undiksha*. Jurnal Santiaji Pendidikan (JSP). Vol. 8 No. 1 (2018): 7.
- Widi, Shilvina. 2023. *TikTok Jadi Medsos Utama Gen Z untuk Cari Informasi pada 2022*. Data Indonesia. Diakses pada 19 Desember 2023. <https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/tiktok-jadi-medsos-utama-gen-z-untuk-cari-informasi-pada-2022>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A