

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

GABRIELLA

00000043185

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GABRIELLA

00000043185

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Gabriella)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**

Oleh
Nama : Gabriella
NIM : 00000043185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Dian Nuranindya, S.E., M.Si
NIDN 0314128502

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella
NIM : 00000043185
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 04 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Gabriella)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN @STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan bagi penulis selama menyusun laporan magang.
5. Kak Diana selaku pembimbing lapangan praktik kerja magang penulis di Mantappu Corp. yang telah memberikan arahan, masukan dan ruang bagi penulis untuk berkembang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Januari 2024



(Gabriella)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN UNTUK AKUN
@STORE.MANTAPPU DI MANTAPPU CORP.**

Gabriella

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang dilandasi oleh tumbuh pesatnya sosial media di dalam membantu peran perusahaan. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mempraktikkan ilmu *marketing communication* yang telah dipelajari saat kuliah pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah *talent management company* yang bernama Mantappu Corp. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Social Media Intern yang berada di bawah Departemen Operational. Deskripsi pekerjaan Social Media Intern adalah bertanggung jawab untuk memegang akun Mantappu Store (@store.mantappu) dengan merancang dan mengeksekusi konten hingga dapat diterima oleh audiens dengan *output Instagram feeds* sekaligus menjalin *customer relations* dengan para konsumen Mantappu Store. Beberapa konsep yang digunakan pada laporan magang adalah konsep Social Media Marketing (Dodson, 2016), Sales Promotion (Moriarty et al., 2019), Scarcity Marketing (Diamond, 2016), dan Copywriting (Ariyadi, 2020). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat penyesuaian jam kerja untuk mengikuti *primetime hour* dari media sosial. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 640 jam, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan pada konsep *social media marketing* dan *copywriting* dan persamaan pada konsep *sales promotion* dan *scarcity marketing* antara proses praktik kerja magang dengan tahapan proses yang di kampus.

Kata kunci: *Mantappu Store, Instagram, pemasaran media sosial, promosi penjualan*

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITIES FOR @STORE.MANTAPPU ACCOUNT AT MANTAPPU CORP.

Gabriella

ABSTRACT

Internship placement is grounded in the rapid growth of social media in supporting the company's role. The purpose of this internship is to apply the marketing communication knowledge acquired during academic studies to the workplace. . The company where the internship is located is a talent management Company, named Mantappu Corp. The selected role for the internship is a Social Media Intern within the Operational Department. The Social Media Intern's job description involves managing the Mantappu Store account (@store.mantappu) by designing and executing content that resonates with the audience, presenting it through Instagram feeds, and fostering customer relations with Mantappu Store consumers. The internship report incorporates concepts such as Social Media Marketing (Dodson, 2016), Sales Promotion (Moriarty et al., 2019), Scarcity Marketing (Diamond, 2016), and Copywriting (Ariyadi, 2020). The main obstacle encountered during the internship process is the need for adjusting working hours to align with social media's prime time hours. After completing an internship with a total duration of 640 hours, the conclusion drawn is that there are differences in the concepts of social media marketing and copywriting, while similarities exist in the concepts of sales promotion and scarcity marketing between the internship work practices and the corresponding stages in the campus processes.

Keywords: *Mantappu Store, Instagram, social media marketing, sales promotion*

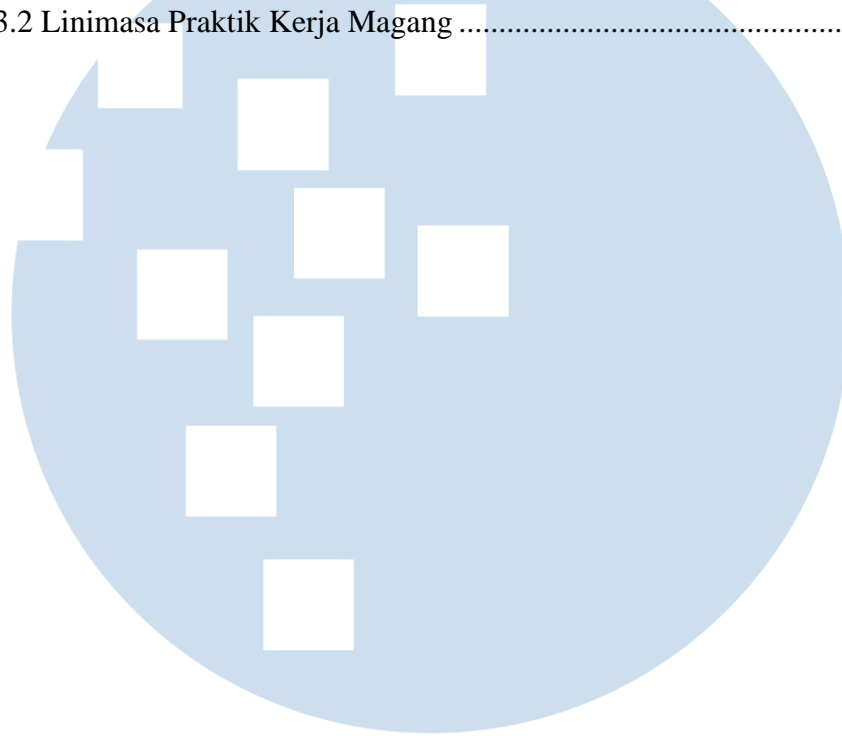


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang PT Mantappu Corp.	6
2.2 Struktur Organisasi Mantappu Corp.	8
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Social Media Mantappu Store	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Ruang Lingkup Divisi Social Media Mantappu Store.....	11
Tabel 3.1 Alur Kerja Social Media Intern (Mantappu Store)	13
Tabel 3.2 Linimasa Praktik Kerja Magang	15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital 2023 Global Overview Report	2
Gambar 2.1 Logo Mantappu Corp.	7
Gambar 3.1 12.12 SALE.....	18
Gambar 3.2 Tools Notion.....	19
Gambar 3.3 Output Konten.....	20
Gambar 3.4 Headline	20
Gambar 3.5 Copy Konten 9.9 Promo.....	21
Gambar 3.6 Copy Konten Restock Buku Waseda Boys	22
Gambar 3.7 Hasil Akhir Konten Feeds 9.9 Mega Sale	23
Gambar 3.8 Konten Buku Sold Out	25
Gambar 3.8 Respon Audiens Mantappu Store	26
Gambar 3.9 Pengumuman Restock Buku	26
Gambar 3.10 Restock Sale	27
Gambar 3.11 Konten Hiburan.....	28
Gambar 3.12 Draft Caption.....	29
Gambar 3.12 Contoh Pesan-Pesan Para Audiens Mantappu Store	31
Gambar 3.12 Contoh Pesan-Pesan yang Ditandai	32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	39
Lampiran C Daily Task MBKM 03	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	51
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang.....	52
Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin	53
Lampiran G Struktur Perusahaan Mantappu Corp.....	54
Lampiran H <i>Creative Brief</i> Promo 9.9.....	55
Lampiran I <i>Creative Brief</i> Promo 10.10	56
Lampiran J <i>Creative Brief</i> Restock Buku Waseda Boys	57
Lampiran K <i>Creative Brief</i> Konten Hiburan.....	59

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA