

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Mantappu Corp.

Mantappu Corp. merupakan perusahaan talent management yang membantu influencer internasional dapat berkolaborasi dengan brand dan agency dengan menyediakan *digital marketing end-to-end* yang berkualitas tinggi dan layanan *creator economy*. Sejak tahun 2018, Jehian Panangian Sijabat yang merupakan CEO dari Mantappu Corp. telah berperan sebagai manager dari empat influencer dengan lingkup internasional, yaitu Jerome Polin, Jang Hansol, Leonardo Edwin, dan Turah Parthayana. Dimulai dari kerja sama antara manager dan empat talent, Jehian mampu memperluas jalinan kerja sama dengan talent- talent internasional lainnya. Hingga akhirnya pada tahun 2021, Jehian mendirikan perusahaan talent management bernama Mantappu Corp. di bawah nama perusahaan PT Mantappu Berkat Digital dengan total delapan belas talent di dalam naungannya.

Dengan visi “*Building International Influencers*”, Mantappu Corp. ingin menciptakan sebuah talent management agency eksklusif dengan talent-talent yang memiliki dampak ke pasar internasional. Karena itu, Mantappu Corp. perlu melakukan pertimbangan serius sebelum merekrut seorang *talent* dengan mempertimbangkan dampak yang dapat ditimbulkan oleh *influencer* ke pasar nasional dan internasional serta *brand image* yang dimiliki oleh *influencer* terhadap pengguna media sosial yang menontonnya. Berikut adalah delapan belas talent yang berada di bawah naungan Mantappu Corp. antara lain, Jerome Polin Sijabat, Jehian Panangian Sijabat, Turah Parthayana, Jang Hansol (Korea Reomit), Tomohiro Yamashita, Ryoma Otsuka (Waseda Boys), Yusuke Sakazaki (Waseda Boys), Takuya Ohsawa, Lukas Will, Erika Ebisawa Kuswan, Maria Clarin, Maria Cecilia Amalo, Hitomi, Alexander Matthew, Jerhemy Owen, Ugiadam Farhan Firmansyah, Ekida Rehan Firmansyah, dan terakhir merupakan talent terbaru dari Mantappu Corp, yaitu HINT, *meta human influencer*.

Dengan kredibilitas yang dimiliki oleh delapan belas talent Mantappu Corp., Mantappu Corp. mampu menjalin kerja sama ke lebih dari 53 perusahaan ternama di Indonesia, yaitu Gojek, Perfect Diary, Mama Lemon, Pocari Sweat, Sasa, Somethinc, Spotify, POCO, Pocky, Ipot, Ruang Guru, Nacific, Telkomsel, Good Day, Silver Queen, Bibit, Pahamify, Maybelline, By.U, Cimory, Royco, AMD, Traveloka, Garnier, So Klin, Teh Pucuk Harum, Bango, Dell, Bank BCA, Webtoon, Shopee, Disney+, Fresh Care, Mie Sedaap, Blu, Lazada, Vidio, Samsung, Indomie, CIMB Niaga, JD.ID, Netflix, Oppo, Roma Sari Gandum, Bank BRI, Astra, Grab, WeTV, Choco Drink, Bank BNI, Honda, Tokopedia, Goplay, Systema, dan Japota.



Gambar 2.1 Logo Mantappu Corp.

(Sumber : Mantappu Corp., 2023)

Logo juga menjadi salah satu elemen penting sebagai tanda pengenalan Mantappu Corp. Logo dari Mantappu Corp. identik dengan simbol kotak dan lingkaran yang terlihat abstrak. Namun, simbol tersebut menunjukkan huruf MCO yang menjadi inisial dari Mantappu Corp.

Selain logo, visi misi juga merupakan fondasi utama dari sebuah perusahaan. Visi misi memberikan arahan jelas mengenai tujuan sebuah perusahaan dibuat dan apa alasan utama sebuah perusahaan harus berjalan. Berikut merupakan visi misi yang dimiliki oleh Mantappu Corp. :

Visi

“Building International Influencers”

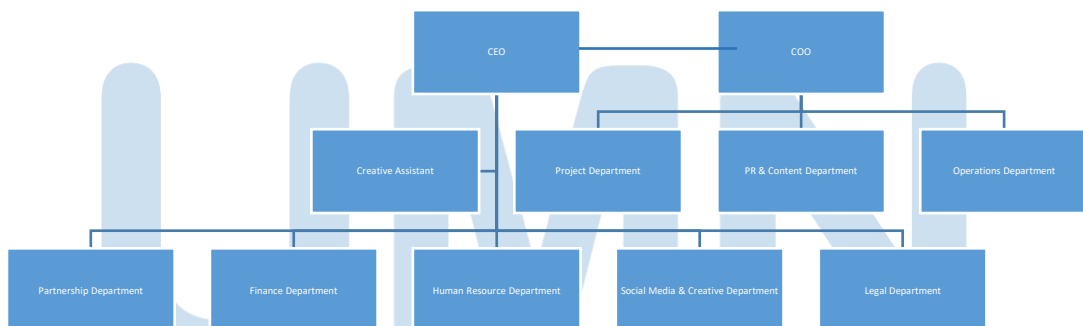
Misi

- Menyediakan layanan secara menyeluruh untuk manajemen *influencer*/kreator konten internasional untuk pasar internasional.
- Mempersiapkan *roadmap* menuju akhir dari setiap fase *influencer*/kreator konten yang ada di Mantappu Corp. (Berupa *Co-Creation of intellectual Property*, yaitu menciptakan secara bersamaan antara PT Mantappu Berkat Digital dengan *influencer*/kreator kontennya terkait hak kekayaan intelektual, *Venture Investment*, dan rencana lainnya).

2.2 Struktur Organisasi Mantappu Corp.

Struktur organisasi merupakan suatu elemen penting yang wajib dimiliki oleh sebuah perusahaan yang berjalan. Struktur organisasi/perusahaan memberikan kejelasan terkait lingkup kerja dan deskripsi pekerjaan yang perlu ditanggung oleh masing-masing individu pada departemen atau jabatan tertentu. Berdasarkan informasi yang didapat oleh *Human Resource Department (HRD)* di Mantappu Corp., berikut struktur organisasi yang dimiliki oleh Mantappu Corp.

Tabel 2.1 Struktur Perusahaan Mantappu Corp.



(Sumber: *Human Resource* Mantappu Corp., 2023)

Di Mantappu Corp., tingkatan paling tinggi dijabat oleh CEO dan dilanjutkan oleh COO sebagai jabatan kedua tertinggi. Di bawah CEO dan COO, struktur organisasi terbagi menjadi delapan departemen utama, yaitu *Legal Department*, *Human Resource Department*, *Finance Department*, *Social Media*

Department, Partnership Department, Project Management, PR & Content Departmen, dan Operation Department. Masing-masing deskripsi pekerjaan dari setiap departemen akan dijelaskan di bawah ini,

a. *Legal Department*

- Menyiapkan, mengoreksi, atau memproses kesepakatan dari klien (proyek dan acara).
- Menyiapkan, mengoreksi, atau memproses kesepakatan *influencer* atau KOL.
- Menyiapkan dan memproses *template* kesepakatan baru.
- Menangani kebutuhan-kebutuhan legal dari anak perusahaan (Belinsky dan Glxssy).
- Menyediakan dukungan-dukungan sumber daya (kesepakatan untuk para pegawai).
- Menyampaikan dokumen Departemen Legal ke klien.

b. *Human Resource Department*

- Memproses penggajian bulanan karyawan.
- Melakukan proses seleksi terhadap calon karyawan baru.
- Melakukan proses penilaian kinerja terhadap karyawan.
- Melaksanakan program pengembangan karyawan.
- Melakukan berbagai kegiatan yang berhubungan dengan kesejahteraan karyawan.

c. *Finance Department*

- Menyiapkan, mengoreksi, atau memproses *invoice* dan faktur pajak.
- Menerima, menyimpan, dan memproses *reimbursement*.
- Menyiapkan laporan keuangan.
- Melakukan transaksi keuangan.
- Memastikan kepatuhan kepada regulasi dan peraturan keuangan.
- Mengumpulkan dan mengarsipkan dokumen-dokumen keuangan.
- Memonitor dan melaporkan keuangan dari klien.

- Menyediakan bantuan-bantuan administrasi lainnya yang berhubungan dengan *finance*.

d. *Partnership Department*

- Membangun hubungan baik dan kerjasama dengan klien.
- Membantu *Finance* dan *Legal* dalam kerjasama yang sedang berlangsung.
- Melakukan, memonitor, dan mengevaluasi laporan-laporan kerjasama (*tracker, media order, insight*).
- Mencakup *Strategic Planner Department* yang bertugas untuk melakukan riset terkait proyek yang akan dijalankan *influencer*, untuk kemudian dituangkan ke dalam *deck/ proposal* kerjasama.

e. *Social Media & Creative Department*

- Merencanakan, melaksanakan, memonitor, dan mengevaluasi produksi dan publikasi konten (Instagram, Tiktok, LinkedIn, Twitter).
- Membuat ide-ide, memonitor, dan mengevaluasi kanal YouTube *influencer*.
- Membuat ide-ide, memonitor, dan mengevaluasi konten media sosial dari anak perusahaan.
- Mendesain berbagai kebutuhan media sosial Mantappu Corp. dan hal lainnya.
- Menyunting konten video media sosial Mantappu Corp.

f. *Project Management*

- Menjaga komunikasi dengan *influencer*, klien, dan departemen lainnya yang berkaitan dengan proyek.
- Membantu *influencer* selama jalannya proyek (produksi konten, *photo/video shoot*, atau aktivitas lainnya).
- Mengumpulkan *insight* media sosial dan melakukan analisis terhadap *insight*.

- Membuat *caption* atau *storyline* dari konten-konten kerjasama dengan klien.
- Bekerjasama dengan departemen lainnya, untuk membuat ide-ide konten *deck* kegiatan *influencer*.
- Memperbarui dan memonitor *project tracker*.
- Membuat laporan pengeluaran *influencer*.

g. *PR & Content Department*

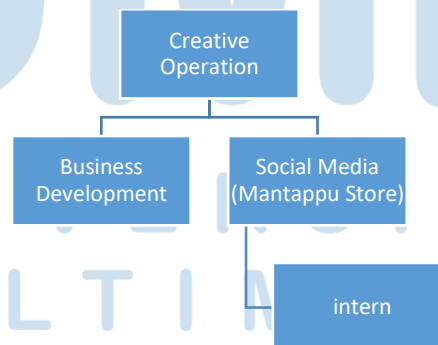
- Membantu memberikan saran ide-ide konten untuk social media *influencer* sesuai dengan analisa yang dilakukan.
- Melakukan kurasi dan memberikan informasi atau umpan balik (*feedback*) dari audiens kepada tim *influencer*, sehingga dapat dijadikan bahan evaluasi dan juga ide konten.

h. Operation Department

- Menganalisis dan mengembangkan sistem perusahaan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi dengan menggunakan analisa data, statistik, dan metriks yang bisa digunakan untuk memonitor performa perusahaan.
- Mengembangkan dan mengimplementasikan strategi untuk pengembangan sistem dan peningkatan produktivitas perusahaan.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Social Media Mantappu Store

Tabel 2.2 Ruang Lingkup Divisi Social Media Mantappu Store



(Sumber: Olahan Penulis, 2023)

Berbeda dengan akun media sosial Mantappu Corp. dan Belinsky yang berada di bawah naungan Social Media & Creative Department, media sosial Mantappu Store berada di bawah naungan Operational Department. Mantappu Store berada di bawah naungan COO dan Operational Department yang bertanggung jawab untuk memastikan *merchandise* yang dibuat oleh Mantappu Corp. oleh para pengikut dapat tersalurkan dengan baik. Secara struktural, tim *social media* Mantappu Store bernaung di bawah pimpinan Creative Operation yang juga memegang divisi Business Development. Creative Operation bertugas untuk memonitor efektifitas dan efisiensi dari tim Business Development sekaligus tim *social media* untuk memastikan performa dari Mantappu Store apakah sudah sesuai dengan tujuan yang dituju atau belum.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA