

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang PT Panen Raya Media

PT Panen Raya Media atau yang ingin dikenal dengan sebutan *Social Farmers* merupakan *adaptive social media agency* yang memiliki spesialisasi dalam mengurus media sosial sebagai jembatan antara merek dan audiens. Berikut merupakan informasi umum mengenai PT Panen Raya Media:

Nama Perusahaan	: PT Panen Raya Media
Alamat Perusahaan	: Soho Capital Building, 15 <sup>th</sup> Floor #1506 Jl. Letjen S. Parman No. Kav. 28, RT. 03 RW. 05, Tanjung Duren Selatan, Kecamatan Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11470
Jenis Intansi	: Perseroan Tertutup
Industri	: <i>Social Media Agency</i>
Spesialisasi	: <i>Social Media Management, Content Writer, Social Media Campaign Enhancement, Live Report, Video Production, Product Photoshoot, Talent Handling</i>
Nomor Telepon	: 081808177788
Email	: <a href="mailto:oyen@socialfarmers.id">oyen@socialfarmers.id</a>
Website	: <a href="https://socialfarmers.id/">https://socialfarmers.id/</a>
Instagram	: @socialfarmers.id
LinkedIn	: Social Farmers Indonesia
Tahun Berdiri	: 2023
Clients	: Extra Joss, Komix Herbal, VIVO, DIDO, BEJO, Pacific

Paint, HOSE, AUTOGLOW, Femmy, Bakmie Tjo Kin, Kopi Toko Djawa, Jati, dan Yoseo.

Logo Perusahaan :



Gambar 2.1 Logo PT Panen Raya Media  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Logo PT Panen Raya Media atau *Social Farmers* dilambangkan dengan sebuah pola yang berasal dari gabungan ilustrasi huruf S (*Social*) dan F (*Farmers*). Selain itu, logo tersebut juga melambangkan ilustrasi dari sebuah telinga. Dimana telinga tersebut merupakan representasi dari kemampuan *Social Farmers* dalam mengharmonisasikan hubungan antara *brands* dan pelanggan mereka. Pemilihan warna kuning pada logo melambangkan sebagai langkah strategis dan bermakna. Kuning sering dikaitkan dengan kemudahan dan energi, yang mencerminkan fokus dari *Social Farmers* pada media *landscape* dan tren modern.

PT Panen Raya Media atau *Social Farmers* baru saja didirikan pada bulan Maret 2023 di bawah naungan PT WOW Komunindo yang merupakan biro iklan ternama di Indonesia. Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, *Social Farmers* merupakan *adaptive social media agency* yang mau mendengar kebutuhan setiap *brand*, mengetahui keinginan para audiens, dan selalu mengikuti perubahan budaya internet yang terus berkembang. *Social Farmers* hadir sebagai jembatan yang mengharmonisasikan hubungan antara *brands* dan audiens berharga mereka.

*Social Farmers* berperan besar dalam memberikan pengalaman yang luar biasa pada pembuatan konten untuk setiap *brand*, yang mempercayakan solusi media sosialnya kepada *Social Farmers*. Layaknya seperti petani yang mengharmonisasikan lingkungan dan kesejahteraan masyarakat, *Social Farmers* juga memiliki siklus kehidupan yang sama seperti petani. Siklus kehidupan petani tersebut mereka sampaikan melalui narasi perkenalan *Social Farmers* yang berupa

“*We Listen, We Plant, We Care, We Grow, We Harvest, We Are Social Farmers*”. Melalui narasi tersebut, *Social Farmers* juga ingin membuat para *brand* merasa bahwa *Social Farmers* itu sama seperti *in-house social media caretakers*.

Selain narasi, *Social Farmers* juga memiliki *tagline* yang singkat dan mudah diingat, berupa “*One Connection, Endless Possibilities*”. “*One Connection*” mengacu pada gagasan bahwa klien *Social Farmers* memiliki satu koneksi ke dunia (audiens) dan audiens punya satu koneksi untuk dapat terhubung dengan *brand* tersebut. Dan koneksi yang dimaksud adalah *Social Farmers* yang dipilih *brand* sebagai jembatan antara *brand* dan audiens. Lalu kalimat “*Endless Possibilities*” mengacu pada kemampuan *Social Farmers* dalam menciptakan kemungkinan yang tak terbatas kepada setiap klien yang ditangani. Jadi, bagi *Social Farmers* setiap satu koneksi yang ada menciptakan beragam kemungkinan tak terbatas yang dapat ditanamkan untuk pertumbuhan dari sebuah *brand* tersebut.

Melalui *Social Farmers*, para klien dapat merasakan pengalaman yang luar biasa melalui konten-konten yang dihasilkan untuk merek pada produk atau jasa mereka. Dimana tujuan utama didirikannya *Social Farmers* adalah untuk menjadi pengasuh yang selalu mengawasi media sosial setiap kliennya agar dapat memanen hasil konten yang subur atau sukses dalam mencapai tujuan yang diinginkan setiap klien. Beberapa hasil *project* PT Panen Raya Media yang sukses antara lain, berhasil mendapatkan lebih dari tiga puluh juta penonton di Instagram *Reels brand* VIVO, berhasil membuat jargon “Potek” untuk *brand* Komix Herbal, dan berhasil membuat komunitas Bunda Panutan *brand* Komix Herbal yang selalu setia menantikan informasi terbaru di seluruh media sosial milik Komix Herbal.

Tak sampai di sana, *Social Farmers* juga berhasil menciptakan kampanye digital yang sukses untuk *brand* Femmy pada kampanye #ByeBadanAgerAger, *brand* Komix Herbal pada kampanye #DaunLagundi, *brand* Extra Joss pada kampanye #LakiBuktikan dan *brand* VIVO pada kampanye #ForEveryFantasy. Tentunya keberhasilan tersebut tidak hanya sebatas kesuksesan kampanye yang telah berjalan lancar dan sesuai rencana, namun juga berhasil mempengaruhi penjualan dari setiap *brand* tersebut. Bahkan *Social Farmers* juga berhasil

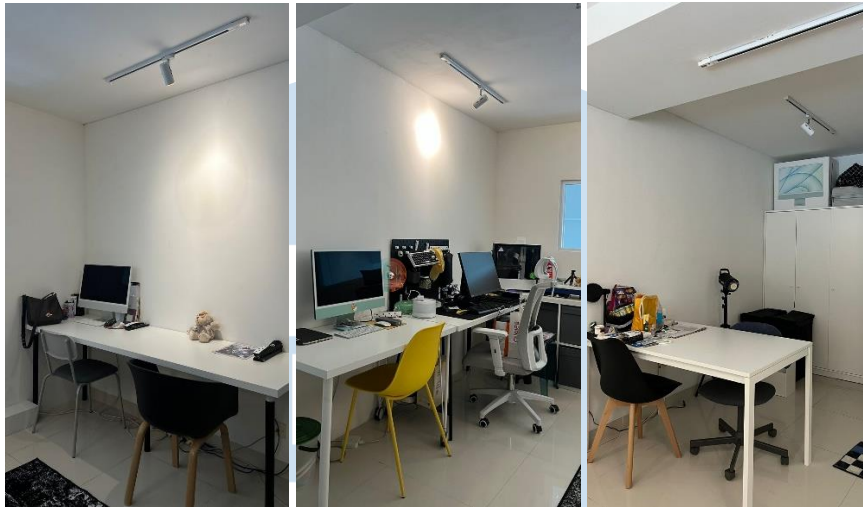
membantu *brand* Femmy dan VIVO untuk mendapatkan *verified account* pada akun Instagram mereka, serta berhasil menggandeng *brand* Komix Herbal dan VIVO untuk menduduki posisi teratas pada *Top Brand Social Media Awards 2023*.



Gambar 2.2 Ruang Kerja Area Bawah PT Panen Raya Media  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Gambar di atas merupakan penampakan area kerja lantai bawah pada perusahaan PT Panen Raya Media. Area bawah dikhususkan untuk para *Social Media Specialist* dan *Content Writer* bekerja, baik dalam melakukan *research*, *briefing*, *brainstorming*, dan melakukan pekerjaan lainnya seperti membuat konten. Tak jarang area ini juga sering dijadikan spot untuk pengambilan video sebagai keperluan konten pada beberapa *brands*, seperti area dapur, sofa, balkon, dan meja kantor.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Ruang Kerja Area Atas PT Panen Raya Media  
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Gambar selanjutnya merupakan penampakan area kerja lantai atas pada perusahaan PT Panen Raya Media. Area atas dikhususkan untuk *Digital Creative Director, Project Manager, Graphic Designer, dan Content Production* bekerja dalam memfinalisasi konten. Biasanya area ini juga menjadi tempat *meeting* bersama klien karena areanya yang lebih tenang dan tidak berisik.

## 2.2 Visi Misi PT Panen Raya Media

PT Panen Raya Media merupakan salah satu *social media agency* di bawah naungan *WOW advertising agency*, yang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### VISI

Menjadi *social media agency* yang menghasilkan kampanye berdampak untuk para *brand* hingga mempengaruhi penjualannya. Visi utama yang ingin dicapai adalah menjadi sebuah *agency* yang mampu mewujudkan dampaknya kepada setiap *brand*.

### MISI

- 1) *Showing Your Brand as The Hero*, dengan menjadikan sebuah *brand* sebagai solusi yang paling dipertimbangkan oleh para audiens.
- 2) *Human-Centric Content That Engages*, dengan menempatkan manusia sebagai fokus dalam pembuatan konten. Mencoba untuk memahami

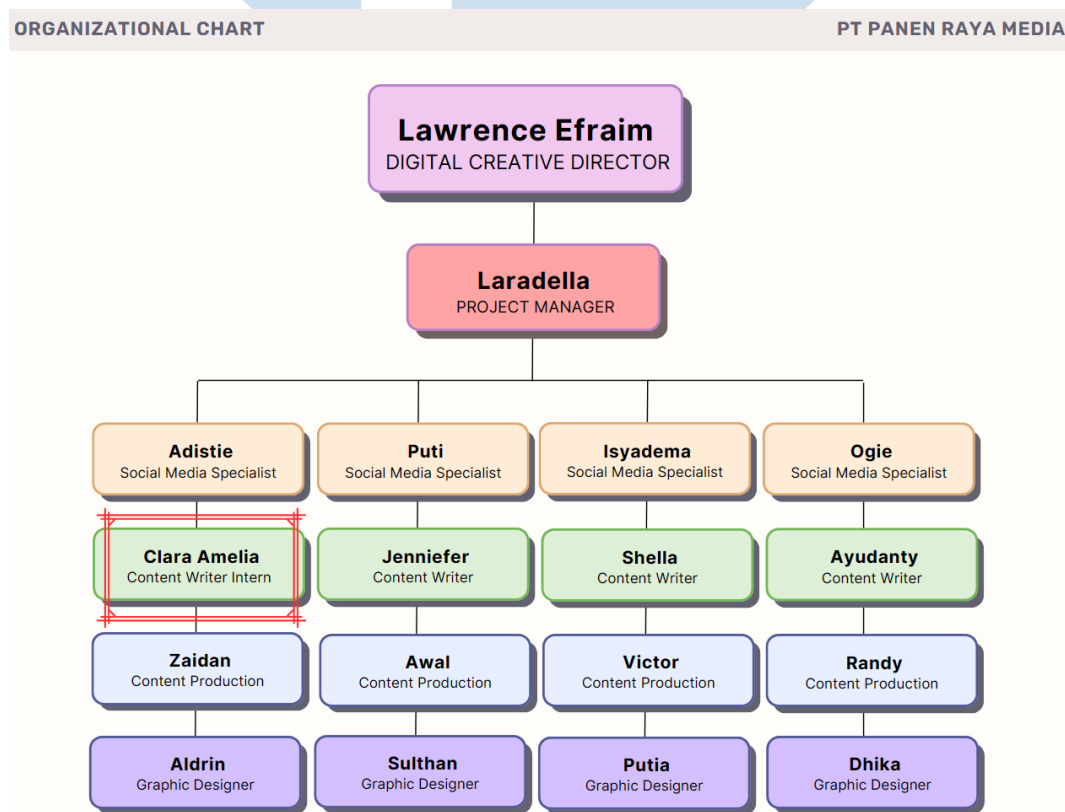


keinginan dari para audiens agar *brands* dapat muncul dan menjadi solusi dengan cara yang mulus.

- 3) *Hand-Tailored Content Exclusive to Your Brand*, dengan menyediakan konten relevan yang sesuai dengan gaya dan komunikasi dari sebuah *brand*. Jadi, tidak hanya sekedar *template* konten yang sering kita temui dimana saja.

### 2.3 Struktur Organisasi PT Panen Raya Media

PT Panen Raya Media merupakan *social media agency* yang baru didirikan pada bulan Maret 2023, di bawah naungan perusahaan PT WOW Komunindo yang sudah berjalan selama 27 tahun. Sebagai perusahaan yang memiliki spesialisasi di bidang *creative digital media* khususnya media sosial, maka struktur organisasi lengkap dari PT Panen Raya Media adalah sebagai berikut:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Panen Raya Media  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Model struktur organisasi yang digunakan oleh *Social Farmers* tidak sama seperti model struktur organisasi tradisional yang berbentuk vertikal dan birokratis, yang sangat sering kita temui biasanya. Sejak awal *social media agency* ini dibentuk, *Social Farmers* sudah menerapkan model struktur organisasi modern yang berupa *agile structure organization*. *Agile structure organization* merupakan organisasi yang mampu beradaptasi dan bereaksi dengan cepat terhadap lingkungan dan keadaan yang selalu berubah (Arokodare & Falana, 2021). Berdasarkan pernyataan tersebut, *agile structure organization* diterapkan karena sesuai dengan nilai perusahaan *Social Farmers* yang *adaptive* dan *ever changing culture*.

Pada struktur organisasi tradisional, seorang manajer akan sangat diandalkan untuk menentukan apa yang harus dilakukan oleh karyawan dan memastikan semua karyawan menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan. Namun, pada *agile structure organization*, setiap tim karyawan bebas mengatur diri sendiri dengan lebih fleksibel, saling mengetahui apa yang harus dilakukan, dan dapat menyelesaikan seluruh pekerjaannya sendiri. Jadi, nama dan jabatan di *Social Farmers* hanyalah sebatas peran untuk dapat saling berkoordinasi, dimana kenyataannya setiap karyawan dinilai sama derajatnya dan memiliki keterbukaan ataupun kebebasan tanpa adanya hierarki. Namun, untuk kegiatan manajemen seperti *Finance*, *Tax*, *Human Resources*, dan *IT Support* masih dikelola oleh kepala perusahaan, yaitu PT WOW Komunindo.

*Social Farmers* selaku *social media agency* yang bertanggung jawab atas seluruh proses kreatif pembuatan materi konten, dimulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan produksi atau eksekusi dan supervisi. Berikut ini merupakan deskripsi pekerjaan dari masing-masing posisi yang ada dalam struktur organisasi *Social Farmers* dan kaitannya dalam proses kerja magang:

#### A. Digital Creative Director

Terlibat dalam proses perencanaan dan pembuatan konten media sosial untuk memastikan semuanya telah melalui proses kreatif secara keseluruhan. Serta memberikan pembagian tugas kepada sub-*team* kreatif, memberikan revisi, dan memastikan setiap anggota tim memiliki kinerja yang baik dalam

menyelesaikan tugas tepat waktu dan menghasilkan karya kreatif yang memuaskan hati klien. *Digital Creative Director* juga sekaligus menjadi *supervisor* selama praktik kerja magang berlangsung.

B. Project Manager

Memperhitungkan dan menyiapkan segala kebutuhan untuk merealisasikan *project* dimulai dari menyusun, menentukan, dan memenuhi *project* sesuai dengan kelayakan, sumber daya, anggaran tim, dan agenda agar dapat mencapai tujuan perusahaan.

C. Social Media Specialist

Menjadi admin media sosial dari semua *Brand* yang dikelola dengan menentukan konten yang ingin dibuat, mengunggah konten, membalas pesan dan komen yang masuk. Lalu membuat *SMM Report* dan *Competitor Report* per *Brand* di setiap akhir bulannya untuk dapat dipresentasikan kepada klien.

D. Content Writer

- 1) Melakukan riset untuk mengetahui tren terbaru yang dapat dijadikan konten (Untuk konten *Feed, Reels, TikTok, Threads, Twitter, Youtube*, dll).
- 2) Menentukan *Script* dan *Copy on Visual* pada *Editorial Plan* per *Brand* di setiap bulannya.
- 3) Membuat *Caption* untuk seluruh konten per *Brand* yang akan tayang.
- 4) Membuat semua keperluan *Copy* dan *Creative Strategy* untuk *Campaign/Digital Activity* yang diadakan setiap *Brand*.
- 5) Membantu membuat *tagline* atau *jingle* untuk keperluan setiap *Brand*.

E. Content Writer Intern

Membantu melakukan seluruh pekerjaan dari *Content Writer* agar tetap berjalan dengan lancar, serta memberikan ide-ide konten yang kreatif dan membuat tulisan/*copy* yang efektif dalam meremajakan sebuah *brand*.

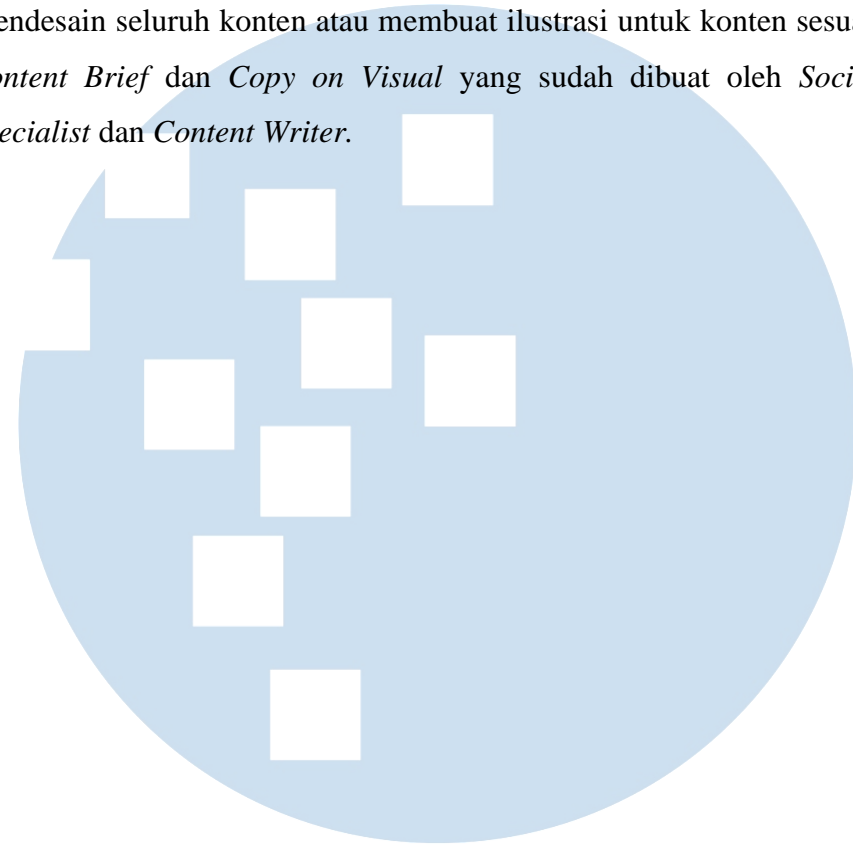
F. Content Production

Memproduksi dan menyunting seluruh konten video sesuai dengan *Content Brief* dan *Script* yang sudah dibuat oleh *Social Media Specialist* dan *Content Writer*.



## G. Graphic Designer

Mendesain seluruh konten atau membuat ilustrasi untuk konten sesuai dengan *Content Brief* dan *Copy on Visual* yang sudah dibuat oleh *Social Media Specialist* dan *Content Writer*.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA