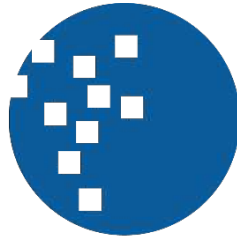


**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

JANICE SINTADI

0000043343

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JANICE SINTADI

00000043343

UMMN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

MULTIMEDIA NUSANTARA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

NUSANTARA

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Janice Sintadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043343

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT LESCA GADAI PREMIER

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 3 Januari 2023

UMN
UNIVERSIT
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Janice Sintadi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**

Oleh
Nama : Janice Sintadi
NIM : 00000043343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Jakarta, 3 Januari 2023

Digitally signed
by Lolita Lavietha
Date: 2024.01.04
10:02:08 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.04
12:17:56 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**

Nama : Janice Sintadi
NIM : 00000043343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Juli 2023
Pukul 09.00 s.d. 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0309109001

Eko Hadi Saputro, S.E., M.M.

NIDN 0303056102

Pembimbing

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. S.i

NIDN 0304078404

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janice Sintadi
NIM : 00000043343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI
PT LESCA GADAI PREMIER**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemangag/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Januari 2024

Yang menyatakan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A


Janice Sintadi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT LESCA GADAI PREMIER

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E.,M.M. selaku Dosen Penguji yang telah menguji selama sidang, memberikan arahan, dan masukan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Stefani Andriyanti dan perusahaan Lesca Gadai Premier yang telah memberikan kesempatan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 3 Januari 2024



(Janice Sintadi)

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT LESCA GADAI PREMIER

Janice Sintadi

ABSTRAK

Pada era globalisasi yang semakin maju, perusahaan harus bisa berkembang dan mampu mengikuti perkembangan zaman dengan memiliki inovasi dan ide baru. Sehingga dengan menerapkan *digital marketing* pada perusahaan tentunya diharapkan dapat menjadi strategi yang efektif pada saat ini. PT Lesca Gadai Premier atau yang disebut dengan LGP adalah perusahaan gadai berizin resmi dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Digital Marketing Intern* yang bergerak Bersama di dalam *marketing communication*. Konsep yang diterapkan ke dalam laporan aktivitas magang ini yaitu konsep *digital marketing*. Kendala utama yang dialami dalam proses aktivitas magang adalah sulitnya dalam mendapatkan data riset mengenai target pasar yang ada pada media sosial. Selain itu memerlukan pemanfaatan lebih banyak jenis *platform* digital untuk menjangkau target pasar secara lebih luas. Setelah melaksanakan aktivitas magang selama seratus hari, dapat disimpulkan bahwa untuk mencapai tujuan digital marketing PT Lesca Gadai Premier perlu melalui tahap perencanaan, implementasi, eksekusi serta evaluasi pada setiapminggunya. Penerapan ilmu dalam pekerjaan digital marketing terdiri atas *hard skill* dan *soft skill* yang pernah diajarkan pada perkuliahan seperti *brainstorming*, *copywriting*, *social media marketing*, *digital campaign* dan lain sebagainya berkaitan dengan *digital marketing* agar konten yang dihasilkan pun juga berjalan sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Pemasaran, PT Lesca Gadai Premier

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES IN PT LESCA GADAI PREMIER

Janice Sintadi

ABSTRACT

In the era of increasingly advanced globalization, companies must be able to develop and be able to keep up with the times by having innovations and new ideas. One form of marketing strategy that adapts to current conditions is the use of digital media or online media. So by implementing digital marketing in companies, it is hoped that it can become an effective strategy at this time. Digitalmarketing can take the form of promotions or advertisements on online media. PTLesca Gadai Premier or what is known as LGP is a pawn company with official permission from the OJK (Financial Services Authority). The position chosen for the internship activity is Digital Marketing Intern who works together in marketing communications. The main obstacle experienced in the internship activity process is the difficulty in obtaining research data regarding the target market on social media and the difficulty of determining the target market through advertising services that suit the target audience. Apart from that, it requires the use of more types of digital platforms to reach a wider target market. After carrying out internship activities for a hundred days, it can be concluded that to achieve the digital marketing goals of PT Lesca Gadai Premier it is necessary to go through the planning, implementation, execution and evaluation stages every week. The application of knowledge in digital marketing work consists of hard skills and soft skills that have been taught in lectures such as brainstorming, copywriting, social media marketing, digital campaigns and so on related todigital marketing so that the content produced also runs according to the vision, company mission and goals

Keywords: *Digital Marketing, Marketing, PT Lesca Gadai Premier*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang PT Lesca Gadai Premier	4
2.2 Visi Misi PT Lesca Gadai Premier	4
2.3 Struktur Organisasi PT Lesca Gadai Premier	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	11
4.1 Simpulan	11
4.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12

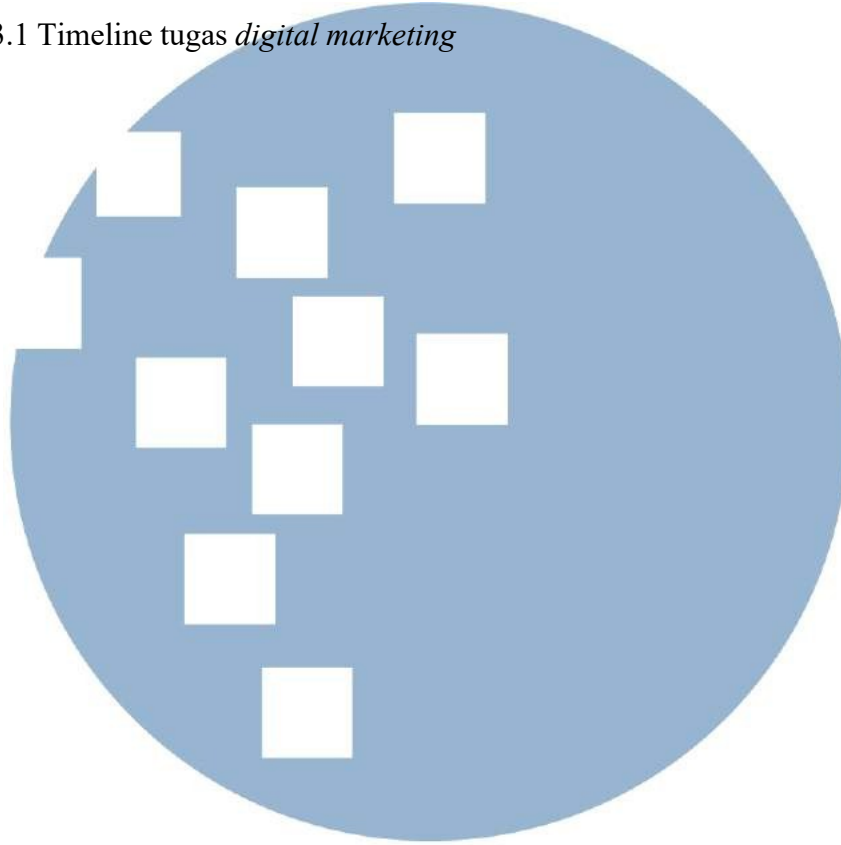
LAMPIRAN

13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline tugas *digital marketing*

13



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Pembuatan Konten PT Lesca Gadai Premier	14
Gambar 3.2 Konten Edukatif yang Diolah PT Lesca Gadai Premier	15
Gambar 3.3 <i>Content Planning Instagram</i> PT Lesca Gadai Premier	17
Gambar 3.4 Notion Social Media Planner PT Lesca Gadai Premier	18
Gambar 3.5 <i>Planner Meta</i> PT Lesca Gadai Premier Untuk <i>Ads Posting</i>	22
Gambar 3.6 <i>Ads</i> PT Lesca Gadai Premier	23



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	33
Lampiran B. Acceptance Letter	34
Lampiran C. Form Bimbingan Magang	35
Lampiran D. Daily Task	36
Lampiran E. Hasil Turnitin	57
Lampiran F. CV	58



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA