

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, setiap orang tidak bisa memisahkan uang. Menurut Iswardono (2020) uang merupakan sesuatu yang digunakan untuk kebutuhan hidup manusia. Uang digunakan untuk membeli atau membayar berbagai keperluan. Permintaan yang semakin besar atau kenaikan harga kebutuhan pokok tanpa peningkatan pendapatan akan menyebabkan kita membatasi atau mengurangi pembelian barang-barang yang tidak begitu penting. Namun bila kebutuhannya sangat besar, berbagai cara akan dilakukan untuk memenuhinya, termasuk meminjam dari berbagai sumber. Bagi pemilik barang berharga, kesulitan keuangan yang mereka hadapi dapat diatasi dengan menjual barang berharga yang mereka miliki. Namun kekurangannya adalah barang tersebut akan hilang dan tidak dapat diambil kembali. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, masyarakat dapat menjaminkan barang-barang berharga yang dimilikinya tanpa perlu takut kehilangan barang-barang tersebut karena barang-barang tersebut dapat ditukarkan dan diperoleh uang untuk mengatasi kesulitan-kesulitan yang sulit diperolehnya.

Secara umum, usaha gadai didefinisikan sebagai kegiatan menjaminkan aset berharga kepada seseorang untuk mendapatkan uang dan aset yang dijamin akan ditebus kembali sesuai dengan perjanjian yang dibuat antara pelanggan dan lembaga gadai (Oktayani, 2019). Barang berharga yang digadaikan serta jumlah pinjaman tergantung pada nilai barang yang digadaikan.

Dengan adanya era globalisasi yang membuat dunia semakin maju, perusahaan harus bisa terus berinovasi, agar dapat mengikuti dan meningkatkan keuntungan serta memberikan kemajuan bagi perusahaan. Persaingan pasar yang semakin ketat membuat keuntungan perusahaan menurun, sehingga merek atau *brand* harus mampu untuk menciptakan dan menawarkan produk atau jasa kepada konsumen dengan mengembangkan desain, kualitas, dan

pengiriman kepada konsumen. Di dalam kegiatan pemasaran, komunikasi pemasaran berperan dan diterapkan sebagai solusi penjualan dan promosi untuk suatu produk kepada masyarakat yang menggunakan beberapa cara yang efektif dan interaktif juga isi produk layanannya dapat dirasakan oleh semua target audiens.

Strategi pemasaran merupakan sebuah cara yang digunakan sebuah perusahaan untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai yaitu mendapatkan keuntungan. Dengan persaingan yang semakin ketat terlebih lagi pada masa pandemi maka strategi yang digunakan setiap perusahaan menyesuaikan dengan keadaan pasar penjualan dan secara konsisten melakukan pemasaran dari berbagai jenis media sehingga dapat menarik minat konsumen terhadap produk dan jasa yang dipasarkan.

Salah satu bentuk strategi pemasaran yang menyesuaikan dengan kondisi saat ini yakni berupa pemanfaatan *media digital* atau *media online*. Sehingga dengan menerapkan *digital marketing* pada perusahaan tentu diharapkan dapat menjadi strategi yang efektif pada saat ini. *Digital marketing* dapat berupa promosi atau iklan pada *media online*. Iklan merupakan salah satu strategi dalam komunikasi pemasaran untuk menarik konsumen terhadap barang-barang dan jasa yang di iklankan oleh sebuah perusahaan atau merek untuk memproses dan mengelola informasi yang bermanfaat untuk mempengaruhi konsumen pada target pasar mengenai produk dan jasa.

Ketatnya persaingan bisnis saat ini membuat perusahaan melakukan berbagai cara untuk bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain. *Branding* atau merek merupakan salah satu dasar yang penting bagi setiap perusahaan, dengan memiliki *branding* atau merek yang unik dan berbeda dari perusahaan pesaing lain sehingga produk dan jasa perusahaan tersebut mampu menarik minat konsumen dan calon konsumen.

PT Lesca Gadai Premier, juga dikenal sebagai LGP, adalah perusahaan gadai berizin resmi dari OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Lesca Gadai menawarkan pinjaman dana dengan menggunakan barang jaminan berupa jam tangan mewah, tas mewah, perhiasan emas dan berlian, logam mulia, dan mobil mewah. Lesca

Gadai juga menawarkan layanan pinjaman konsumtif dengan menggunakan barang jaminan berupa jam tangan mewah, tas mewah, perhiasan emas dan berlian, dan logam mulia. Gadai aset barang mewah yang dimiliki akan menjadi sumber dana yang dianjurkan dan umum karena banyaknya peluang untuk membangun bisnis pribadi. Dengan gadai, risiko investasi akan sangat rendah karena dana dalam tabungan dan deposito tidak akan terganggu.

Menurut Tarigan dan Sanjaya, *digital marketing* adalah kegiatan marketing yang mencakup branding menggunakan berbagai media berbasis *web* seperti *blog*, *web site*, *e-mail*, *adwords*, dan jejaring sosial. *Digital marketing* jelas mencakup selain marketing internet. Oleh karena itu, para marketer di seluruh Asia tidak mengalihkan dana mereka dari iklan konvensional seperti televisi, radio, dan media cetak ke iklan teknologi dan media yang lebih interaktif (Hamdani, 2019).

Digital Marketing mengacu pada penggunaan teknologi digital untuk mendukung aktivitas pemasaran organisasi. Organisasi ini menggunakan teknik digital dan metode pemasaran konvensional untuk memahami peran pemasaran. Namun, dalam bisnis digital, pemasaran digital memimpin, mengarahkan, dan mengintegrasikan operasi nasional. Pemasaran digital mencakup pemasaran elektronik, pemasaran *online*, dan pemasaran internet. Pengiriman konten digital kepada pelanggan untuk menarik dan melibatkan mereka dalam hubungan yang terkait dengan barang dan layanan bisnis adalah bagian dari pemasaran digital (Heinze, Fletcher, Rashid, & Cruz, 2016). Istilah "*Internet Marketing*" adalah istilah yang sering digunakan untuk merujuk pada pandangan luar tentang cara internet dapat digunakan bersama dengan media tradisional untuk memperoleh dan memberikan layanan kepada pelanggan. Istilah yang paling sering digunakan saat ini adalah "pemasaran digital", yang mengacu pada setiap orang yang menggunakan teknologi untuk mencapai tujuan pemasaran dan mendapatkan perspektif internal dan eksternal. Konsep bisnis digital lebih sesuai, yang mencakup manajemen komunikasi digital internal dan eksternal (Chaffey, Hemphill, Edmundson-Bird, 2019).

PT Lesca Gadai Premier bertekad untuk selalu menjalin dan menjaga hubungan baik dengan nasabah serta memprioritaskan kepercayaan nasabah

sebagai prioritas tertinggi yang wajib dipenuhi. Selain itu, Lesca Gadai akan selalu menjaga kerahasiaan pribadi dan keuangan nasabah untuk kenyamanan nasabah serta semua barang nasabah disimpan mengikuti standar keamanan tertinggi dan dilengkapi dengan asuransi yang sesuai. Target pasar PT Lesca Gadai Premier sendiri memang ditujukan kepada masyarakat yang membutuhkan dana atau ingin berinvestasi menggunakan barang atau properti mewah seperti jam tangan mewah, tas mewah, perhiasan emas dan berlian, logam mulia, serta mobil mewah. Sehingga PT Lesca Gadai Premier ingin menggencarkan program pemasaran melalui website maupun media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*, serta media sosial lain yang banyak digunakan oleh masyarakat. Dalam proses pemasaran digital nya, PT Lesca Gadai Premier tentunya membutuhkan strategi yang matang mulai dari *content planning* hingga eksekusi.

Saat ini, banyak orang menggunakan media sosial untuk melengkapi aktivitas sehari-harinya, seperti membeli barang, berkomunikasi, dan mengakses informasi. Perusahaan harus menggunakan alat-alat penyebaran informasi dan promosi penjualan secara *online*, seperti media sosial dan *website*; ini adalah alat penyebaran informasi digital yang dapat diakses secara *online* dan digunakan untuk menjangkau target pasar melalui *digital marketing*. Sehingga pada kali ini, pemegang memiliki kesempatan untuk melakukan program magang untuk mengimplementasikan *soft skill* dan juga *hard skill* yang telah diberikan oleh kampus kepada PT Lesca Gadai Premier dalam melaksanakan *digital marketing*, khususnya dalam *branding* dan promosi layanan gadai.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pemegang memiliki ketertarikan dalam bidang *Digital Marketing*, pemegang memilih perusahaan PT Lesca Gadai Premier sebagai tempat untuk mengimplementasikan ilmu nyata yang telah didapat. Berikut adalah beberapa tujuan dari aktivitas magang yang telah dilaksanakan oleh pemegang :

1. Mengetahui dan turut serta dalam merancang proses perencanaan konten media sosial (*content planning*), perencanaan kampanye (*campaign planning*), perencanaan iklan (*ads planning*), serta *copywriting*, kontrol media sosial (*social media handling*), hingga perencanaan kampanye (*campaign planning*) PT Lesca Gadai Premier.
2. Mengimplementasikan *hard skill* dan juga *soft skill* yang telah didapat dari edukasi kampus kedalam kegiatan kerja di PT Lesca Gadai Premier.
3. Menimba ilmu dan wawasan yang lebih luas lagi terkait *digital marketing*, juga memperluas relasi di dunia kerja nyata.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 800 jam kerja atau setara dengan 100 hari kerja, sesuai dengan syarat pemenuhan MBKM *Track 2* dari Universitas Multimedia Nusantara terhitung sejak 1 Juli 2023. Berikut merupakan rincian dari aktivitas magang:

Hari	:	Senin - Jumat
Perusahaan	:	PT LESCA GADAI PREMIER
Alamat	:	Jalan Pantai Indah Utara 2, Arcade Business Center Blok 3 PP & PR, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara 14460
Waktu	:	08.30 - 17.00WIB

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

A. Proses Administrasi Kampus (Universitas Multimedia Nusantara)

1. Menghadiri *briefing* magang *track 2* yang diselenggarakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Mengisi *Form* KM-01 yang dibagikan oleh Universitas Multimedia Nusantara sesuai dengan perusahaan magang yang diminati.
3. Menerima surat pengantar magang KM-02 yang telah disetujui oleh Kaprodi.
4. Melakukan registrasi di *Website* merdeka.umn.ac.id.
5. Mengisi *daily task* di *website* merdeka.umn.ac.id
6. Mengunduh form KM-03 (Kartu Kerja Magang), KM-04 (Lembar Kehadiran Kerja Magang), KM-05 (Lembar Laporan Realisasi Kerja Magang), KM-06 (Penilaian Kerja Magang), KM-07 (Verifikasi Laporan Magang) untuk kebutuhan proses pembuatan laporan magang.

B. Proses Administrasi Perusahaan (PT LESCA GADAI PREMIER)

1. Mengirimkan CV melalui HRD PT LESCA GADAI PREMIER.
2. Memenuhi tahap *interview online*.
3. Menerima informasi lolos *interview* dan juga *acceptance letter* dari perusahaan.

C. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Kegiatan kerja magang dilakukan dengan posisi sebagai *Social Media Specialist Intern* yang bergerak bersama didalam divisi *Digital Marketing*.
- 2) Segala kegiatan kerja magang didampingi langsung oleh *Head of Marketing Communication* PT Lesca Gadai Premier.
- 3) Memberikan seluruh wewenang dalam bimbingan juga lembar penilaian kerja magang kepada pembimbing lapangan.

D. Proses Pembuatan Laporan Praktek Kerja Magang

- 1) Proses pembuatan laporan kerja magang dilakukan dibawah pengawasan Ibu Lolita, selaku dosen pembimbing laporan magang.
- 2) Mengadakan bimbingan magang minimal 8x pertemuan.
- 3) Melaporkan progress perkembangan laporan magang dan juga menyerahkan wewenang untuk memeriksa keseluruhan laporan magang kepada pembimbing.
- 4) Menyerahkan hasil akhir dari laporan magang kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi untuk memasuki proses selanjutnya, yaitu sidang magang.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA