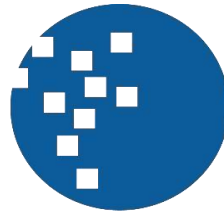


**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN*
PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL
SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AUDREY ANTOINETTE JUSTINE

00000043389

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN*
PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL
SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AUDREY ANTOINETTE JUSTINE

00000043389

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Audrey Antoinette Justine

Nomor Induk Mahasiswa 00000043389

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan magang dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PUBLIKASI KONTEN DI
MEDIA SOSIAL SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Praktik Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20/12/ 2023



(Audrey Antoinette Justine)

UMMN
UNIVERSI
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)

Oleh

Nama : Audrey Antoinette Justine

NIM : 00000043389

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada 11 Januari 2024
Pukul 9.00 s.d. 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Fakhriy Dinansyah, S.I.kom., M.M.
NIDN 0304039001

Helga Liliani CK, S.I.kom., M.Comm.
NIDN 0317089201

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, S.I.kom., M.M.
NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugerah Bangun, M. Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Antoinette Justine

NIM : 00000043389

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR INTERN* PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20/12/2023

Yang menyatakan,



(Audrey Antoinette Justine)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN CONTENT CREATOR INTERN PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kerabat terdekat saya, Debora Angelina, Silvia Angelina, Calista Agitia, Elvyani, dan kerabat lainnya yang turut memberikan motivasi dan bantuan dalam proses penyusunan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20/12/2023


(Audrey Antoinette Justine)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN CONTENT CREATOR INTERN PADA PUBLIKASI KONTEN DI MEDIA SOSIAL SETIR KANAN (PT ASTRA CREDIT COMPANY)

Audrey Antoinette Justine

ABSTRAK

Konvergensi media mengakibatkan berbagai industri perlu beradaptasi dengan konten digital yang kini menjadi kunci komunikasi dengan khalayak. Begitupun dengan industri otomotif, di mana peningkatan lama waktu menonton konten digitalnya mencapai 111. Maka, melaksanakan kerja magang ini dilakukan karena melihat besarnya peluang yang ada. Sehingga pembelajaran langkah-langkah pembuatan konten digital, unsur yang perlu diperhatikan dalam konten, dan kreativitas, serta percaya diri dalam memproduksi konten digital dapat dikembangkan. Hal ini disalurkan melalui Astra Credit Company dengan akun Instagram dan Youtube Setir Kanan, yaitu salah satu media digital milik ACC. Posisi yang ditempati adalah Content Creator Intern dengan tanggung jawab untuk menyusun rencana konten, memperbaharui materi berita otomotif terkini, mengambil gambar konten Instagram dan Youtube, penyuntingan video, menulis berita otomotif, mendata hasil Youtube Advertising, dan merealisasikan strategi publikasi berdasarkan analisa SEO. Konsep yang dijadikan acuan adalah Phase of Media Production, serta beberapa konsep tambahan lainnya seperti New Media dan Media Sosial. Pembuatan konten mengikuti tahap pre-production, production, dan post-production. Dalam pelaksanaannya, tim Content Production mendapat bantuan dari tim Content Writer dan SEO. Beberapa kendala yang ditemukan adalah istilah otomotif yang cukup asing dan kesulitan dalam penyuntingan konten cinematic. Namun, seluruh kendala bisa teratasi dan pelaksanaan kerja magang berjalan dengan lancar sesuai tujuan.

Kata kunci: konten, pembuat konten, konten daring, otomotif, produksi media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN IN CONTENT
PUBLICATION AT SETIR KANAN'S SOCIAL MEDIA
(PT ASTRA CREDIT COMPANY)**

Audrey Antoinette Justine

ABSTRACT

Media convergence has led to the emergence of various online platforms. This makes various industries need to adapt to digital content which is now the key to communication with audiences. Likewise with the automotive industry, where the increase in watch time growth for automotive content reached 111%. So, this internship is carried out because of the large opportunities that exist. So that understanding of the steps for creating digital content, elements that need to be considered in content, and creativity, as well as confidence in producing digital content can be developed. This is done through Astra Credit Company with the Setir Kanan Instagram and YouTube accounts, which is one of ACC's digital media. The position occupied is Content Creator Intern with job descriptions in the form of compiling content planning, updating the latest news, shooting Instagram and YouTube content, taking and editing videos, news writing, updating YouTube Advertising, and meeting with the SEO and Social Media teams. The concept used as a reference is the Phase of Media Production according to Riaz, as well as several other additional concepts such as New Media and Social Media. Content creation process follows the pre-production, production and post-production stages. In its implementation, the Content Production team received assistance from the Content Writer and SEO teams. Content creation follows the pre-production, production and post-production stages. In its implementation, the Content Production team received assistance from the Content Writer and SEO teams. Some of the obstacles found were automotive terms which were quite unfamiliar and difficulties in editing cinematic content. However, all obstacles were overcome and the implementation of the internship ran smoothly as intended.

Keywords: *content, content creator, digital content, automotive, media production*

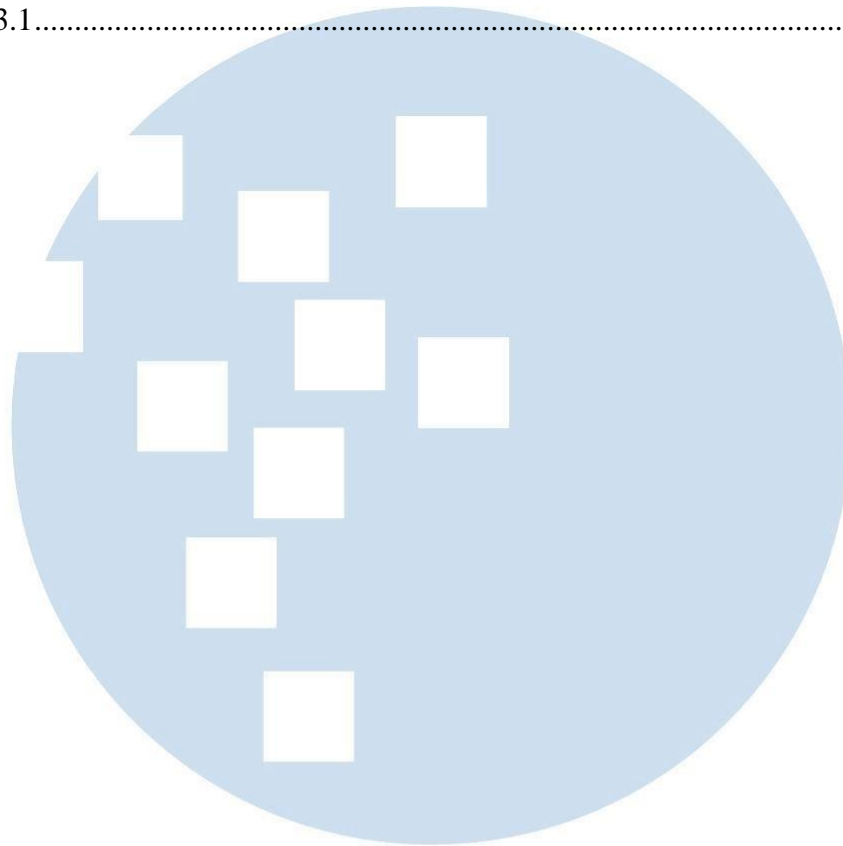
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	12
2.1 Tentang Perusahaan	12
2.2 Visi Misi PT. Omni Digitama <i>Internusa</i>	15
2.3 Struktur Organisasi PT. Omni Digitama <i>Internusa</i>	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan & Koordinasi dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1..... 29



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 1.2.....	3
Gambar 1.3.....	4
Gambar 1.4.....	6
Gambar 1.5.....	6
Gambar 1.6.....	7
Gambar 2.1.....	12
Gambar 2.2.....	13
Gambar 2.3.....	14
Gambar 2.4.....	18
Gambar 3.1.....	20
Gambar 3.2.....	24
Gambar 3.3.....	27
Gambar 3.4.....	44
Gambar 3.5.....	44
Gambar 3.6.....	45
Gambar 3.7.....	47
Gambar 3.8.....	48
Gambar 3.9.....	49
Gambar 3.10.....	50
Gambar 3.11.....	51
Gambar 3.12.....	54
Gambar 3.13.....	55
Gambar 3.14.....	56
Gambar 3.15.....	56

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	66
Lampiran B.....	67
Lampiran C.....	68
Lampiran D.....	69
Lampiran E.....	70
Lampiran F.....	71
Lampiran G.....	72
Lampiran H.....	75



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA