

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifiyanto, S. (2018). Praktik Budaya Media Digital dan Pengaruhnya. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Astra Credit Companies. Astra Financial. (2023). <https://www.astrafinancial.co.id/ind/acc/>
- Baihaki, Fachri. (24 September 2023). Penerapan Data Analysis pada Perusahaan Penjualan Mobil Bekas Setir Kanan. Diakses dari <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/26949>
- Bazzar, S, N. (1 September 2022). Digital Campaign #SehatkanBumi oleh Talk.Inc. Universitas Islam Indonesia. 18321042.pdf ([uui.ac.id](http://uui.ac.id))
- Brin. (2023, January 12). Yuk Pahami Perkembangan Teknologi Otomotif di Indonesia. <https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/perkembangan-teknologi-otomotif#>
- Bouman, J. (2023, November 6). [edisi 2023] statistik pengguna media sosial Indonesia terbaru. Bo Blog. <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- Burhan, F. (9 Juli 2021). Penonton Konten Otomotif Naik, Produsen Pilih TikTok untuk Pemasaran. Diakses dari <https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60e82f6da3e9f/penonton-konten-otomotif-naik-produsen-pilih-tiktok-untuk-pemasaran>
- Cahyono, A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. Semantics Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-MEDIA-SOSIAL-TERHADAP-PERUBAHAN-SOSIAL-DI-Cahyono/6a543c8f79f3ae5d85aa74eb58a2f8d1e4a6bee3>

- CMS. (2021). E-Marketing: Content Marketing Strategy. New World Academic.  
<https://newworld.ac/wp-content/uploads/2021/09/eMarketing-Chapter-15-CMS.pdf>
- Databoks. (2023, Maret 15). Ini Pertumbuhan Jumlah Mobil di Indonesia 10 Tahun Terakhir: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/ini-pertumbuhanjumlah-mobil-di-indonesia-10-tahun-terakhir>
- Databoks. (2023). Pengguna Instagram ri tembus 100 Juta Orang per April 2023, terbanyak ke-4 di dunia: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (2023).  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/penggunainstagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,juta%20orang%20per%20April%202023>
- Diamond, S. (2016). Content Marketing Strategies For Dummies. Wiley Professional, Reference & Trade (Wiley K&L).  
<https://umnlibrary.vitalsource.com/books/9781119154563>
- Domestic Car Production, Whole Sales, and Retail Sales by Category January-October 2023. GAIKINDO. (2023). <https://www.gaikindo.or.id/domestic-car-production-whole-sales-and-retail-sales-by-category-january-october-2023/>
- Konten otomotif di YouTube Paling Banyak Ditonton Selama pandemi. GAIKINDO. (2020). <https://www.gaikindo.or.id/konten-otomotif-di-youtube-paling-banyak-ditonton-selama-pandemi/>
- Mahoney, L. M., & Tang, T. (2017). Strategic Social Media: From Marketing to Social Change. Wiley Global Research (STMS).  
<https://umnlibrary.vitalsource.com/books/9781118556900>

- Meodia, A. (2020, August 14). Waktu Tonton Konten Otomotif di youtube Meningkatkan Selama pandemi. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/1669638/waktu-tonton-konten-otomotif-di-youtube-meningkat-selama-pandemi>
- Nurrahmah. (2017, November 15). Konvergensi dari Media Konvensional ke Digital. Diakses dari NURRAHMAH-KONVERGENSI DARI MEDIKONVENSIONAL KE DIGITAL \_compressed.pdf ([uin-alauddin.ac.id](http://uin-alauddin.ac.id))
- Pakuan. (2023, February 27). ASF RAIH Penghargaan Indonesia top syariah awards 2023 dan indonesia popular digital products awards 2023. Pakuan.ID. [https://pakuan.id/asf-raih-penghargaan-indonesia-top-syariah-awards-2023-dan-indonesia-popular-digital-products-awards-2023/#:~:text=PT%20Astra%20Sedaya%20Finance%20\(ASF,in%20Multi%20finance%20dari%20The%20Economics](https://pakuan.id/asf-raih-penghargaan-indonesia-top-syariah-awards-2023-dan-indonesia-popular-digital-products-awards-2023/#:~:text=PT%20Astra%20Sedaya%20Finance%20(ASF,in%20Multi%20finance%20dari%20The%20Economics)
- Peritwi & Gusfa. (2018, Desember 13). Pengaruh Content Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Kalbis Institute. Vol. 8. 45-47. Diakses dari PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS PADA KALBIS INSTITUTE | Pertiwi | MediaKom : Jurnal Ilmiah Komunikasi ([mercubuana.ac.id](http://mercubuana.ac.id))
- Putri, V. M. (31 Januari 2021). Upaya agar Teknologi Bermanfaat bagi Manusia. Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/31/174712969/upaya-agar-teknologi-bermanfaat-bagi-masyarakat>
- Riaz, F. (2022). Media Production. National Vocational & Technical Training Commission.
- Rock Content. (2020, Maret 4). 9 Visual Content Marketing Stats to Change Your Mind About Digital Marketing. <https://rockcontent.com/blog/visual-content-marketing-stats/>

- Riaz, F. (2022). Media Production. National Vocational & Technical Training Commission. 1 Ed.  
<https://navttc.gov.pk/MatricTechBooks/9thbooks/MediaProductionfor9th.pdf>
- Sukma, A. M. (2023, February 20). Kemenperin sebut industri OTOMOTIF indonesia Tumbuh PESAT Lampau Global!. Bisnis.com.  
<https://otomotif.bisnis.com/read/20230220/275/1630048/kemenperin-sebut-industri-otomotif-indonesia-tumbuh-pesat-lampau-global>
- Sukma, A. M. (21 Febuari 2023). Daya Beli Masyarakat Naik, Jadi Kunci Pertumbuhan Ekosistem Kendaraan Listrik. Bisnis.com.  
<https://otomotif.bisnis.com/read/20230221/275/1630055/daya-beli-masyarakat-naik-jadi-kunci-pertumbuhan-ekosistem-kendaraan-listrik>
- Wijayanti, S. I. (2021, April 10). Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah. Diakses dari Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah | Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Indonesia ([ui.ac.id](http://ui.ac.id))

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA