

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Perusahaan

Astra Credit Companies telah berdiri sejak 15 Juli 1982. Lebih dikenal dengan singkatan ACC, Astra Credit Companies sendiri berada di bawah naungan Astra Group. Tercatat secara resmi dan diawasi pula oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan telah mendapat izin untuk mengoperasikan usahanya dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan. Fokusnya adalah bergerak di bidang finansial, meliputi pembiayaan multiguna dan sewa operasi, serta pembiayaan modal kerja (Baihaki, 2023).



member of **ASTRA**

Gambar 2. 1 Logo PT Astra Credit Companies  
Sumber: [www.acc.co.id](http://www.acc.co.id)

ACC memulai awal kalahirannya dengan nama PT Rahardja Sedaya, kemudian berubah menjadi PT Astra Sedaya Finance. Hingga kini, PT Astra Sedaya Finance masih berdiri dan dikenal masyarakat. Namun, seiring berjalannya waktu, berdirilah PT Astra Credit Companies.

Pergantian nama yang dialami PT Rahardja Sedaya menjadi PT Astra Sedaya Finance berlangsung pada tahun 1990. Kemudian nama PT Astra Credit Companies pun terbentuk semenjak tahun 1994. Hal ini terjadi dikarenakan PT Astra Sedaya Finance bekerja sama dengan perusahaan afiliasinya, seperti PT Swadharma Bhakti Sedaya Finance, PT Staco Estika Sedaya Finance, dan PT Pratama Sedaya Finance yang kemudian memutuskan untuk memisahkan Astra Credit Companies menjadi sebuah PT tersendiri (ACC, 2023).

PT Astra Sedaya Finance mengembangkan ACC menjadi sebuah perusahaan sendiri dengan tujuan menudahkan aktivitas bisnisnya, terutama layanan jual beli dan tukar tambah mobil, alat berat, pembiayaan multiguna, *operation lease*, pembiayaan modal kerja, serta fasilitas pembiayaan investasi. Pemisahan ini dinilai mempermudah dan mendukung PT Astra Sedaya Finance dalam mengembangkan perusahaan. Selain itu, ACC pun memiliki fokus kerja lainnya, yaitu mendukung penjualan mobil di Indonesia melalui *dealer*, *showroom*, maupun perseorangan. Saat ini ACC memiliki 75 kantor cabang di 59 kota dan masih terus berkembang (Baihaki, 2023).



Gambar 2. 2 Golden Trophy Multifinance  
Sumber: finance.detik.com

Perkembangan positif yang diusahakan oleh ACC membuahkan hasil baik. Pada September 2015 lalu, ACC memperoleh Golden Trophy Multifinance Terbaik dalam ajang Info Bank Multi Finance Award (Zafna, 2015). Pada tahun 2022, ACC kembali mendapat 2 *awards* sekaligus, yaitu *special award* dengan title Multi-Finance Company with The Largest Financing Amount 2022 dan predikat “Sangat Bagus” untuk Kelompok Perusahaan Pembiayaan Beraset Rp10 Triliun lebih (Widjaja, 2022). Tidak hanya itu, baru-baru ini ACC meraih penghargaan Indonesia Top Syariah Awards 2023 dengan kategori Top Sharia Business Unit di Multifinance from The Iconomics (Pakuan, 2023).



Gambar 2. 3 Logo PT Astra Credit Companies  
Sumber: [www.acc.co.id](http://www.acc.co.id)

Seiring berjalannya waktu, ACC membangun sebuah platform yang dikenal dengan nama Setir Kanan. Setir Kanan sudah berdiri sejak 1 Juni 2019 dan terus mengembangkan aktivitas bisnisnya hingga saat ini. Pada awal berdirinya, Setir Kanan bergerak sebagai sebuah media jurnalis. Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Setir Kanan berperan menjadi media yang meliput berbagai aktivitas otomotif, berita otomotif, dan produsen-produsen otomotif di Indonesia dan Global. Setir Kanan

mempublikasikan berbagai berita tersebut melalui Instagram, TikTok, dan Youtube. Tidak hanya meliput dunia otomotif, Setir Kanan juga aktif memproduksi konten diluar liputan. Contohnya adalah *trip* bersama produk otomotif, *review* kendaraan-kendaraan, dan lainnya. Tujuan dari Setir Kanan sendiri adalah memfokuskan diri untuk memberi informasi dan edukasi pada masyarakat mengenai berita-berita dan aktivitas otomotif yang hangat, menyenangkan, dan terkini (ACC, 2023).

Setelah sukses dengan aktivitas media jurnalis yang dibangun, Setir Kanan memperluas aktivitas bisnisnya, yaitu dengan memberikan berbagai layanan baru. Sejak tahun 2023, Setir Kanan memiliki fokus untuk melakukan jual beli dan tukar tambah mobil bekas, serta servis mobil dengan cara mempertemukan konsumen dengan bengkel maupun mekanik terdekat. Hal ini bisa dilakukan melalui *dealer-dealer* mobil, maupun pendaftaran secara daring melalui *website* resmi Setir Kanan. Untuk menunjang aktivitas bisnis barunya, Setir Kanan memiliki slogan #MobilBekasHargaCerdas. Slogan ini memiliki tujuan untuk memberi kesempatan bagi konsumen untuk memiliki mobil dengan lebih mudah dan nyaman melalui ekosistem yang didukung Astra Credit Companies (Baihaki, 2023).

### 2.1.1 Visi Perusahaan

Astra Credit Companies membangun visinya sebagai berikut,

***“Become the 1<sup>st</sup> Choice Financing Company with Total Solution”.***

Visi ini dibangun dengan tujuan besar, terutama untuk menjadi perusahaan nomor satu dalam hal pendukung finansial masyarakat. Hal ini ditempuh dengan cara memberikan solusi penyediaan dana dan menjadi perusahaan pembiayaan bagi Indonesia. Visi ini pun sejalan dengan kiat awal didirikannya ACC, yakni sebagai perusahaan yang menyediakan dana kredit mobil dan alat berat, serta pelayanan yang bergerak di bidang pembiayaan multiguna, *operating lease*, investasi, dan modal kerja. Tidak

hanya itu, pembiayaan dan kredit yang ditawarkan pun menyediakan pilihan syariah sehingga dapat menjadi solusi untuk semua kalangan. Maka, hal ini pun sesuai dengan visi ACC sendiri untuk bisa menjadi solusi dan pilihan utama untuk semua orang (ACC, 2023).

### **2.1.2 Misi Perusahaan**

Astra Credit Companies membangun misinya sebagai berikut,

***“To Promote Credit for a Better Living”***

Misi ini menjadi fokus utama yang ACC usahakan untuk mencapai visinya sebagai pilihan pertama masyarakat. ACC bermisi untuk mempromosikan layanan kredit yang menawarkan berbagai solusi sesuai dengan kebutuhan konsumen, sehingga dapat membantu kehidupan konsumen lebih baik melalui layanan-layanan yang ditawarkan. Tidak hanya itu, ACC pun menyediakan asuransi perlindungan untuk pelanggan untuk menyamakan dan mengamankan berbagai kegiatan pembiayaan bersama ACC (Baihaki, 2023).

### **2.1.3 Nilai Perusahaan**

Dalam menjalankan aktivitas bisnisnya, Astra Credit Company memiliki nilai-nilai yang dipegang teguh. Tujuannya agar berbagai kegiatan di dalamnya tetap terlaksana dengan berpedoman pada nilai-nilai tersebut, sehingga menghindari adanya sikap, keputusan, maupun langkah yang keliru. Nilai-nilai yang dipegang teguh oleh ACC menjadi salah satu faktor yang berpengaruh untuk menopang stabilitas perusahaan dengan kokoh. Melalui nilai tersebut, ACC menciptakan budaya kerja yang lebih baik dan tertata. Berikut adalah nilai-nilai penting yang ditempuh oleh Astra Credit Company (Baihaki, 2023), yaitu:

#### **A. *Integrity***

Integritas tersebut meliputi disiplin dalam menaati peraturan berdasarkan asas dan etika yang berlaku, menunjukkan adanya sikap profesional dan bertanggung jawab.

### *B. Teamwork*

Melalui *teamwork*, seluruh individu memahami bahwa interaksi yang dijalin dengan sesama perlu positif dan terbuka, sehingga dapat bersinergi untuk mencapai tujuan perusahaan.

### *C. Quality*

Nilai kualitas ini akan menunjukkan seberapa baik dan cepat proses mentalitas perbaikan yang dilakukan terus menerus sehingga menghasilkan hasil terbaik dan terukur untuk mencapai kepuasan pelanggan atau *customer satisfaction*.

### *D. Customer Satisfaction*

Seluruh individu dalam ACC akan memastikan bahwa pengalaman yang diterima oleh konsumen merupakan pengalaman terbaiknya.

## **2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan**

A. Tempat: Jl. TB Simatupang No. 90, RT 3/RW 4, Jagakarsa, Jakarta Selatan

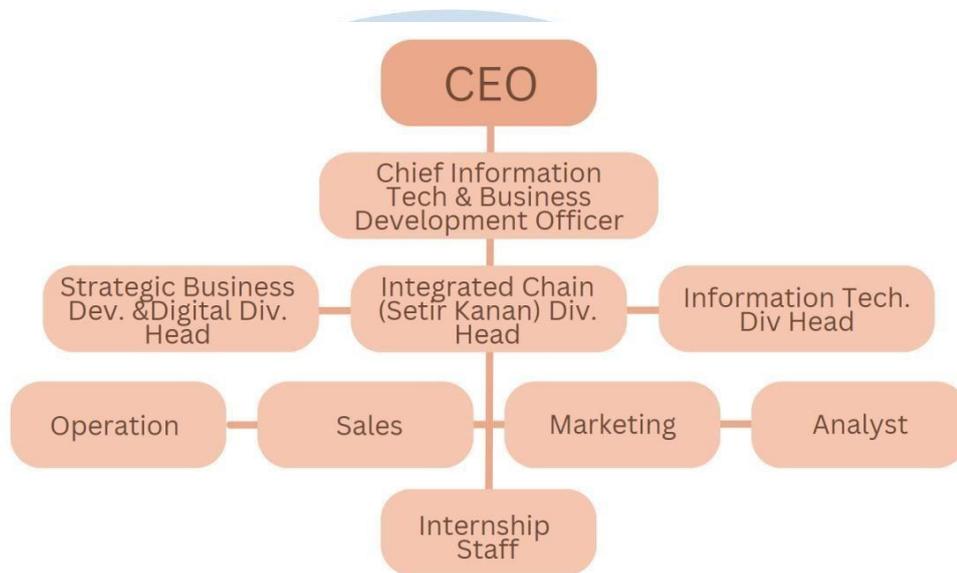
B. Kontak: 1500-599

C. Platform Sosial:

- a. Email: [kontakacc@ai.astra.co.id](mailto:kontakacc@ai.astra.co.id) / [setirkanan15@gmail.com](mailto:setirkanan15@gmail.com)
- b. Website: [www.acc.co.id](http://www.acc.co.id) / [www.setirkanan.com](http://www.setirkanan.com)
- c. Instagram: @acckreditmobil / @setirkanan\_official
- d. Facebook: ACC Kredit Mobil / Setir Kanan Official
- e. TikTok: @setirkanan\_official
- f. Youtube: Setir Kanan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Logo PT Astra Credit Companies  
Sumber: [www.acc.co.id](http://www.acc.co.id)

Secara garis besar, CEO Astra Credit Company, Bapak Siswadi memiliki departemen yang langsung berada di bawah naungannya, yaitu Information Technology and Business Development Officer. Di bawah departemen tersebut, terdapat 3 divisi yang bersinergi, yaitu Strategic Business Development and Digital, Information Technology, dan Integrated Chain. Integrated Chain sendiri saat ini lebih dikenal dengan sebutan Setir Kanan karena Setir Kanan dibuat dalam naungannya.

Setir Kanan sendiri dibentuk langsung oleh Division Head dari Integrated Chain Division, yaitu Bapak Ezar Sunarno. Sedangkan proses pembentukan Setir Kanan diawasi langsung oleh Bapak Jikun selaku kepala departemen. Maka, seluruh proses laporan dan evaluasi tim Setir Kanan akan langsung dipimpin oleh Bapak Christian Eka dan Denny Santoso. Hal ini dilakukan guna memenuhi target KPI yang ditentukan di awal.

Untuk membangun tim yang lebih kuat, Setir Kanan membutuhkan divisi-divisi di yang membangunnya. Maka, terbentuklah Divisi Operation, Sales, Marketing, dan Analyst. Masing-masing divisi ini beranggotakan pekerja-pekerja

*full time* dan beberapa *internship* yang turut bersinergi membangun Setir Kanan bersama. Berikut adalah uraian lebih lanjut mengenai tanggung jawab yang dimiliki setiap divisi:

1. Operation: bertanggung jawab pada pemenuhan *supply* dan memenuhi target Setir Kanan dengan melakukan mobilisasi unit.
2. Sales: menaikkan penjualan seluruh cabang Setir Kanan dan memastikan bahwa proses transaksi sudah berjalan sesuai SOP ketentuan yang berlaku. Divisi ini memiliki target-target penjualan yang perlu dipenuhi.
3. Marketing: terdiri dari Content Creator dan Content Writer. Bertugas untuk memproduksi berbagai konten Setir Kanan di media sosial, sehingga dapat menarik minat konsumen. Konten-konten yang dibuat bisa berupa *review* kendaraan, edukasi informatif, berita terkini, maupun berkaitan dengan *sales* itu sendiri.
4. Analyst: terdiri dari Program Analyst, Supply Chain Analyst, dan Data Analyst. Memiliki tanggung jawab untuk menganalisa berbagai aktivitas dalam Setir Kanan, mulai dari SEO media sosial, kampanye perusahaan, dan lainnya.

Posisi Content Creator Intern masuk ke dalam Divisi Marketing. Content Creator Intern dibimbing langsung oleh seorang Mentor, Chrisnadi. Dalam pelaksanaannya, Content Creator beranggotakan 5 orang, 3 orang staf *officer* dan 2 orang staf *internship*. Dalam melakukan pekerjaannya, Content Creator akan bertanggung jawab langsung kepada Bapak Ezar Sunarno selaku kepala divisi dan diawasi oleh Bapak Jikun selaku kepala departemen.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A