

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Perubahan pada era masa kini telah mempengaruhi banyak bidang, mulai dari konvergensi media yang berpengaruh pada komunikasi digital, hingga masalah polusi udara yang disebabkan oleh kendaraan roda empat. Oleh karena itu, diperlukan solusi tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut. Menurut Menteri Perhubungan (2019), mobil listrik menjadi sarana yang tepat untuk meminimalisir polusi Indonesia. Namun, mobil listrik sering kali dipandang sebelah mata dan kurang diminati masyarakat Indonesia (Sadya, 2022). Untuk itu, diperlukan adanya sebuah kampanye digital yang mampu mengkomunikasikan spesifikasi dan varian mobil listrik di Indonesia agar mampu mengedukasi dan merubah persepsi keliru akan mobil listrik.

Maka, diselenggarakanlah kampanye #MoreThanElectricity melalui platform digital Setir Kanan, seperti Instagram dan Youtube. Setir Kanan sendiri merupakan media yang bergerak di bidang otomotif, sehingga sangat relevan untuk menyampaikan pesan komunikasi berkenaan dengan mobil listrik. Untuk itu kampanye dilakukan dengan durasi Agustus hingga November 2023 dengan tujuan utama untuk meningkatkan awareness Setir Kanan sebesar 25%. Kemudian tujuan selanjutnya adalah mengatasi permasalahan mengenai kekeliruan dan kurangnya persepsi akan mobil listrik.

Penyusunan kampanye dilakukan dengan teori *Seven Framework Action Plan* menurut Mahoney dan Tang Tang (2017). Seluruh proses produksi dan praproduksi pun teracu pada teori tersebut. Kampanye menghasilkan 3 video Youtube, 10 reels, 20 feeds, dan 30 story. Proses berlangsung melibatkan Division Head, tim Content Production, Vendor Videogafi, Content Writer, Media Sosial, dan SEO.

Berdasarkan *insight* yang didapat, disimpulkan bahwa kampanye berjalan dengan cukup lancar dan berhasil. *Awareness* pada Instagram yang dilihat melalui

pengikut Setir Kanan diketahui meningkat sebesar 27,6%, sedangkan *subscriber* Youtube bertambah hingga 44% selama periode kampanye. respons masyarakat pada kampanye #MoreThanElectricity pun sangatlah positif. Hal-hal yang perlu dipertahankan adalah kerja sama tim, sikap solutif, dan disiplin pada *timeline* yang ada. Beberapa yang perlu ditingkatkan adalah *copy* yang sering kali kurang teliti dan penambahan konten-konten interaktif.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan kampanye digital #MoreThanElectricity, terdapat beberapa saran yang diajukan:

5.2.1 Saran Akademis

Ditujukan bagi mahasiswa-mahasiswi yang hendak melakukan kampanye digital dan karya sejenis, agar lebih banyak mempelajari mengenai konsep-konsep perencanaan kampanye digital. Hal ini dilakukan untuk mendapat gambaran lebih baik dan tepat mengenai kampanye digital, sehingga dapat menghindari berbagai kemungkinan kendala. Tidak hanya itu, mahasiswa diharapkan lebih aktif berdiskusi dengan tim-tim yang terlibat dalam pelaksanaan kampanye, sehingga masalah yang ditemukan dapat diselesaikan bersama, serta lebih solutif menghadapi berbagai kondisi.

Selanjutnya adalah saran untuk universitas agar memperdalam pembahasan masing-masing media sosial dan praktik nyata pengaplikasiannya pada sebuah kampanye digital melalui mata kuliah Social Media and Mobile Marketing. Misalnya, memberi edukasi lebih untuk mengoptimalkan kampanye digital di Youtube, memilih konten yang tepat untuk video Youtube, dan *copywriting* yang menarik pula. Hal ini diperlukan agar mahasiswa lebih memahami pengaplikasian *social media marketing* secara spesifik sesuai media sosial yang diperlukan. Sejauh ini pembahasan yang diberikan masih secara general, sehingga bila dihadapkan dengan media sosial tertentu secara spesifik, masih ditemukan beberapa kerancuan.

5.2.2. Saran Praktisi

Disarankan untuk lebih memperhatikan ketelitian dalam proses pembuatan konten, sehingga revisi-revisi minor bisa dihindari. Alangkah lebih baik pula bila Setir Kanan memperbanyak kampanye-kampanye digital terkait isu otomotif terkini, sehingga meningkatkan *engagement* platform Setir Kanan. Tidak lupa untuk tetap mempertahankan hal-hal positif perusahaan, mulai dari konsistensi, kreativitas, sikap solutif, dan kerja sama yang baik pula. Tidak hanya itu, sebagai entitas semi-mandiri, Setir Kanan pun dapat memanfaatkan platformnya yang cukup baik untuk dimonetisasi. Hal ini dapat menghasilkan berbagai keuntungan bagi Setir Kanan.

