

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat. (2023). *Polusi udara jakarta sudah “Sangat Krisis”, Pemprov DKI Siapkan Razia Uji Emisi Kendaraan*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c0dkezpnylo>
- Ananta, Y. (2019, August 1). *Ternyata, 70% polusi Udara Jakarta disumbang Mobil & Motor*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190801125427-4-89104/ternyata-70-polusi-udara-jakarta-disumbang-mobil-motor>
- Andriani, D. (2017). *Kampanye Sosial di Media Sosial (Studi Kasus Computer Mediated Communication pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com*. Univesitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. [DIAN ANDRIANI-FDK.pdf \(uinjkt.ac.id\)](https://uinjkt.ac.id)
- Ananto, D., Hartanto, D. D., & Sylvia, M. (2017). *Perancangan Kampanye Sosial Bagi Orang Tua Tentang Pentingnya Anak Beretika Di Media Digital*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*. Vol. 1(10)
- Arifin, A, B. (2019). *Perencanaan Layout Feed Instagram untuk Media Promosi pada PT. Satu Atap Indonesia*. Institut Bisnis dan Informatika. [15420100032-2019STIKOMSURABAYA.pdf \(dinamika.ac.id\)](https://dinamika.ac.id)
- Arianita, Roosinda, dan Ekantoro (2021, Desember). *Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0* Vol 8(2). *Jurnal Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*. <https://ejournal.ubhara.ac.id/intelektual/article/view/4>
- Arifiyanto, S. (2018). *Praktik Budaya Media Digital dan Pengaruhnya*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Brin. (2023, January 12). *Yuk Pahami Perkembangan Teknologi Otomotif di Indonesia*. <https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/perkembangan-teknologi-otomotif#>
- Bachri, Mustaji, Tohari. (2019, July 1). *Pengaruh Penggunaan Youtube terhadap Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Mahasiswa*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Kwangsan. [PENGARUH PENGGUNAAN YOUTUBE TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DAN HASIL BELAJAR MAHASISWA | Tohari | Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan \(kemdikbud.go.id\)](https://kemdikbud.go.id)
- Baharuddin, Salahudin, dkk. (2021, April 30). *Kampanye Antikorupsi Kaum Media melalui Media Sosial Twitter*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. [Kampanye](https://www.ijik.com)

- Bazzar, S, N. (1 September 2022). Digital Campaign #SehatkanBumi oleh Talk.Inc. Universitas Islam Indonesia. [18321042.pdf \(uii.ac.id\)](#)
- Bouman, J. (2023, November 6). *[edisi 2023] statistik pengguna media sosial Indonesia terbaru*. Bo Blog. <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- Bouman, J. (2023, November 6). *[edisi 2023] statistik pengguna media sosial Indonesia terbaru*. Slice Blog. <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>
- Dacosta, Sudi. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Pelajar SMA Yapis Biak Vol 1(1). Jurnal Ilmu Komunikasi, Politik, Sosiologi. <https://jurnal.iyb.ac.id/index.php/copisusu/article/view/164>
- Diamond, S. (2015). Content Marketing Strategies For Dummies. Wiley Professional, Reference & Trade (Wiley K&L). <https://umnlbrary.vitalsource.com/books/9781119154563>
- Direktorat Jenderal Perhubungan Darat*. Kendaraan Listrik Solusi Atasi Polusi Udara Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2019). <https://dephub.go.id/post/read/kendaraan-listrik-solusi-atasi-polusi-udara>
- Effing, R. (2016). The Social Strategy Cone: Towards a Framework for Evaluating Social Media Strategies. International Journal of Information Management Elsevier. [The social strategy cone: Towards a framework for evaluating social media strategies - ScienceDirect](#)
- Fikriansyah, I. (n.d.). *Layout Adalah Desain Tata letak, Simak Jenis Dan Elemennya*. detikedu. [https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6873743/layout-adalah-desain-tata-letak-simak-jenis-dan-elemennya#google\\_vignette](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6873743/layout-adalah-desain-tata-letak-simak-jenis-dan-elemennya#google_vignette)
- Fitri, A. N. (2023, August 8). *Industri otomotif Tumbuh 9,66% Pada Kuartal II-2023*. kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-otomotif-tumbuh-966-pada-kuartal-ii-2023>
- Gityandraputra. (2020). *20 Fakta Tentang Kenapa Konten Visual Efektif Mendukung Content Marketing*. MarketingCraft. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/20-fakta-kenapa-konten-visual-efektif>

- Gray, A. (2013). *Brilliant Social Media*. Pearson International Content. <https://umnlbrary.vitalsource.com/books/9781292001159>
- Databoks. (2023, Maret 15). *Ini Pertumbuhan Jumlah Mobil di Indonesia 10 Tahun Terakhir: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/ini-pertumbuhan-jumlah-mobil-di-indonesia-10-tahun-terakhir>
- Databoks. (2023). *Pengguna Instagram ri tembus 100 Juta Orang per April 2023, terbanyak ke-4 di dunia: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. (n.d.-b). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/pengguna-instagram-ri-tembus-100-juta-orang-per-april-2023-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,juta%20orang%20per%20April%202023>
- Intan, F. (2021, September 20). *Penonton Konten otomotif naik, Produsen Pilih Tiktok Untuk pemasaran*. Teknologi Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60e82f6da3e9f/penonton-konten-otomotif-naik-produsen-pilih-tiktok-untuk-pemasaran>
- Kenshanahan, A. (2021, January 21). *Riset: Beda media sosial, beda karakter penggunaanya*. kumparan. <https://kumparan.com/millennial/riset-beda-media-sosial-beda-karakter-penggunaanya-1punzgaNRMJ>
- Keytimu, J, M. (2022). *Perancangan Layout Feed Instagram Akademi Marketplace Sebagai Upaya Media Promosi*. Universitas Dinamika. [19420100039-2022UNIVERSITASDINAMIKA.pdf](https://www.universitadinamika.ac.id/19420100039-2022UNIVERSITASDINAMIKA.pdf)
- Kominfo, P. (n.d.). *Pemerintah Pamerkan 41 Industri sukses bertransformasi digital*. Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/48588/pemerintah-pamerkan-41-industri-sukses-bertransformasi-digital/0/berita>
- Kompasiana.com. (2021, July 30). *Perkembangan Teknologi Semakin Pesat*. KOMPASIANA. [https://www.kompasiana.com/nazwa51056/6103b5ed15251078ad524b44/perkembangan-teknologi-semakin-pesat#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/nazwa51056/6103b5ed15251078ad524b44/perkembangan-teknologi-semakin-pesat#google_vignette)
- Konten otomotif di YouTube Paling Banyak Ditonton Selama pandemi*. GAIKINDO. (n.d.). <https://www.gaikindo.or.id/konten-otomotif-di-youtube-paling-banyak-ditonton-selama-pandemi/>
- Mahendra, D. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Youtube terhadap Hasil Belajar Siswa SMA Negeri 1 Kampar*. UIN Suska Riau. GABUNGAN KECUALI BAB IV. [uin-suska.ac.id](https://uin-suska.ac.id)

- Mahoney, L. M., & Tang, T. (2017). *Strategic Social Media: From Marketing to Social Change*. Wiley Global Research (STMS). <https://umnlibrary.vitalsource.com/books/9781118556900>
- Maulana, A. (2023, March 6). *Daftar Mobil Listrik Yang Sudah dijual di Indonesia Halaman all*. KOMPAS.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2023/03/06/153100815/daftar-mobil-listrik-yang-sudah-dijual-di-indonesia?page=all>
- Muhammad, Maulana (2023, Oktober 11). *Mobil Listrik Murah Semakin Banyak, MG Tidak Khawatir*. Kompas.com. <https://otomotif.kompas.com/read/2023/10/11/190037615/mobil-listrik-murah-semakin-banyak-mg-mengaku-tidak-khawatir>
- Meodia, A. (2020, August 14). *Waktu Tonton Konten Otomotif di youtube Meningkat Selama pandemi*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/1669638/waktu-tonton-konten-otomotif-di-youtube-meningkat-selama-pandemi>
- Murdaningsih, D. (2022, July 24). *Ini penyebab Masyarakat Masih Ragu Gunakan Mobil Listrik*. Republika Online. <https://republika.co.id/berita/rfiy79368/ini-penyebab-masyarakat-masih-ragu-gunakan-mobil-listrik>
- Nababan, H. F. (2023, July 24). *Kendaraan Bermotor Penyumbang Polutan, Perlu Pengembangan Angkutan umum berkelanjutan*. kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/metro/2023/07/24/kendaraan-bermotor-penyumbang-terbesar-polusi-udara-perlu-ada-kebijakan-pengembangan-angkutan-umum-berkelanjutan>
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media. Punaji, Setyosari. 2010. *Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana
- Nurrahmah. (2017, November 15). *Konvergensi dari Media Konvensional ke Digital*. Diakses dari [NURRAHMAH-KONVERGENSI DARI MEDIA KONVENSIONAL KE DIGITAL\\_compressed.pdf \(uin-alauddin.ac.id\)](https://www.uin-alauddin.ac.id)
- Pratama, R. (2019). *Analisis Pengaruh Media Sosial sebagai Media Promosi dalam Menarik Minat Peserta Kejuaraan Blora Education Futsal League*. Universitas Negeri Semarang. [http://lib.unnes.ac.id/37109/1/6101415081\\_Optimized.pdf](http://lib.unnes.ac.id/37109/1/6101415081_Optimized.pdf)
- Peritwi & Gusfa. (2018, Desember 13). *Pengaruh Content Marketing terhadap Pembentukan Brand Awareness pada Kalbis Institute*. Vol. 8. 45-47.



Diakses dari PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP PEMBENTUKA BRAND AWARENESS PADA KALBIS INSTITUTE | Pertiwi | MediaKom : Jurnal Ilmiah Komunikasi ([mercubuana.ac.id](http://mercubuana.ac.id))

Purwatiningsih, S, D. (2021, Juli 29). Marketing Digital Campaign dalam Membangun Startup Melalui Influencer pada Masa Pandemi Covid-19. Universitas Persada Indonesia. [Jurnal Nasional Sinta 4 UPN Jakarta compressed.pdf](#) ([upi-yai.ac.id](http://upi-yai.ac.id))

Pakuan. (2023, February 27). *ASF RAIH Penghargaan Indonesia top syariah awards 2023 dan indonesia popular digital products awards 2023*. Pakuan.ID. [https://pakuan.id/asf-raih-penghargaan-indonesia-top-syariah-awards-2023-dan-indonesia-popular-digital-products-awards-2023/#:~:text=PT%20Astra%20Sedaya%20Finance%20\(ASF,in%20Multi%20finance%20dari%20The%20Iconomics](https://pakuan.id/asf-raih-penghargaan-indonesia-top-syariah-awards-2023-dan-indonesia-popular-digital-products-awards-2023/#:~:text=PT%20Astra%20Sedaya%20Finance%20(ASF,in%20Multi%20finance%20dari%20The%20Iconomics)

Rock Content. (2020, Maret 4). 9 Visual Content Marketing Stats to Change Your Mind About Digital Marketing. <https://rockcontent.com/blog/visual-content-marketing-stats/>

Sadya, S. (2022, September 23). Banyak Masyarakat Belum Minat Pakai Mobil Listrik, Ini Alasannya. <https://dataindonesia.id/otomotif-transportasi/detail/banyak-masyarakat-belum-minat-pakai-mobil-listrik-ini-alasannya>

Savira, N, S. (2021). Perancangan Konten Media Sosial Instagram Sekarves Indonesia Periode April-September 2021. Universitas International Semen Indonesia. [KERJA PRAKTIK-NOVINDYA SHIFA SAVIRA \(3031710026\).pdf](#) ([uisi.ac.id](http://uisi.ac.id))

Solomon, Tuten. (2013). Pearson New International Edition: Social Media Marketing (1). *Pearson*. <https://umnlibrary.vitalsource.com/reader/books/9781292036700/pageid/0>

Sukma, A. M. (2023, February 20). *Kemenperin sebut industri OTOMOTIF indonesia Tumbuh PESAT Lampau Global!*. *Bisnis.com*. <https://otomotif.bisnis.com/read/20230220/275/1630048/kemenperin-sebut-industri-otomotif-indonesia-tumbuh-pesat-lampau-global>

Sutrisno, Mayangsari. (2021, Desember). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Vol 5(2). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/5143/2891>

- Syofiadi. (2023). Listrik untuk Kehidupan Yang Lebih Baik - Pt Pln (persero). <https://web.pln.co.id/>
- Widjaja. (2022, September 7). *Sabet 2 Award Sekaligus, Astra Sedaya Finance Sangat Ciamik di Infobank multifinance awards 2022*. THE ASIAN POST. <https://asianpost.id/sabet-2-award-sekaligus-astra-sedaya-finance-sangat-ciamik-di-infobank-multifinance-awards-2022/>
- Wijayanti, S. I. (2021, April 10). Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah. Diakses dari Komunikasi di Era Pandemi Ini Telah Berubah | Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Indonesia ([ui.ac.id](http://ui.ac.id))
- Zafna, G. (2015). *Astra Sedaya Finance Raih Golden Trophy multifinance*. detikfinance. <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-3031233/astra-sedaya-finance-raih-golden-trophy-multifinance>

