

**PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NAOMI KUMALA ANTONIA

00000043476

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naomi Kumala Antonia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043476

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Januari 2024



(Naomi Kumala Antonia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Naomi Kumala Antonia

NIM : 00000043476

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari 12 Januari 2024

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr.Nuria Astagini, S.Sos, M.Si

NIDN 0404038205

Penguji



Digitally signed by

Intan Primadini

Date: 2024.01.19

11:21:53 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Pembimbing



Dr.Nuria Astagini, S.Sos, M.Si.

NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky

Anugrah

Bangun

2024.01.22

13:48:08 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Kumala Antonia

NIM : 00000043476

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Naomi Kumala Antonia)

U M M N
U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu Patricia Valencia selaku supervisor di lapangan kerja magang selama 800 jam yang selalu membimbing dan memberikan arahan untuk menjadi pribadi yang lebih baik, mengajarkan ilmu dan pengalaman baru yang akan diaplikasikan di dunia kerja sesungguhnya.
7. Ayah, Ibu, dan Kakak yang telah memberikan dukungan serta doa selama pelaksanaan pembuatan laporan magang hingga dapat selesai dengan baik.
8. Yehuda Theodorus selaku pendukung yang selalu memberikan dorongan positif dan motivasi sejak awal perkuliahan sampai laporan magang ini terselesaikan dengan baik.

9. Angelique Cahya Mutiara selaku *Social Media Officer* dan *Social Media Team* dalam membuat dan mengeksekusi setiap konten yang ada, membimbing dan berjuang bersama selama magang di Universitas Multimedia Nusantara.
10. Rachel Tiffany, Clarita Yusuf, dan Cherry Kartawinata selaku rekan magang di Universitas Multimedia Nusantara telah mengisi hari-hari dan belajar bersama, berkarya bersama. Saling memberikan *support* dan memotivasi satu sama lain selama magang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2023



(Naomi Kumala Antonia)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM DI UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Naomi Kumala Antonia

ABSTRAK

Saat ini pemasaran melalui *social media* semakin berkembang. Berbagai jenis *social media* digunakan perusahaan untuk memasarkan produk dan layanan mereka. Salah satunya adalah Instagram. Instagram menjadi salah satu pilihan perusahaan untuk melakukan pemasaran dalam bentuk konten berupa video pendek dengan berbagai tema. Sehingga banyak institusi pendidikan dan universitas yang menggunakan Instagram sebagai media pemasarannya, salah satunya adalah Universitas Multimedia Nusantara. Universitas ini memiliki atensi khusus dalam bidang multimedia. Penulis melakukan kerja magang sebagai *content creator* di bidang *social media Instagram* yang bertugas untuk membuat konten video, mengedit konten, membuat *copywriting*, mengunggah- konten dan melakukan evaluasi terhadap berbagai unggahan tersebut. Dalam melakukan kerja magang, penulis merujuk pada konsep *content creator* dari Bullas (2013), *social media marketing* dari Coles (2015) dan konsep *public speaking* dari Reynolds (2020). Setelah melakukan aktivitas magang selama seratus hari, diketahui bahwa untuk menjadi *social media content creator* diperlukan kemampuan analisis yang detail mengenai target pasar, ketekunan, serta kreativitas, juga keinginan untuk terus belajar. Diperlukan pula pribadi yang interaktif, dan cekatan untuk bisa menjalankan tugas ini dengan baik. Selama menjalani kerja magang ini, penulis menemui beberapa kendala, antara lain kurangnya tenaga kerja di lapangan yang membuat pekerjaan menjadi menumpuk dan tidak dapat diselesaikan sesuai dengan jadwal. Hal ini menjadi saran yang disampaikan penulis melalui laporan ini.

Kata kunci: *content creator, social media marketing, social media, Universitas Multimedia Nusantara*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR INSTAGRAM AT MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

Naomi Kumala Antonia

ABSTRACT

Marketing through social media is growing, Instagram is one of the choices of Nowadays, marketing through social media is growing. Various types of social media are used by companies to market their products and services. One of them is Instagram. Instagram is one of the choices of companies to do marketing in the form of content in the form of short videos with various themes. So that many educational institutions and universities use Instagram as their marketing media, one of which is Universitas Multimedia Nusantara. This university has special attention in the field of multimedia. The author conducts an internship as a content creator in the field of social media Instagram who is tasked with creating video content, editing content, creating copywriting, uploading content and evaluating the various uploads. In doing internship work, the author refers to the concept of content creator from Bullas (2013), social media marketing from Coles (2015) and the concept of public speaking from Reynolds (2020). After conducting internship activities for one hundred days, it is known that to become a social media content creator requires the ability to analyze details about the target market, perseverance, and creativity, as well as the desire to continue learning. It is also necessary to be an interactive and dexterous person to be able to carry out this task well. During this internship, the author encountered several obstacles, including the lack of manpower in the field which made the work pile up and could not be completed.

Keywords: *content creator, social media marketing, social media, Universitas Multimedia Nusantara*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

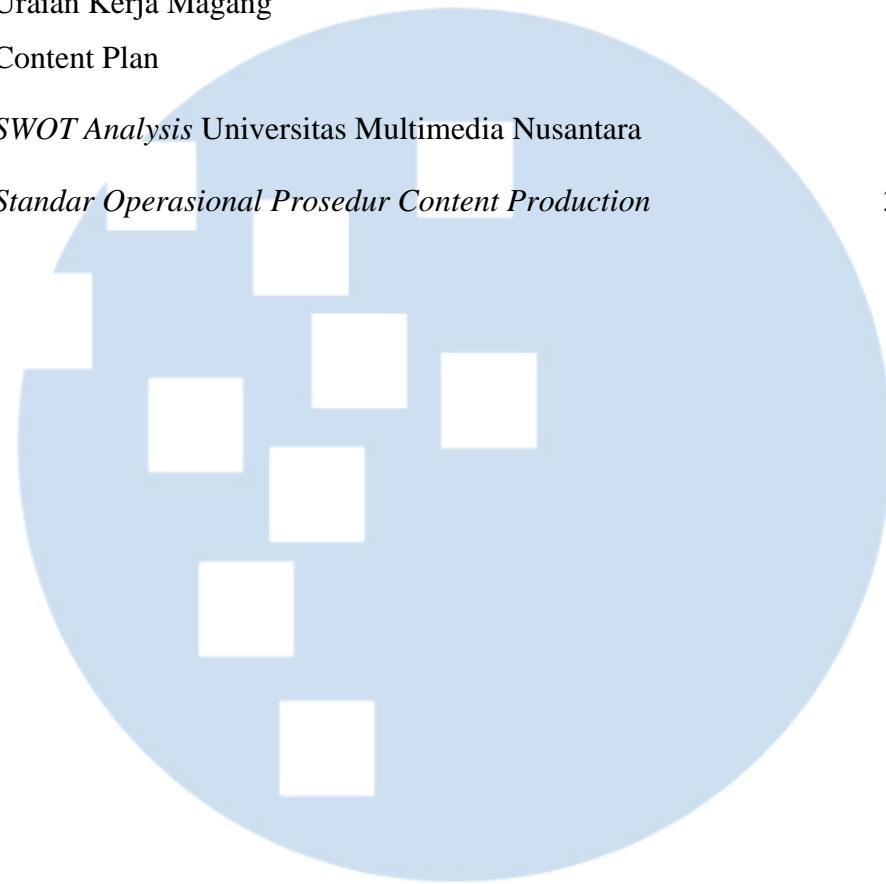
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tentang Universitas Multimedia Nusantara	Error! Bookmark not defined.
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	Error! Bookmark not defined.
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	Error! Bookmark not defined.
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang	8
Tabel 3.2 Content Plan	31
Tabel 3.3 <i>SWOT Analysis</i> Universitas Multimedia Nusantara	33
Tabel 3.4 <i>Standar Operasional Prosedur Content Production</i>	34



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif <i>Social Media</i> di Indonesia	16
Gambar 1.2 Top Website Januari 2023	17
Gambar 2.1 Logo UMN	22
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara	24
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara	25
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang	27
Gambar 3.2 Alur Kerja <i>Content Creator</i>	30
Gambar 3.3 Jumlah Pengikut Instagram UMN Juli 2023	31
Gambar 3.4 Analisis Pengikut Instagram UMN	32
Gambar 3.5 Pengambilan video Reels Instagram UMN	36
Gambar 3.6 Tahap editing konten Reels Instagram UMN	36
Gambar 3.7 Analisis Followers Instagram	39
Gambar 3.8 Analisis Followers Instagram	40
Gambar 3.9 Analisis Followers Instagram	41
Gambar 3.10 Content Pillar Instagram UMN	42
Gambar 3.11 Tampilan Reels Instagram	44
Gambar 3.12 Tampilan Caption Instagram	45
Gambar 3.13 Tampilan Story Instagram	46
Gambar 3.14 Tampilan Story Instagram	46
Gambar 3.15 Tampilan Story Instagram	47
Gambar 3.16 Tampilan Youtube UMN	48
Gambar 3.17 Tampilan Youtube UMN	48
Gambar 3.18 Tampilan Youtube UMN	49
Gambar 3.19 Tampilan Youtube UMN	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penghantar MBKM-01	57
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	58
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	59
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	60
Lampiran 5 Formulir Bimbingan Internship	61
Lampiran 6 Surat Pernyataan Penerimaan Magang	62
Lampiran 7 Surat Pernyataan Selesai Magang	63
Lampiran 8 Pengecekan Hasil Turnitin	64
Lampiran 9 Curriculum Vitae (CV)	65

