

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Social Bread adalah suatu perusahaan start up yang didirikan oleh youtuber Indonesia, yaitu Edhozel sebagai *founder* dan rekan kerjanya yaitu Jeanete Liang dan Lydia Susanti sebagai *co-founder* yang pertama kali didirikan pada bulan Juli 2020 dan baru saja mempunyai 5 anggota di perusahaan, yaitu Edhozel, Jeanete Liang, Lydia Susanti, dan dua *content creator* yaitu Joanne Francisca Abigail dan Clara Monica.

Pada tahun 2020, pandemi menjadikan aspek-aspek kehidupan manusia menjadi terbatas. Salah satunya adalah UKM dan local brand yang sangat berdampak karena adanya batasan untuk tatap muka secara langsung. Hal ini membuat perekonomian mereka turun dan sangat sulit untuk menghidupi keluarga. Akhirnya bagi para pemilik *brand* yang belum fasih atau mengerti cara menggunakan media sosial untuk promosi mereka, menggunakan *digital agency* yang cukup memakan banyak pengeluaran jika dibandingkan dengan memasukan brand mereka. Hal ini yang membuat Edhozel tergerak untuk membuat jasa pemasaran secara *digital* yang mempunyai harga realistis serta tidak menyeret UKM dari segi apapun.

Pada bulan September 2020, Social Bread mempunyai divisi baru, yaitu Senior Creator (membantu pelatihan content creator junior) dan Project Assistant (menjadi perantara antara user Social Bread dengan content creator untuk menyelesaikan dari pembuatan konten hingga selesai). Lalu, pada tahun 2021 mereka baru mempunyai Senior Creator yang bertugas untuk memonitor pembuatan konten para creator tersebut dengan melihat kontennya yang dibuat untuk user apakah relevan atau tidak, mengikuti *brief user* atau tidak, dan sebagainya. Mereka juga sudah memulai live shopping yang dilakukan pada Tiktok dengan *creator* yang sudah ada, dengan durasi *live* yaitu 2jam per

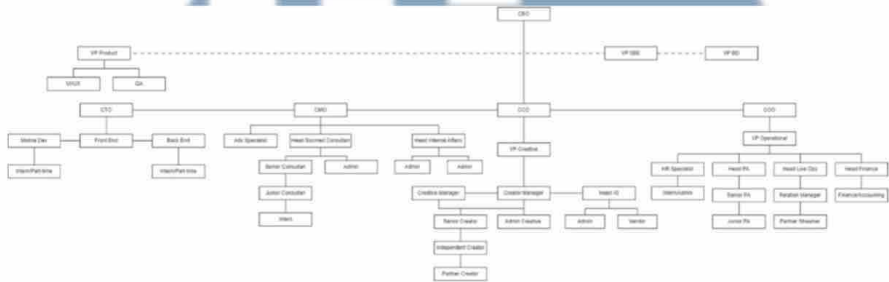
harinya dan masih melakukannya sendiri di rumah Edho Zell. Selanjutnya di tahun 2022, baru lah mereka mempunyai divisinya masing- masing. Live Streamer yang terdiri dari *host* dan juga pihak manajemen untuk membuat laporan kepada user sekaligus menjadi perantara perusahaan kepada user, lalu perusahaan juga melakukan pengembangan terhadap aplikasi dan website untuk mempermudah user, divisi, dan creator. Perusahaan juga sudah mempunyai divisi *Social Media Consultant* sebagai orang-orang terdepannya dalam mencari *user* yang berpotensi dan melakukan *meeting* dengan *user* untuk mempresentasikan profil perusahaan. Perusahaan juga sudah mempunyai divisi Kreatif yang berisi para *creator* dan senior creator untuk mendiskusikan berbagai macam ide dalam pembuatan konten. Perusahaan juga sudah pindah ke kantor terbarunya, yaitu di The Breeze, BSD.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Social Bread merupakan salah satu jasa yang memberikan digital marketing kepada brand yang sudah didirikan sejak 2020. Dalam operasinya, Social Bread memiliki struktur organisasi berikut:

Untuk struktur organisasi secara umum, dari CEO yaitu Edho Zell, membawahi CTO, CMO, CCO, dan COO. Dari CTO yaitu Messiah Richardo Faykusa, membawahi mobile developer yang membawahi intern dan part-time, front end, dan back-end yang membawahi intern dan part-time. CMO yaitu Jeanette Liang, membawahi Ads Specialist, Head Social Media Consultant yang membawahi Senior Consultant dan Admin, lalu Senior Consultant membawahi Junior Consultant dan dari Junior Consultant membawahi Intern, dan ada Head Internal Affairs yang membawahi kedua Admin. CCO sendiri yaitu Edho Zell, membawahi VP Creative, Creator Manager, dan Head IG. VP Creative yang tugasnya untuk memonitor Creative Manager yang membawahi Senior Creative, Independent Creator, dan Partner Creator. Creator Manager tugasnya adalah memonitor Admin Creative bersama dengan Creative Manager. Lalu terakhir Head IG tugasnya memonitor Admin dan Vendor. Lalu ada COO yaitu Lydia Susanti, yang membawahi VP Operational. Dan VP Operational ini

membawahi HR Specialist (membawahi Intern dan part-time), Head PA (membawahi Senior PA dan Junior PA), Head Live Operational membawahi Relation Manager dan Partner Streamer), dan Head Finance (membawahi Finance dan Accounting).



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi

