

DAFTAR PUSTAKA

- Dyah, E. (2021a). *Pakai Instagram Buat Bisnis? Ini 3 format Konten Yang Disukai Audiens*. detiknet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5672442/pakai-instagram-buat-bisnis-ini-3-format-konten-yang-disukai-audiens>
- Ediyanto, E. (2016). *Penilaian Formatif Dan Penilaian Sumatif*. Universitas Yudharta Pasuruan. <https://yudharta.ac.id/2016/11/penilaian-formatif-dan-penilaian-sumatif/>
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta*. INOBIS : Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/147>
- Gunawan, M., Dewi, R., & Robiah, M. (2023). *Kampanye Literasi Digital Dalam Menjalankan peran humas di Kementerian Kominfo*. INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi/article/view/27955>
- Hamzah, M., Sudaryanto, E., & Pradana, B. C. S. A. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran digital Dalam Peningkatan brand awareness (studi Deskriptif Kualitatif Pada ragil kuning)*. Seminar Nasional Hasil Skripsi. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/snhs/article/view/1012>
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan Media sosial tik tok sebagai media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19*. Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://jurnal.univrab.ac.id/index.php/cmvm/article/view/1278>
- Husain, M. N., Anggraini, D., & Anawai, S. (2020). *Kampanye Pemasaran sosial Gemar Membaca berbasis media sosial di Masa Pandemi covid-19*. Prosiding Nasional Covid-19. <https://www.ojs.literacyinstitute.org/index.php/prosiding-covid19/article/view/39>
- Margarini, E. (2022). *Mulai Pola hidup sehat di Masa Pandemi Dengan aktivitas sederhana*. Selamat Datang di Website Ayo Sehat - Kementerian Kesehatan

- RI. <https://ayosehat.kemkes.go.id/mulai-pola-hidup-sehat-di-masa-pandemi-dengan-aktivitas-sederhana>
- Nurhapina, A., Hendriawan, D., & Widjayatri, RR. D. (2023). *Aplikasi Kampanye sosial sociops sebagai channel Informasi pendidikan di Indonesia*. Aulad. <https://www.aulad.org/aulad/article/view/510>
- Nurhayati-Wolff, H. (2023, February 9). *Indonesia: Intention to focus on Healthy Eating 2022*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1365355/indonesia-intention-to-focus-on-healthy-eating-and-nutrition/>
- Pramadyanto, M. R. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness Brand Fashion streetwear urbain inc.*. Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/16841>
- Pramita, E. (2023, February 14). *Tren Gaya Hidup Sehat Dan Peduli Pada Kesehatan Mulai Meningkatkan Menurut Survei*. Cantikadotcom. <https://www.cantika.com/read/1691262/tren-gaya-hidup-sehat-dan-peduli-pada-kesehatan-mulai-meningkat-menurut-survei>
- Puspa, A. (2021). *Kesadaran Masyarakat untuk jalani Hidup Sehat Masih Rendah*. Berita Terkini Hari ini Indonesia dan Dunia - Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/457942/kesadaran-masyarakatuntuk-jalani-hidup-sehat-masih-rendah>
- Puspita, D. (2023a, August 24). *Kalian Wajib Tahu, Ini Cara Menaikkan engagement instagram*. Ilmu Komunikasi. <https://ikom.umsida.ac.id/cara-menaikkan-engagement-instagram/#:~:text=Nah%20sobat%20mbois%20engagement%20Instagram,klik%20link%20dan%20lain%20sebagainya>.
- Rayi, M. (2021, December 31). *Instagram impression & reach serta Cara Menggunakannya*. Meson Digital. <https://meson-digital.com/blog/instagram-impressions-reach/#:~:text=melihat%20konten%20Anda,-.Apa%20itu%20Reach%20Instagram%3F,orang%20yang%20melihat%20konten%20Anda>.
- Sanjaya, Y. C. A., & Wisnubrata, W. (2022, August 2). *49 persen orang Indonesia Prioritaskan Kesehatan Ketimbang pekerjaan*. KOMPAS.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/08/02/135445920/49-persen-orang-indonesia-prioritaskan-kesehatan-ketimbang-pekerjaan?page=all>

Shofa, N. M. (2023, November 21). *Digital Marketing: Pengertian, Kelebihan, Dan Jenis strateginya*. Kitalulus. <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/digital-marketing-adalah#toc-0>

Suhartini, M., Khotimah, K., & Hidayat, R. (2020). *Persepsi Konsumen Dan Pengambilan keputusan pembelian terhadap produk Sehat di Asri organik-Sehat Tambakrejo jombang*. AGROSAINTIFIKA. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/agriwarta/article/view/885>

Sulistiyawan, L., & Galih, B. (2022, July 28). *Riset: Format Cek Fakta Dengan Video Singkat Dan Musik paling disukai halaman all*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/07/28/161321882/riset-format-cek-fakta-dengan-video-singkat-dan-musik-paling-disukai?page=all>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA