

**PENGELOLAAN *EVENT* “BAZAAR” UNTUK
MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1
BAYAH**



Dyna Muliani Tjahyadi

00000043612

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

**PENGELOLAAN *EVENT* “BAZAAR” UNTUK
MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1
BAYAH**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Dyna Muliani Tjahyadi

0000043612

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dyna Muliani Tjahyadi
NIM : 00000043612
Program studi : Ilmu Komunikasi

Tugas Akhir saya yang berjudul:

PENGELOLAAN EVENT “BAZAAR” UNTUK MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1 BAYAH merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Desember 2023



(Dyna Muliani Tjahyadi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir dengan judul
**PENGELOLAAN *EVENT* “BAZAAR” UNTUK
MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI
SMAN 1 BAYAH**

Oleh

Nama : Dyna Muliani
NIM : 00000043612
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 20 Desember 2023
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji




Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.11
09:09:39 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dyna Muliani Tjahyadi

NIM : 00000043612

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Tugas akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN *EVENT* “BAZAAR” UNTUK MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1 BAYAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih, media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Desember 2023



(Dyna Muliani Tjahyadi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya dalam memberikan kesempatan dan kelancaran kepada saya untuk menyelesaikan menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul:

PENGELOLAAN *EVENT* “*BAZAAR*” UNTUK MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1 BAYAH

Laporan disusun dan diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saya akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Ip, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia S.Pi, M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Novi Eastiyanto S.T., M.T., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Ibu Maria Advenita Gita Elmada S.I.Kom., M.Si., sebagai ketua pelaksana dari MBKM *Humanity Project Batch 3*.
7. Bapak Asep Sutresna, M.A., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang untuk menyempurnakan laporan ini.

8. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I.Kom., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan saat sidang serta dosen yang telah menemani selama program MBKM Humanity Project Batch 3.
9. Gugus Mitigasi Lebak Selatan sebagai kolaborator selama berlangsungnya program MBKM *Humanity Project Batch 3* dan membantu seluruh rangkaian acara hingga selesai.
10. Bapak Anis Faisal Reza sebagai ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah menjadi tuan rumah, bersedia menerima penulis, memberikan bimbingan serta arahan terkait pelaksanaan tugas akhir.
11. Ibu Resti sebagai bagian dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah memberikan dukungan, memberikan perhatian, serta mengurus bagian konsumsi selama pelaksanaan tugas akhir berlangsung.
12. Adel dan lala sebagai relawan dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang selalu terbuka untuk berdiskusi dan membantu banyak hal yang berhubungan dengan Lebak Selatan.
13. Dayah dan Ulung sebagai relawan dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang membantu banyak selama pelaksanaan tugas akhir berlangsung.
14. SMAN 1 Bayah sebagai kolaborator dan fasilitator dalam acara Be Hero Festival yang telah mengizinkan penggunaan tempat, fasilitas, maupun kerja sama dengan seluruh siswa SMAN 1 Bayah.
15. Clarissa Aurelia, Sheren Gho, dan Verent Patricia, selaku rekan ketua koordinator dari Be Hero Festival yang telah merencanakan dan bekerja sama selama acara Be Hero Festival berlangsung hingga seluruh rangkaian acara selesai.
16. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Teman-teman MBKM *Humanity Project Batch 3* yang telah memberikan batnaun dan dukungan secara moral dari awal proses hingga akhir dari pengerjaan skripsi ini.

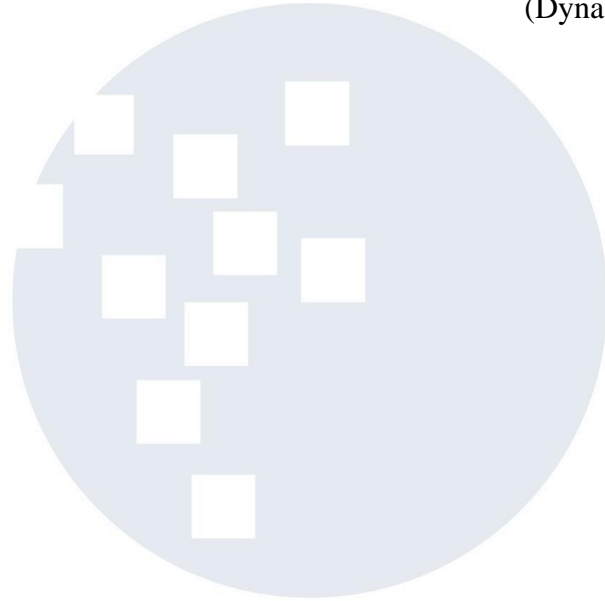
Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, dampak, menjadi acuan, dan meningkatkan pengetahuan bagi yang telah membaca karya ilmiah ini. Meskipun

skripsi ini masih memiliki kekurangan, saya sangat mengharapkan masukan dan saran untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada dalam skripsi ini.

Tangerang, 1 Desember 2023



(Dyna Muliani Tjahyadi)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGELOLAAN *EVENT* “BAZAAR” UNTUK
MEMPERKENALKAN KEWIRAUSAHAAN DI SMAN 1
BAYAH**

Dyna Muliani Tjahyadi

ABSTRAK

Indonesia adalah negara kepulauan yang terletak di rangkaian Cincin Api sehingga sangat rentan terhadap resiko dari bencana alam. Salah satu wilayah yang paling rawan bencana di Indonesia adalah wilayah Lebak, Banten. Dalam karya ini fokus terhadap manajemen kebencanaan tahap *recovery*. Penulis dalam karya ini mengelola *Event Bazaar* UMKM untuk memperkenalkan kewirausahaan kepada siswa-siswi di SMAN 1 Bayah. Tujuan dari karya ini adalah memperkenalkan kewirausahaan kepada siswa-siswi kelas 11 SMAN 1 Bayah agar mereka memiliki daya juang ekonomi, bertahan setelah pasca bencana serta memiliki kemampuan resiliensi. Proses perancangan *Event Bazaar* UMKM menggunakan konsep manajemen *event* menurut Goldblatt, yaitu *research, design, planning, coordination* serta *evaluation*. Setelah terlaksana seluruh rangkaian *Event Bazaar* UMKM di SMAN 1 Bayah, dilakukan evaluasi bahwa 87,5% dari *Bazaar* UMKM mengalami keuntungan serta *Event Bazaar* UMKM berhasil memperkenalkan kewirausahaan kepada siswa-siswi kelas 11 SMAN 1 Bayah.

Kata kunci: *Event*, Pasca Bencana, Strategi Komunikasi Bisnis



**MANAGEMENT OF “BAZAAR” EVENT TO INTRODUCE
ENTREPRENEURSHIP AT SMAN 1 BAYAH**

Dyna Muliani Tjahyadi

ABSTRACT

Indonesia is an archipelagic country located on the Ring of Fire which is very vulnerable to the risk of natural disasters. One of the most disaster-prone areas in Indonesia is located in Lebak, Banten. As an effort to empower the community at the economic recovery stage in the post disaster stage, the author manages the Bazaar Event to introduce entrepreneurship to students at SMAN 1 Bayah. The aim of this project is to introduce entrepreneurship to 11 grade of SMAN 1 Bayah, so that they have the power to survive post disaster stage and have resilience abilities. The planning process of the Bazaar Event uses the event management concept according to Goldblatt, namely research, design, planning, coordination, and evaluation. After carrying out the Bazaar Event at SMAN 1 Bayah, an evaluation was carried out that 87,5% of the Bazaar tenant experienced profits and the Bazaar Event succeeded in introducing entrepreneurship to 11 grade students of SMAN 1 Bayah.

Keywords: *Event, Post Disaster Stage, Strategic Communication for Business*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	7
1.3 Kegunaan Karya	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep yang Digunakan	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Pembuatan	17
3.2 Budgeting	23
3.3 Target Luaran/Publikasi	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pelaksanaan	26
BAB V SIMPULAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Indeks Resiko Bencana Per Kabupaten di Provinsi Banten	2
Tabel 1. 2 Nilai Indeks Ketahanan Daerah (IKD) di Provinsi Banten.....	3
Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya Sejenis.....	9
Tabel 3. 1 Anggaran Biaya <i>Event Bazaar</i> UMKM	23
Tabel 3. 2 Revenue dari <i>Event Bazaar</i> UMKM.....	24
Tabel 4. 1 Keseluruhan proses <i>Event Bazaar</i> UMKM.....	35
Tabel 4. 2 <i>Job desk</i> panitia setiap divisi.....	46
Tabel 4. 3 Tabel Pengeluaran dan Pemasukan dari Bazaar UMKM.....	49



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wilayah rangkaian Ring of Fire pada tahun 2023.....	1
Gambar 1. 2 SMAN 1 Bayah	6
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	17
Gambar 3.1 Tahapan <i>Event Management</i>	19
Gambar 4.1 Diskusi bersama Pihak sekolah SMAN 1 Bayah	27
Gambar 4.2 Riset dan diskusi bersama murid SMAN 1 Bayah.....	28
Gambar 4.3 Riset dan diskusi bersama murid SMAN 1 Bayah.....	28
Gambar 4.4 Riset dan diskusi bersama murid SMAN 1 Bayah.....	29
Gambar 4.5 Konsultasi dengan pihak kolaborator	30
Gambar 4. 6 Diskusi Perizinan Be Hero Festival bersama pihak sekolah SMAN 1 Bayah.....	30
Gambar 4.7 Penandatanganan MOU Be Hero Festival dengan pihak SMAN 1 Bayah.....	31
Gambar 4. 8 Design Logo Be Hero Festival	31
Gambar 4. 9 Gambaran design template dari Be Hero Festival.....	32
Gambar 4. 10 Design poster Be Hero Festival.....	33
Gambar 4. 11 Design konten feeds Bazaar UMKM	34
Gambar 4. 12 Design konten feeds Bazaar UMKM	34
Gambar 4. 13 Sosialisasi Be Hero Festival ke setiap kelas di SMAN 1 Bayah....	36
Gambar 4.14 Ketua Koordinator dari Be Hero Festival mempromosikan event di SMAN 1 Bayah.....	36
Gambar 4.15 Sosialisasi Be Hero Festival saat upacara bendera.....	37
Gambar 4. 16 Poster Social Campaign Be Hero Festival	37
Gambar 4. 17 Ketentuan post twibbon Social Campaign Be Hero Festival	38
Gambar 4. 18 Ketentuan donasi Social Campaign Be Hero Festival	38
Gambar 4. 19 Edukasi Strategi Komunikasi Bisnis UMKM	40
Gambar 4.20 Sheryl dari Kelas XI-3 mempromosikan produknya di panggung..	41
Gambar 4. 21 Produk Bazaar UMKM	42
Gambar 4. 22 Produk makanan Bazaar UMKM.....	42
Gambar 4. 23 Antrian registrasi Be Hero Festival	43
Gambar 4.24 Free voucher Bazaar UMKM Be Hero Festival.....	43
Gambar 4.25 Ilustrasi denah lokasi Be Hero Festival.....	44
Gambar 4. 26 Susunan kepanitiaan	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Suat Izin Penggunaan Logo GMLS	59
Lampiran B Memorandum Of Understanding SMAN 1 Bayah dengan UMN	60
Lampiran C Penandatanganan MOU	65
Lampiran D Transkrip Wawancara dengan Pihak Sekolah SMAN 1 Bayah.....	66
Lampiran E Proposal Pengajuan Sponsorship <i>Event</i>	68
Lampiran F Materi Presentasi Strategi Komunikasi Bisnis	69
Lampiran G Perencanaan terbaik dari siswa Kelas 11	70
Lampiran H Menu terbaik dari Bazaar UMKM.....	72
LAMPIRAN I Dokumentasi After Movie	73
LAMPIRAN J <i>Collateral Event: Baju</i>	74
LAMPIRAN K <i>Banner</i>	75
LAMPIRAN L <i>Rundown</i> Edukasi Strategi Komunikasi Bisnis	76
LAMPIRAN M <i>Rundown</i> Be Hero Festival	77
LAMPIRAN N <i>Booth Bazaar</i> UMKM.....	78
LAMPIRAN O Persiapan Tenda untuk acara Be Hero Festival.....	82
LAMPIRAN P Edukasi Strategi Komunikasi Bisnis.....	83
LAMPIRAN Q Bazaar UMKM	84
LAMPIRAN R Pemberian hadiah serta <i>doorprize</i> kepada peserta presentasi strategi komunikasi bisnis	85
LAMPIRAN S Foto bersama seluruh peserta Be Hero Festival.....	86
LAMPIRAN T <i>Twibbon</i> Be Hero Festival	87
LAMPIRAN U Hasil evaluasi dari <i>Google form</i>	88
LAMPIRAN V Publikasi Media mengenai Be Hero Festival	94
LAMPIRAN W Hasil Turnitin	96
LAMPIRAN X <i>Curriculum Vitae</i>	97

