

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Indonesia adalah negara kepulauan yang secara geografis terletak di rangkaian Cincin Api dan terletak diantara lempeng-lempeng tektonik terbesar di dunia, sehingga di Indonesia sering terjadi bencana alam seperti gempa bumi, tsunami, letusan gunung berapi dan bencana lainnya. Oleh karena itu sangatlah penting untuk masyarakat Indonesia memiliki pemahaman mengenai mitigasi bencana, saat bencana serta pasca bencana.

Sekolah sendiri memiliki sebuah peran penting dalam meningkatkan edukasi terkait mitigasi bencana, tanggap darurat maupun edukasi pada pasca bencana. Penulis memiliki ide untuk melaksanakan sebuah rangkaian kegiatan yang kreatif dan menarik untuk mengedukasi sekolah menengah atas terkait strategi komunikasi bisnis UMKM untuk tahap *recovery* dari pasca bencana di SMAN 1 Bayah. Membuat suatu bisnis/wirausaha sendiri dapat membantu masyarakat untuk bangkit saat masa keterpurukan ekonomi pasca bencana.

Rangkaian kegiatan dari strategi komunikasi bisnis UMKM terdiri dari edukasi serta pelatihan strategi komunikasi bisnis, penugasan mengenai perencanaan untuk Bazaar UMKM, pelaksanaan Bazaar UMKM di Be Hero Festival, serta evaluasi. Diharapkan dengan diselenggarakan *Event Bazaar* UMKM di SMAN 1 Bayah dapat memiliki daya juang ekonomi, bertahan setelah pasca bencana dan memiliki kemampuan resiliensi.

Perencanaan *event* yang telah dilakukan melalui 5 pelaksanaan *event*, yaitu melalui *research, design, planning, coordination*, serta *evaluation* (Goldblatt, 2013). Setelah terlaksananya seluruh kegiatan dari *Event Bazaar* UMKM di Be Hero Festival, kegiatan bisa dikatakan berhasil mencapai tujuan berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan. Siswa-siswi dari SMAN 1 Bayah kini telah memiliki pengetahuan, pengalaman serta motivasi untuk memiliki daya juang ekonomi dan kemampuan resiliensi. Dari keseluruhan hasil Bazaar UMKM, 87,5% *brand* mengalami keuntungan. Seluruh siswa-siswi dari kelas

11 yang mengikuti seluruh rangkaian kegiatan juga mengaku bahwa Be Hero Festival bermanfaat bagi dirinya untuk pemahaman serta pengalaman dalam berbisnis.

5.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran yang dapat diberikan, saran dibagi menjadi dua bagian yakni saran untuk sekolah dan saran untuk mahasiswa yang akan melanjutkan *project*:

5.2.1 Saran untuk sekolah

Berikut saran yang dapat penulis berikan untuk SMAN 1 Bayah:

- 1) Saat berdiskusi bersama pihak eksternal dari sekolah, sebaiknya pihak dari SMAN 1 Bayah mendengarkan dan memperhatikan keseluruhan proposal serta rangkaian acara secara *detail* agar tidak terjadi *miss communication*. Jika merasa ada yang belum jelas, maka dapat ditanyakan langsung kepada pihak eksternal tersebut.
- 2) Memberikan lebih banyak edukasi mengenai mitigasi bencana dan pasca bencana, karena siswa-siswi dari SMAN 1 Bayah masih minim informasi terkait resiko bencana yang dapat terjadi di sekitar lingkungan sekolah.

5.2.2 Saran untuk organisasi (GMLS)

Berikut adalah saran yang dapat penulis berikan untuk pihak Gugus Mitigasi Lebak Selatan:

- 1) Membuat atau mengarahkan sebuah *project* yang tidak hanya fokus dalam tahap mitigasi bencana saja, namun pada tahap pasca bencana juga.
- 2) Memperluas edukasi mengenai manajemen darurat di wilayah Lebak Selatan dengan berkolaborasi dengan lebih banyak pihak/kolaborator/universitas lagi.

5.2.3 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

Berikut adalah saran untuk Universitas Multimedia Nusantara:

- 1) Program *Humanity Project Batch* selanjutnya diberikan bimbingan serta dukungan yang lebih baik lagi dari segi komunikasi, fasilitas, dana, maupun pembekalan dari awal.
- 2) Mengadakan mata kuliah yang fokus terhadap komunikasi kebencanaan/ *disaster risk reduction communication* sebagai bekal untuk mahasiswa yang akan mengikuti program *Humanity Project*.

5.2.4 Saran untuk mahasiswa yang akan melanjutkan *project*

Berikut saran untuk mahasiswa yang tertarik untuk melanjutkan *project*:

- 1) Memilih *target audience* dari *event* yang belum pernah mendapatkan edukasi mengenai mitigasi bencana maupun pasca bencana.
- 2) Memperluas *target audience* dari *event*. Bila Be Hero Festival 2023 masih dalam lingkup sekolah, oleh karena itu kedepannya dapat diperluas menjadi lingkup masyarakat di Bayah.
- 3) Memperluas *target tenant* dari Bazaar UMKM yang diselenggarakan.
- 4) *Impact* dari pemberdayaan diperluas lagi agar ekonomi serta kualitas hidup dari masyarakat dapat lebih terjamin.

