

**PERAN CORPORATE MARKETING INTERN
DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DEBORA ANGELINA ANUGRAH

00000043679

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN CORPORATE MARKETING INTERN
DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DEBORA ANGELINA ANUGRAH

00000043679

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Debora Angelina Anugrah**

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043679

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CORPORATE MARKETING INTERN DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Internship yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2023



(Debora Angelina Anugrah)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CORPORATE MARKETING INTERN
DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP**

Oleh
Nama : Debora Angelina Anugrah
NIM : 00000043679
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.
NIDN 032501910

Penguji



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, M.I.Kom
NIDN 0325019101

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nama Lengkap Mahasiswa

NIM : 00000043679

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CORPORATE MARKETING INTERN DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2023
Yang menyatakan,



(Debra Angelina Anugrah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN CORPORATE MARKETING INTERN DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kak Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan serta tanggapan dalam proses menyelesaikan laporan magang dengan sangat baik.
5. Kepada Bu Pelly, Kak Kevin, Kak Azza, dan Kak Iqbal yang telah menjadi pembimbing lapangan selama proses kerja magang di VIVERE Group yang telah mempercayakan tugas di Divisi Corporate Marketing kepada pekerja magang.
6. Orang tua yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas praktik kerja magang selama 100 hari kerja ini.

7. Vanessa, Audrey, Silvia, Clarissa, dan Bernadia yang sudah mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat secara terus-menerus hingga laporan magang ini terselesaikan seluruhnya.
8. Hafiz, Dikma, Vannes, Vania, Antony, Iness, Trixie, Dimas, Wydia, Devina, dan Rico sebagai teman-teman yang menjalani magang bersama di unit bisnis VIVERE Group.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 Desember 2023



(Debora Angelina Anugrah)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CORPORATE MARKETING INTERN DALAM INDUSTRI B2B FURNITUR VIVERE GROUP

Debora Angelina Anugrah

ABSTRAK

Perusahaan yang bergerak pada industri *Business to Business* (B2B) sering kali menjalankan proses pemasaran yang bersifat formal karena berfokus pada kualitas dan fitur dari produk atau jasa yang mereka sediakan. Namun, seiring dengan berkembangnya zaman, perusahaan B2B menghadapi tantangan untuk dapat memaksimalkan cara dan strategi pemasaran mereka baik secara digital maupun strategi-strategi pemasaran lainnya. VIVERE Group sebagai sebuah perusahaan B2B di industri furnitur dan desain interior sejak tahun 1984, sadar akan pentingnya persaingan bisnis, sehingga membentuk Divisi Corporate Marketing yang menjalankan berbagai strategi pemasaran agar target perusahaan dapat tercapai, seperti pembuatan konten sosial media, pembuatan artikel untuk situs web resmi perusahaan, pembuatan *press release*, dan pelaksanaan berbagai *event* internal maupun eksternal. Dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala yang disebabkan oleh faktor internal perusahaan, seperti kurangnya informasi akan seluruh unit bisnis dalam VIVERE Group serta adanya regulasi yang cukup rumit terkait strategi pemasaran yang hendak dilakukan. Namun, seluruh kendala tersebut berhasil untuk diselesaikan dan pada akhirnya, dapat disimpulkan bahwa Divisi Corporate Marketing memiliki peran penting dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran VIVERE Group.

Kata kunci: B2B, Strategi Pemasaran, VIVERE Group

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CORPORATE MARKETING INTERN IN VIVERE GROUP FURNITURE B2B INDUSTRY

Debora Angelina Anugrah

ABSTRACT

Companies operating in the Business to Business (B2B) industry often carry out formal marketing processes because they focus on the quality and features of the products or services they provide. However, as time goes by, B2B companies face challenges in being able to maximize their marketing methods and strategies, both digital and other marketing strategies. VIVERE Group as a B2B company in the furniture and interior design industry since 1984, is aware of the importance of business competition, thus forming a Corporate Marketing Division which carries out various marketing strategies so that company targets can be achieved, such as creating social media content, creating articles for websites, company officials, creating press releases, and implementing various internal and external events. In its implementation, there were several obstacles caused by internal company factors, such as a lack of information about all business units in the VIVERE Group and the existence of quite complicated regulations regarding the marketing strategy to be implemented. However, all these obstacles were successfully resolved and in the end, it can be concluded that the Corporate Marketing Division has an important role in implementing VIVERE Group's marketing communications.

Keywords: B2B, Strategic Marketing, VIVERE Group

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

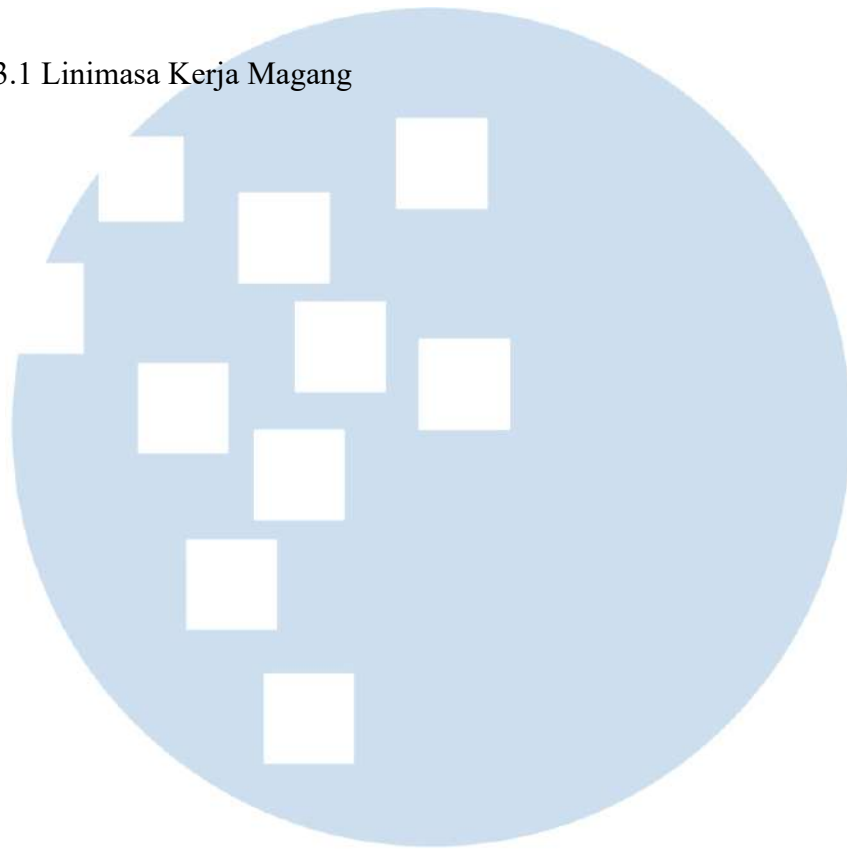
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Linimasa Kerja Magang

19



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group	8
Gambar 2.2 Logo Unit Bisnis dan Merek di VIVERE Group	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi VIVERE Group	12
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Corporate Marketing	13
Gambar 3.1 Alur Pembuatan Konten dan Artikel	15
Gambar 3.2 Alur Pelaksanaan Event	16
Gambar 3.3 Alur Pembuatan Press Release	17
Gambar 3.4 Penggunaan ChatGPT untuk Pencarian Ide	23
Gambar 3.5 <i>Editorial Plan</i> GGS Interior	24
Gambar 3.6 Penjadwalan Konten Menggunakan Business Facebook	24
Gambar 3.7 <i>Draft</i> Artikel	27
Gambar 3.8 Pembuatan <i>Thumbnail</i> Artikel	28
Gambar 3.9 Artikel di Situs Web GGS Interior	29
Gambar 3.10 Pertemuan dengan Kolaborator	31
Gambar 3.11 <i>Rundown</i> Kegiatan Collateral Event BDD 2023	31
Gambar 3.12 Artikel untuk Collateral Event BDD 2023	32
Gambar 3.13 <i>Press Release</i> VIVERE Peduli	34
Gambar 3.14 <i>Media Kit</i> Kegiatan VIVERE Group Launch	35
Gambar 3.15 Video Dokumentasi CSR VIVERE Peduli	37

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penjelasan BDD 2023 kepada Kolaborator	46
Lampiran 2. Penjelasan BDD 2023 kepada Calon Sponsor	46
Lampiran 3. Pelaksanaan IFFINA	47
Lampiran 4. Pelaksanaan Kegiatan Internal VIVERE Group	47
Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	48
Lampiran B. Kartu MBKM 02	49
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	50
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	63
Lampiran E. Form Bimbingan Magang	64
Lampiran E. Pengecekan Hasil Turnitin	65
Lampiran F. <i>Curriculum Vitae</i>	68

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA