

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Pemasaran merupakan salah satu hal terpenting yang wajib dilakukan oleh sebuah perusahaan maupun merek. Dalam setiap proses pemasaran tersebut, terdapat berbagai komunikasi pemasaran yang dapat dilakukan agar pesan yang ingin disampaikan kepada publik dan para pemangku kepentingan dapat tersampaikan secara maksimal. VIVERE Group sebagai sebuah perusahaan yang sudah hampir 40 tahun bergerak dalam industri furnitur dan desain interior memutuskan untuk membuat sebuah *company profile* dalam versi terbaru sebagai salah satu alat komunikasi pemasaran mereka.

Melalui *company profile* VIVERE Group yang telah dibentuk tersebut, informasi terbaru dan terlengkap, seperti identitas perusahaan, nilai-nilai yang menjadi dasar seluruh aktivitas di perusahaan, berbagai jasa yang disediakan, dan proyek-proyek yang telah dikerjakan dapat tersampaikan secara nyata kepada para pemangku kepentingan, secara khusus arsitek, kontraktor, desainer interior, dan pekerja lepas (*freelance*) yang bergerak pada bidang seni dan desain. *Company profile* VIVERE Group ini juga menunjukkan kredibilitas perusahaan melalui setiap proyek yang ditampilkan dan di saat yang bersamaan memperlihatkan VIVERE Group yang siap menjadi *one-stop-solution* untuk seluruh kebutuhan interior ruangan para pemangku kepentingan.

Melalui proses perencanaan dan penulisan yang dilakukan, *company profile* VIVERE Group telah berhasil dibuat dan berdasarkan hasil evaluasi yang langsung diberikan oleh para pemangku kepentingan, penjabaran informasi terkait berbagai unit bisnis yang berada di bawah VIVERE Group beserta dengan proyek-proyek yang telah dikerjakan menjadi dua hal yang dianggap paling bermanfaat oleh para pemangku kepentingan. Secara keseluruhan *company profile* ini telah berhasil untuk menambah pengetahuan para pemangku kepentingan terhadap VIVERE Group beserta seluruh unit bisnis yang terdapat di bawahnya dan juga

meningkatkan ketertarikan para pemangku kepentingan untuk menggunakan produk maupun jasa dari VIVERE Group. Lebih lanjut, *company profile* VIVERE Group ini akan dicetak dan disebarakan kepada para pemangku kepentingan pada tahun 2024, yaitu ketika VIVERE Group genap berusia 40 tahun.

5.2 Saran

Saran dalam perancangan *company profile* ini dibagi menjadi dua, yaitu secara akademis dan praktis.

5.2.1 Saran Akademis

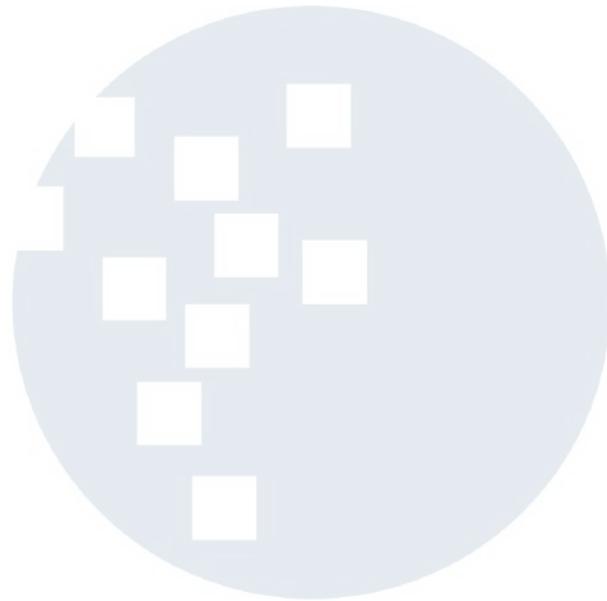
Saran untuk para mahasiswa ilmu komunikasi yang ingin membuat karya sejenis, yaitu *company profile*, adalah perlunya memperbanyak literasi terkait *brand guidelines*, seperti warna, tipografi, tata letak, dan berbagai unsur desain lainnya. Hal ini akan membantu mahasiswa selama proses pembuatan *company profile* dalam mengarahkan pihak ketiga, seperti contohnya desainer grafis, dalam membuat visualisasi karya yang sesuai dengan kebutuhan materi komunikasi.

Sedangkan untuk universitas, materi terkait *brand guidelines* tersebut dapat ditambahkan ke dalam rangkaian pembelajaran dari mata kuliah yang berkaitan dengan desain, seperti Digital Graphic Communication dan Creative Media Production. Dengan adanya materi terkait *brand guidelines* tersebut, mahasiswa dapat secara nyata mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari pada proses perancangan *company profile*.

5.2.2 Saran Praktis

Saran untuk perusahaan adalah agar dapat membuat dan mengumpulkan berbagai aset materi komunikasi, seperti gambar yang berkaitan langsung dengan setiap aktivitas yang dilakukan oleh VIVERE Group. Aset tersebut akan mendukung pesan dan informasi yang disampaikan pada berbagai

bentuk materi komunikasi yang akan dibuat oleh VIVERE Group, dalam hal ini, *company profile* VIVERE Group di masa yang akan datang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA