

**PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Kenny Surya

00000043817

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Kenny Surya

00000043817

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Surya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043817
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2024



Kenny Surya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Oleh

Nama : Kenny Surya
NIM : 00000043817
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Eko Hadi Saputro.,SE.,MM
NIDN 0303056102

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing

Eko Hadi Saputro.,SE.,MM
NIDN 0303056102
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kenny Surya
NIM : 00000043817
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan MBKM saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Kenny Surya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah S.Ikom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan masukan selama magang berlangsung.
5. Bapak Eko Hadi Saputro., SE.,MM., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Christian Adi Pratama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



Kenny Surya

PERAN TALENT CONSULTANT INTERN DI MULTIMEDIA

NUSANTARA POLYTECHNIC

Kenny Surya

ABSTRAK

Di dalam laporan magang ini menggambarkan perjalanan penulis selama menjalani magang di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), sebuah kampus pendidikan vokasi yang baru diresmikan pada tahun 2021. Menghadapi keterbatasan jumlah mahasiswa, penarikan mahasiswa baru menjadi fokus utama MNP saat ini. Penelitian ini mengintegrasikan konsep komunikasi pemasaran, komunikasi persuasif, dan konsep *special events* untuk meningkatkan daya tarik dan akuisisi mahasiswa baru. Kendala utama yang ditemukan yaitu terkait pemilihan sekolah yang kurang tepat dalam aktivitas pemasaran, hal ini menjadi titik utama untuk diperbaiki. Penulis berperan aktif dalam meminimalisir kendala tersebut, yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran MNP. Pemahaman bahwa pemilihan sekolah memiliki dampak yang signifikan agar penyaluran dana dapat dimanfaatkan sebaik mungkin. Laporan ini bertujuan untuk memperkuat posisi MNP sebagai kampus vokasi yang menarik bagi calon mahasiswa yang mencari metode belajar praktikal. Diharapkan, temuan dan rekomendasi dalam laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti untuk pengembangan MNP ke depannya, serta memberikan wawasan bagi kampus serupa dalam menghadapi tantangan pemasaran di era pendidikan tinggi yang kompetitif.

Kata kunci: Pendidikan Vokasi, Multimedia Nusantara Polytechnic, Minat dan Informasi Pendidikan

THE ROLE OF INTERNAL TALENT CONSULTANT IN MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Kenny Surya

ABSTRACT

In this internship report, it depicts the author's journey during the internship at Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), a newly inaugurated vocational education campus in 2021. Facing limitations in the number of students, attracting new students has become MNP's primary focus. This research integrates the concepts of marketing communication, persuasive communication, and special events to enhance the appeal and acquisition of new students. The main constraint identified is related to the improper selection of schools in marketing activities, which is a key point for improvement. The author actively plays a role in minimizing these constraints, aiming to enhance the effectiveness of MNP's marketing strategies. Understanding that school selection has a significant impact, the report emphasizes efficient fund allocation. The goal is to strengthen MNP's position as an attractive vocational campus for prospective students seeking practical learning methods. It is expected that the findings and recommendations in this report will significantly contribute to the future development of MNP and provide insights for similar campuses facing marketing challenges in the competitive higher education era.

Keywords: Vocational Education, Multimedia Nusantara Polytechnic, Educational Interests and Information

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR TABEL	10
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	18
2.1 Sejarah Singkat MNP	18
2.1.1 Logo Perusahaan Multimedia Nusantara Polytechnic	22
2.1.2 Visi Misi	23
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
2.2.1 Public Relations & External Relations	25
2.2.2 Marketing Communications	26
2.2.3 Talent Acquisition	26
2.2.4 Admission	26
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang	28
3.2.2 Komunikasi Pemasaran	29
3.2.3 Special Events	29
3.2.3 Komunikasi Persuasif	30
3.3 Kendala yang Ditemukan	44
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	46

4.2 Saran	47
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	47
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Lini Masa Aktivitas Kerja Magang28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic	12
Gambar 1. 2 Jumlah Mahasiswa MNP	13
Gambar 1. 3 Jumlah Mahasiswa Aktif di Indonesia	14
Gambar 2. 1 Kantor Multimedia Nusantara Polytechnic	21
Gambar 2. 2 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic	22
Gambar 2. 3 Palet Warna Multimedia Nusantara Polytechnic	22
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic	23
Gambar 3. 1 Kedudukan dan Koordinasi Multimedia Nusantara Polytechnic	27
Gambar 3. 2 Edufair di SMA St. Yoseph Jakarta Timur	33
Gambar 3. 3 Edufair di Karawang	34
Gambar 3. 4 Presentasi di SMA Tunas Bangsa	36
Gambar 3. 5 Presentasi di Bekasi	38
Gambar 3. 6 School Visit di SMA Penabur Lampung	39
Gambar 3. 7 School Visit di SMK Nusantara 1 Tangerang	40
Gambar 3. 8 Info Session di Starbucks Lampung	42
Gambar 3. 9 Campus Visit di MNP	44