

**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT*  
JOIN MNP IN MEDAN  
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC  
DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Kenny Surya**

**00000043817**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT*  
JOIN MNP IN MEDAN  
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC  
DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

**Kenny Surya**

**00000043817**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenny Surya  
Nomor Induk Mahasiswa : **00000043817**  
Program studi : Ilmu Komunikasi

Special Event dengan judul:

**“PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* JOIN MNP IN MEDAN MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi berbasis karya, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2023



Kenny Surya

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**“PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* JOIN MNP IN MEDAN  
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC DI MEDAN DAN  
PEMATANGSIANTAR”**

Oleh

Nama : Kenny Surya  
NIM : 00000043817  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 21 Desember 2023

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A**  
NIDN 0320109004

Penguji



**Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.**  
0304039001

Pembimbing



**Eko Hadi Saputro.,SE.,MM**  
NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si.**  
NIDN 0304078404

iii

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenny Surya  
NIM : 00000043817  
Program Studi : Strategic Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Tugas Akhir


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

**“PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* JOIN MNP IN MEDAN MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Desember 2023

Yang menyatakan,

  
(Kenny Surya)

UNIVERSITA  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan laporan skripsi berbasis karya ini dengan judul: **“PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT JOIN MNP IN MEDAN MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah S.Ikom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo.S.Hum.,M., sebagai ketua sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan selama sidang berlangsung.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah.S.I.Kom.,M.M sebagai dosen penguji sidang skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan selama sidang berlangsung
6. Bapak Eko Hadi Saputro., SE.,MM., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
7. Bapak Christian Adi Pratama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi berbasis karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2023



(Kenny Surya)



**PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT***  
**JOIN MNP IN MEDAN**  
**MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**  
**DI MEDAN DAN PEMATANGSIANTAR**

Kenny Surya

**ABSTRAK**

Laporan ini bertujuan untuk mengungkapkan implemetasi *special events* dalam meningkatkan pemahaman dan minat calon mahasiswa terhadap Multimedia Nusantara Polytechnic , terutama di wilayah Sumatera Utara. Latar belakang penelitian muncul dari data yang menunjukkan tingginya jumlah mahasiswa universitas yang mengalami pengangguran dibandingkan dengan lulusan akademi atau diploma. Selain itu fokus peneltiain ini juga dipicu oleh fenomena rendahnya registrasi hingga tahap pembayaran di kota Medan dan Pematangsiantar. Konsep yang digunakan melibatkan *special events* berdasarkan konsep Joe Goldblatt, dan *event* berdasarkan konsep Any Noor, Sustainable Development Goals (SDG) untuk meningkatkan kualita pendidikan di Indonesia, dan konsep komunikasi persuasif menurut Daniel O’Keefe. Dengan menggunakan pendekatan ini, *special events* ini mencapai hasil positif dengan terdaftarnya 184 siswa baru di MNP. Hasil penelitian menunjukkan antusias yang tinggi di kota Medan dan membutuhkan tindak lanjut aktif untuk memastikan calon mahasiswa bisa sampai ke tahap pembayaran. Di sisi lain, untuk kota Pematangsiantar, meskipun hasilnya tidak begitu memuaskan dan tidak akan menjadi fokus utama lagi, namun masih menunjukkan potensi yang masih dapat dieksplorasi. Kesimpulan menyatakan bahwa kurangnya pengetahuan terkait pendidikan vokasi terutama dengan Multimedia Nusantara Polytechnic, dapat diatasi melalui *special events* yang efektif, didukung oleh strategi komunikasi persuasif dan penekanan pada kualitas pendidikan sebagai bagian dari tujuan pembangunan berkelanjutan. Hal ini memberikan dasar untuk pengembangan strategi komunikasi dan *event* di masa depan guna untuk mempromosikan pendidikan vokasi di Multimedia Nusantara Polytechnic dan memperkuat posisinya di mata masyarakat.

**Kata kunci:** Multimedia Nusantara Polytechnic, Komunikasi Persuasif, Sustainable Development Goals, *Special Events*



## **ORGANIZING SPECIAL EVENTS**

### **JOIN MNP IN MEDAN**

### **MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**

### **IN MEDAN AND PEMATANGSIANTAR**

Kenny Surya

#### **ABSTRACT**

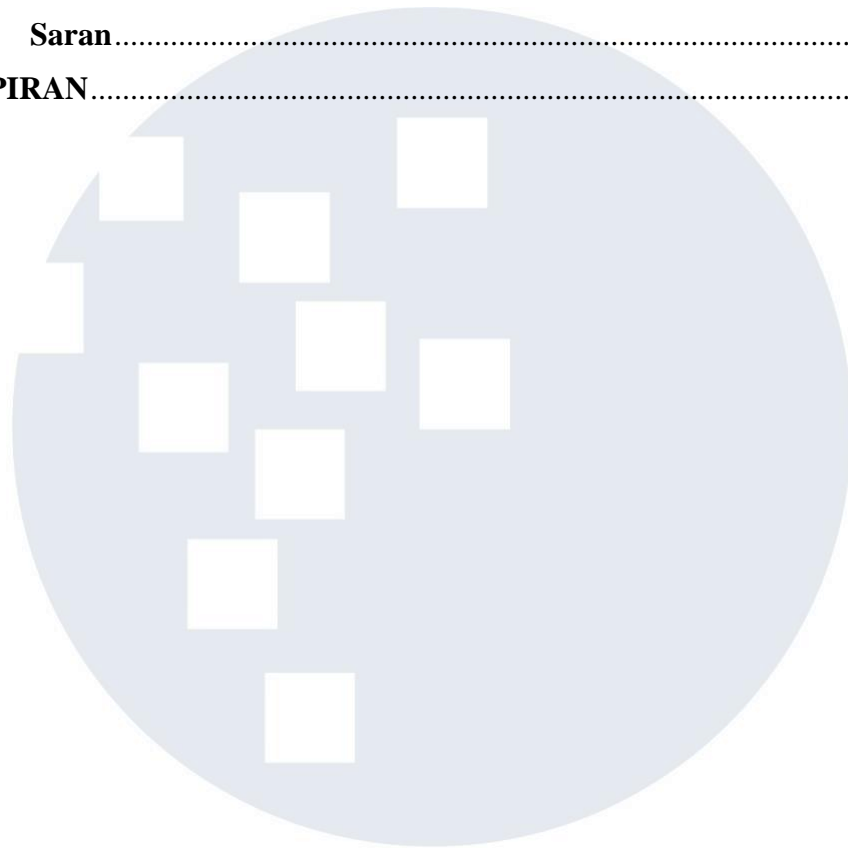
*This report aims to reveal the implementation of special events in increasing prospective students' understanding and interest in Multimedia Nusantara Polytechnic, especially in the North Sumatra region. The background to the research emerged from data showing a high number of university students experiencing declines compared to academy or diploma graduates. Apart from that, the focus of this research was also triggered by the phenomenon of low registration up to the payment stage in the cities of Medan and Pematangsiantar. The concepts used include special events based on Joe Goldblatt's concept, and events based on the Any Noor concept, Sustainable Development Goals (SDG) to improve the quality of education in Indonesia, and the concept of persuasive communication according to Daniel O'Keefe. By using this approach, this special event achieved positive results with the enrollment of 184 new students at MNP. The research results show high enthusiasm in the city of Medan and require active follow-up to ensure prospective students can get to the payment stage. On the other hand, for the city of Pematangsiantar, although the results are not very satisfactory and will no longer be the main focus, they still show potential that can still be explored. The conclusion states that the lack of knowledge related to vocational education, especially with the Multimedia Nusantara Polytechnic, can be overcome through effective special events, supported by persuasive communication strategies and an emphasis on educational quality as part of sustainable development goals. This provides the basis for developing communication strategies and events in the future to promote vocational education at Multimedia Nusantara Polytechnic and strengthen its position in the eyes of the community.*

**Keywords:** *Multimedia Nusantara Polytechnic, Persuasive, Communication, Sustainable Development Goals, Special Events*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Karya</b> .....	4
<b>1.3 Kegunaan Karya</b> .....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b> .....	7
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	7
<b>2.2 Konsep yang Digunakan</b> .....	8
<b>2.2.1 Special Events</b> .....	8
<b>2.2.2 Komunikasi Persuasif</b> .....	10
<b>2.2.3 Konsep SDG</b> .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	16
<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b> .....	16
<b>3.2 Anggaran</b> .....	29
<b>3.3 Sasaran Luaran/Publikasi</b> .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
<b>4.1 Pelaksanaan</b> .....	33
<b>4.1.1 Edufair</b> .....	34
<b>4.2 Evaluasi</b> .....	60
<b>BAB V SIMPULAN SARAN</b> .....	63

<b>4.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	63
<b>4.2</b>	<b>Saran</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b> .....		69



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 3. 1 Materi Promosi MNP.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3. 2Anggaran Multimedia Nusantara Polytechnic .....</b>	<b>30</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	1
<b>Gambar 1. 2 Data Internal Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	3
<b>Gambar 2. 1 Kegiatan Edufair di kota Pematangsiantar</b> .....	13
<b>Gambar 2. 2 Sustainable Development Goals</b> .....	14
<b>Gambar 3. 1 Foto Penulis Bersama Staf MNP</b> .....	16
<b>Gambar 3. 2 Instagram Eduplan Event Organizer</b> .....	17
<b>Gambar 3. 3 Foto Hotel Santika kota Medan</b> .....	18
<b>Gambar 3. 4 Sekolah-Sekolah yang dikunjungi Penulis selama Edufair</b> .....	19
<b>Gambar 3. 5 Stan Multimedia Nusantara Polytechnic selama Edufair</b> .....	22
<b>Gambar 3. 6 Poster Info Session Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	23
<b>Gambar 3. 7 Kipas Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	24
<b>Gambar 3. 8 Kalender Animasi Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	25
<b>Gambar 4. 1 Dokumentasi Edufair SMA WR Supratman</b> .....	34
<b>Gambar 4. 2 Edufair di SMA Harapan Mandiri</b> .....	35
<b>Gambar 4. 3 Edufair di SMA Kalam Kudus Medan</b> .....	36
<b>Gambar 4. 4 Edufair di Kalam Kudus Pematangsiantar</b> .....	37
<b>Gambar 4. 5 Edufair di SMA Methodist Pematangsiantar</b> .....	39
<b>Gambar 4. 6 Edufair di SMA Methodist Pematangsiantar</b> .....	40
<b>Gambar 4. 8 Edufair di WR Supratman 2</b> .....	42
<b>Gambar 4. 9 Edufair di Thomas 1 Medan</b> .....	43
<b>Gambar 4. 10 Edufair di Thomas 2 Medan</b> .....	45
<b>Gambar 4. 11 Edufair di Thomas 2 Medan</b> .....	46
<b>Gambar 4. 12 School visit di SMA Cahaya Medan</b> .....	47
<b>Gambar 4. 13 School Visit di SMA Immanuel</b> .....	49
<b>Gambar 4. 14 School Visit di SMA Sultan Iskandar Muda</b> .....	50
<b>Gambar 4. 16 Info Session di Kota Medan</b> .....	53
<b>Gambar 4. 17 Publikasi Eduplan_EO</b> .....	55
<b>Gambar 4. 18 Publikasi SMA Santo Thomas 2 Medan</b> .....	56
<b>Gambar 4. 19 Publikasi SMA WR Supratman Medan</b> .....	57
<b>Gambar 4. 20 Publikasi SMA Ora Et Labora</b> .....	58
<b>Gambar 4. 21 Publikasi SMA Charitas</b> .....	58
<b>Gambar 4. 22 Materi promosi di media sosial Multimedia Nusantara Polytechnic</b> .....	59
<b>Gambar 4. 23 Hasil pengiklanan materi promosi di Instagram MNP</b> .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 0 1 Surat Penggunaan Logo .....</b>	<b>69</b>
<b>Lampiran 0 2 Surat Tanggapan Karya Mahasiswa .....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran 0 3 Turnitin.....</b>	<b>71</b>
<b>Lampiran 0 4 Form Bimbingan.....</b>	<b>75</b>

