

## **BAB V**

### **SIMPULAN SARAN**

#### **4.1 Simpulan**

Dari pelaksanaan *special event* bersama MNP, penulis dapat memberikan simpulan. Pertama, penulis berhasil mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai aktivitas dan proses kerja dalam *special event* bersama MNP . Melalui pelaksanaan kegiatan seperti edufair, presentasi, *school visit*, *info session*, dan tes beasiswa, penulis dapat merinci langkah-langkah, tantangan, dan keberhasilan yang terjadi selama *special event* ini. Hal ini memberikan wawasan yang sangat berharga bagi penulis terkait operasional dan strategi yang efektif dalam mempromosikan lembaga pendidikan vokasi.

Kedua, Dalam kolaborasi dengan staf MNP, pihak sekolah, dan siswa, penulis berhasil menambah koneksi dan pengalaman secara langsung dan profesional. Interaksi langsung dengan staf MNP yang memiliki pengalaman kerja nyata memberikan penulis wawasan yang lebih mendalam tentang dinamika dunia pendidikan vokasi, kebutuhan calon mahasiswa, dan strategi pemasaran yang efektif. Kerja sama ini tidak hanya memberikan penulis pengalaman lapangan yang sangat berharga namun juga memperkaya jejaring profesionalnya.

Ketiga, Penulis berhasil mencapai tujuan memberikan edukasi terhadap pendidikan vokasi, khususnya terkait dengan MNP. Melalui beberapa kegiatan seperti presentasi, penulis menyampaikan informasi terperinci mengenai program studi, keunggulan, peluang beasiswa, sampai peluang karir yang ditawarkan oleh MNP. Hal ini tidak hanya memberikan pengetahuan kepada siswa-siswa yang menjadi sasaran, namun juga membangun kesadaran terhadap pentingnya pendidikan vokasi di dunia industri saat ini.

## **4.2 Saran**

Setelah melaksanakan proses kerja selama kurang lebih 640 jam kerja, terdapat saran yang ditujukan pada:

### **4.2.1 Saran Untuk Perusahaan**

Adapun saran yang diberikan penulis untuk perusahaan MNP, agar perusahaan bisa melakukan koreksi, memberikan solusi terhadap kendala yang dialami selama ini yaitu terdiri dari beberapa poin di bawah ini:

1. Sebagai langkah pengembangan, disarankan agar perusahaan meningkatkan materi promosinya. Dengan menambahkan materi promosi yang lebih banyak dan menarik, maka perusahaan dapat memperluas pemahaman masyarakat terhadap keberadaan MNP . Hal ini akan membantu meningkatkan kesadaran dan daya tarik MNP di mata calon mahasiswa.
2. Untuk meningkatkan daya saing dan memenuhi kebutuhan calon mahasiswa, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk menambahkan jurusan baru. Dengan demikian, MNP dapat memberikan lebih banyak pilihan program studi yang sesuai dengan kebutuhan dan minat calon mahasiswa, membuka peluang lebih luas untuk pertumbuhan dan perkembangan perusahaan di bidang pendidikan vokasi.
3. Saran lainnya adalah untuk meningkatkan fasilitas yang tersedia di kampus. Dengan menyediakan fasilitas yang lengkap dan dengan kualitas yang baik, perusahaan tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang optimal bagi mahasiswa aktifnya namun juga bisa menciptakan nilai jual tambahan yang dapat digunakan dalam kegiatan promosi. Fasilitas yang baik juga dapat meningkatkan daya tarik kampus sebagai pilihan pendidikan vokasi yang unggul.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

#### 4.2.2 Saran Untuk Universitas

Adapun saran dari penulis untuk universitas untuk mempertahankan beberapa mata kuliah, karena sangat membantu penulis dalam mengerjakan tugas akhir berbasis karya ini, yaitu dijelaskan dengan poin di bawah ini:

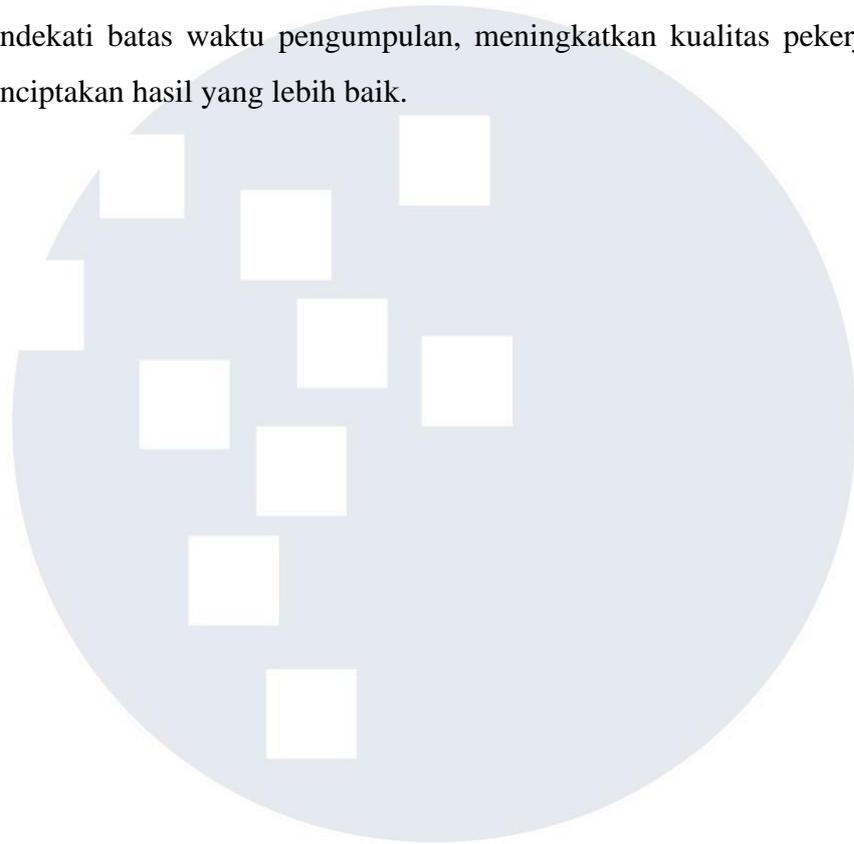
1. Saran pertama untuk universitas adalah untuk mempertahankan mata kuliah *Effective Persuasive Communication*. Mata kuliah ini memiliki peran krusial dalam membentuk kemampuan komunikasi persuasif penulis, yang merupakan keterampilan yang sangat diperlukan dalam berbagai konteks.
2. Saran kedua adalah untuk tetap mempertahankan mata kuliah *Public Speaking & Presentation Skills*. Keterampilan berbicara di depan umum dan presentasi adalah aspek penting dalam perkembangan pribadi dan profesional bagi penulis. Dengan mempertahankan mata kuliah ini, universitas dapat terus memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan keterampilan komunikasi mahasiswa.

#### 4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa

Adapun saran dari penulis untuk yang sangat membantu penulis dalam mengerjakan tugas akhir berbasis karya ini, yaitu dijelaskan dengan poin di bawah ini:

1. Penulis sebaiknya lebih peka terhadap karakter calon mahasiswa. Dengan meningkatkan sensitivitas terhadap preferensi dan kebutuhan calon mahasiswa, penulis dapat menyesuaikan metode penawaran yang lebih efektif, membangun hubungan yang lebih baik, dan meningkatkan kemungkinan kesuksesan rekrutmen.
2. Disarankan juga agar penulis menyimpan dan mengelola dokumen dengan baik. Penggunaan *platform* khusus atau tempat penyimpanan digital dapat membantu mencegah kehilangan dokumen laporan, memastikan integritas data, dan memberikan kemudahan akses dan pengelolaan informasi.
3. Mahasiswa sebaiknya memanfaatkan waktu dengan maksimal dalam mengerjakan laporan. Dengan merencanakan dan memaksimalkan waktu

secara efisien, mahasiswa dapat menghindari situasi terburu-buru ketika mendekati batas waktu pengumpulan, meningkatkan kualitas pekerjaan, dan menciptakan hasil yang lebih baik.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA