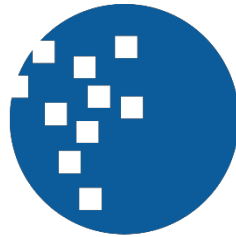


**PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI
MEDIA SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Geabryna Cempareka Vitongan

00000044003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI
MEDIA SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Geabryna Cempareka Vitongan

0000044003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Geabryna Cempareka Vitongan

NIM : 00000044003

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08 Januari 2024



Geabryna Cempareka Vitongan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Corporate Profile dengan judul

PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X

Oleh

Nama : Geabryna Cempareka Vitongan

NIM : 00000044003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
0326098501

Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
0318118203

Pembimbing

Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom.
NIDN 0417108507

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Geabryna Cempareka Vitongan
NIM : 00000044003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI MEDIA
SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- o Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 07 Desember 2023



Geabryna Cempareka Vitongan

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U
M
M
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Video Corporate Profile Sebagai Media Sosialisasi Identitas Perusahaan X” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga pada saat ini sangatlah sulit untuk dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Nathaniel Antonio P, S.Psi., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak R. Berto Wedhatama, sebagai Dosen Ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji (*examiner*) dalam sidang tugas akhir penulis.
7. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang (*Head of Session*) dalam sidang tugas akhir penulis.
8. Kak Immanuel Matthias Pandapotan, selaku *main* mentor sekaligus mentor *day to day* penulis selama menjalani masa magang di perusahaan X.
9. Kedua Orang Tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

10. Keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan doa dalam menjalani masa kerja magang.

11. Teman-teman dekat penulis dan sesama *interns* yang selalu ada untuk berbagi canda tawa bersama, selama 5 bulan masa magang yang penulis jalani di perusahaan X.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 7 Desember 2023



Geabryna Cempareka Vitongan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN VIDEO CORPORATE PROFILE SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI IDENTITAS PERUSAHAAN X

Geabryna Cempareka Vitongan

ABSTRAK

Berkembangnya media digital membuat perusahaan saat ini juga melakukan promosi melalui suatu video bernama *company profile* yang dipublikasikan melalui akun *official* media sosialnya. Video yang dimaksud memiliki tujuan untuk memberikan gambaran bisnisnya kepada target pasar, menjawab permasalahan yang dialami oleh target pasar, ataupun membantu perusahaan agar lebih berkembang karena mendapatkan *feedback* melalui kolom komentar video tersebut. Kenyataan bahwa manusia hidup sebagai makhluk sosial yang mana membutuhkan sosialisasi seperti komunikasi, ditambah dengan pesatnya perkembangan teknologi, tentunya memiliki dampak. Salah satunya adalah sistem komunikasi yang kini menggunakan jaringan internet sebagai penghubungnya. Penyampaian pesan melalui jaringan internet tidak terbatas hanya ketikan atau berupa teks, melainkan juga audio dan visual. Oleh karena itu, melalui laporan ini, dibuat karya audio visual (video) sebagai sarana penyampaian atau perkenalan kepada target pasar perusahaan. Video yang dimaksud dirancang sedemikian rupa dan kemudian dimuat dalam suatu dokumenter singkat yang kerap kali disebut "Company Profile". Terdapat 3 tahap yang dilalui untuk menghasilkan karya ini. Setelah menyelesaikan tahap awal "Pra produksi", akan berlanjut ke tahap "Produksi" di mana dilakukan pengimplementasian dari tahap sebelumnya, yang kemudian akan diakhiri dengan tahap "Pasca produksi" berisikan proses *editing* guna menghasilkan video yang layak dikonsumsi oleh audiens. Dalam pembuatan konsep dan pembuatan skrip, karya tugas akhir berdurasi 4 menit 1 detik ini didasari oleh *company profile* yang pernah dipublikasikan sebelumnya oleh perusahaan X melalui situs resmi perusahaannya. Dikarenakan sejauh ini belum ditemukan penyebarluasan informasi dalam bentuk video yang benar-benar menyampaikan profil serta tujuan perusahaan X, maka karya ini ditujukan untuk mengajak penonton agar turut melihat sekilas sejarah dari perusahaan, serta beberapa situasi asli yang terjadi di balik layar yang dikemas dalam satu video singkat.

Kata kunci: Media Sosialisasi Identitas, Perusahaan Media, Profil Perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CORPORATE PROFILE VIDEO PLANNING AS A SOCIALIZATION MEDIA FOR CORPORATE IDENTITY

Geabryna Cempareka Vitongan

ABSTRACT

The development of digital media means that companies now also carry out promotions through a video called a company profile, which is published via their official social media accounts. The purpose of the video is to provide an overview of the business to the target market, answer problems experienced by the target market, or help the company develop further by getting feedback through the video's comments column. The fact that humans live as social creatures which require socialization such as communication, coupled with the rapid development of technology, of course has an impact. One of them is a communication system which now uses the internet network as a link. Delivery of messages via the internet network is not limited to just typing or text, but also audio and visual. Therefore, through this report, an audio visual (video) work was created as a means of conveying or introducing the company's target market. The video in question is designed in such a way and then published in a short documentary which is often called "Company Profile". There are 3 stages that went through to produce this project. After the initial "Pre-production" stage is completed, it continues to the "Production" stage where the previous stages are carried out, which then ends with the "Post-production" stage which contains the editing process to produce a video that is suitable for consumption by viewers. In creating the concept and scriptwriting, this project work with duration of 4 minute 1 second was based on a company profile that had previously been published by company X through the company's official website. So far there has been no socialization video that truly conveys the profile and goals of company X. Because of that, this project is intended to invite viewers to take a glimpse of the company history, as well as some real situations that occurred behind the scenes through one short video.

Keywords: *Corporate Profile, Identity Socialization Media, Media Company*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	5
1.3 Kegunaan Karya	5
1.3.1 Kegunaan Akademis	5
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	7
2.1.1 Company Profile PT Net Visi Media Tbk	8
2.1.2 Company Profile Ciamix Machine Indonesia	9
2.1.3 Company Profile Kompas Gramedia	10
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	11
2.2.1 Konsep Corporate Profile	11
2.2.2 Konsep Perancangan	11
2.2.3 Videography	15
2.2.4 Corporate Scriptwriting	15
BAB III RANCANGAN KARYA	16
3.1 Tahapan Pembuatan	16
3.1.1 Scheduling	16

3.1.2	Storyline	17
3.1.3	Storyboard	19
3.2	Anggaran	22
3.3	Target Luaran/Publikasi	23
BAB IV	HASIL TUGAS AKHIR DAN PEMBAHASAN	24
4.1	Pelaksanaan	24
4.1.1	Pra Produksi	24
4.1.2	Produksi	26
4.1.3	Pasca Produksi	32
4.2	Evaluasi	33
BAB V	SIMPULAN SARAN	38
5.1	Simpulan	38
5.2	Saran	38
5.2.1	Saran Akademis	38
5.2.2	Saran Praktis	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pembuatan Video Corporate Profile.....	17
Tabel 3.2 Storyline Video Corporate Profile	17
Tabel 3.3 Anggaran Pembuatan	22
Tabel 4.1 Skrip Video Corporate Profile	25
Tabel 4.2 Implementasi Storyboard Video Corporate Profile	27
Tabel 4.3 Ulasan Video Berdasarkan Opini Intern	36

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Waktu Penggunaan Internet oleh Masyarakat Indonesia	2
Gambar 2.1 Video Company Profile PT Net Visi Media Tbk	8
Gambar 2.2 Video Company Profile Ciamix Machine Indonesia	9
Gambar 2.3 Video Company Profile Kompas Gramedia.....	10
Gambar 3.1 Storyboard Perancangan Video Corporate Profile Perusahaan X.....	21
Gambar 4.2 Briefing Singkat Terkait Arahan Pemberian Ulasan Video	35



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Permohonan Permintaan Data	42
B. Surat Izin Penelitian	43
C. Surat Pernyataan Data Rahasia.....	44
D. Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	45
E. FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	48
F. Curriculum Vitae	53



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA