

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Manusia hidup sebagai makhluk sosial, di mana membutuhkan sosialisasi seperti komunikasi. Besarnya jumlah populasi membuat peradaban dikelilingi oleh teknologi yang berkembang secara cepat. Adapun perkembangan teknologi yang kian melesat ini, tentunya terjadi dan berdampak pula pada sistem komunikasi yang kini menggunakan jaringan internet sebagai penghubungnya. Sebagai sarana komunikasi, video juga dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai sarana penyampaian atau pengenalan kepada target pasar terkait dengan perusahaannya. Video yang dimaksud dirancang sedemikian rupa, kemudian dimuat dalam suatu dokumenter singkat dan kerap kali disebut “Company Profile”.

Pada kesempatan ini, dibuat sebuah karya video *corporate profile* untuk perusahaan X guna mensosialisasikan perusahaan kepada khalayak, melalui salah satu *platform* media sosial. Dari sosialisasi yang dilakukan melalui video ini, diharapkan dapat lebih mengenalkan perusahaan X, yang di mana mungkin saat ini namanya tidak seakrab anak usahanya.

Pembuatan video dirancang berdasarkan konsep yang telah disesuaikan dengan profil perusahaan yang pernah dipublikasikan melalui situs resimnya [www.scm.co.id](http://www.scm.co.id). Video berdurasi 4 menit 1 detik ini memakan proses pembuatan selama 14 hari, termasuk sesi syutingnya. Melalui video ini, penulis ingin mengajak penonton untuk turut melihat sekilas sejarah dari perusahaan, serta beberapa situasi asli yang terjadi di balik layar.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Terdapat 3 mata kuliah yang penulis ikuti selama masa perkuliahan, yang mana sangat membantu dalam proses pembuatan video profil perusahaan ini, yaitu “Digital Videography”, “Digital Photography”, dan “Visual & Photographic Communication”. Ketiga mata kuliah tersebut

mengajarkan penulis tentang teknik-teknik dasar dalam pengambilan foto, serta proses pembuatan video. Saran akademis yang ingin penulis ajukan adalah agar pihak universitas kiranya dapat menambah materi khusus terkait *editing* menggunakan *tools* digital. Sehingga selain mampu mengambil gambar dan video secara baik, mahasiswa dapat meningkatkan kualitas video yang akan dipublikasinya. Di samping itu, kiranya pihak universitas berkenan untuk memfasilitasi materi pembelajaran khusus terkait studi literatur, sehingga mahasiswa dapat lebih mengerti terkait metode penelitian tersebut.

### 5.2.2 Saran Praktis

Guna menghasilkan video yang berkualitas, penulis mencoba membuat perencanaan yang kiranya mampu mendukung proses pembuatan video profil perusahaan ini. Maka dari itu, saran dari penulis kepada penulis lain yang ingin melakukan penelitian serupa adalah membuat *timeline* yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam proses pembuatan video. Adapun di samping itu, penulis harus mampu membangun komunikasi yang baik kepada pemangku-pemangku kepentingan perusahaan yang ingin dijadikan *talent* dalam video.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA