

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Verentia Inti Cipta Alami



Gambar 2. 1 Logo PT Verentia Inti Cipta Alami

Sumber: LinkedIn Perusahaan (2023)

PT Verentia Inti Cipta Alami atau yang biasa dikenal dengan VICA merupakan perusahaan industri yang sudah berdiri resmi sejak tahun 2004 dan bergerak dibidang perdagangan bahan baku *specialty* untuk aplikasi makanan, minuman, dan *supplement*. PT VICA juga melayani industri-industri besar yang ada di Indonesia bidang *food & beverages*, *pharmaceutical*, dan *supplement*.

PT Verentia Inti Cipta Alami memahami bahwa "masalah kesehatan" semakin penting dan kualitas bahan yang baik akan merumuskan "produk akhir terbaik". Untuk itu, PT VICA mendapatkan bahan-bahan dari produsen yang andal dan terkemuka yang menghasilkan produk yang baik dan berkualitas tinggi dengan layanan profesional yang dapat dipercaya. Bertujuan untuk memberikan layanan terbaik, PT VICA bersedia mendedikasikan upaya dan kemampuan maksimal untuk memuaskan semua pelanggan. Sehubungan dengan itu, PT VICA sepenuhnya menanggapi tren pasar dan permintaan pelanggan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Logo PT Naturelle Inti Global

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Selain itu, PT Verentia Inti Cipta Alami juga terus berinovasi dan berambisi ingin memiliki produk minuman sendiri. Saat ini PT Verentia Inti Cipta Alami telah memiliki anak perusahaan yaitu PT Naturelle Inti Global (NIG), yang bergerak di bidang industri minuman dan sudah berdiri sejak tahun 2016. PT Naturelle Inti Global ini memiliki visi menjadi rekan utama dan terpercaya bagi pelanggan untuk bertumbuh bersama serta memberikan dampak yang positif dengan menyediakan produk dan layanan terbaik. PT Naturelle Inti Global ini sudah memproduksi 3 (tiga) *brand* minuman yaitu Sportigo, Keep Cap, dan Ohaio. Sportigo merupakan *sport nutrition* yang memproduksi minuman susu protein untuk membangun massa otot dan Endurego yang merupakan minuman isotonik yaitu dalam bentuk bubuk untuk mengganti ion tubuh yang hilang setelah berolahraga. Keep Cap merupakan *brand* yang memproduksi dan menyuplai bubuk minuman premium untuk HORECA (*hotel, restaurant, cafe*). Sementara itu, Ohaio merupakan gerai minuman dari PT Naturelle Inti Global yang bernuansa Jepang.

2.2 Visi Misi Perusahaan

VISI

Menjadi rekan utama dan terpercaya bagi industri pangan dan farmasi dalam menyediakan bahan baku yang berkualitas dan menyehatkan.

MISI

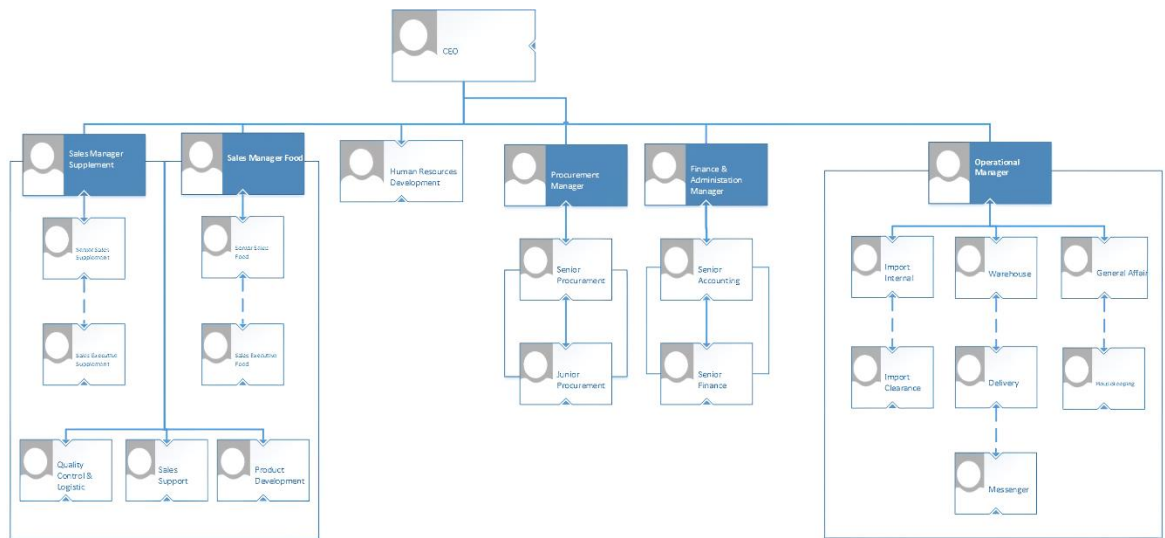
- Kami memposisikan diri sebagai penyedia bahan baku yang berkualitas dan menyehatkan dengan harga yang kompetitif.

- Kami senantiasa bersikap profesional sebagai rekan/partner bagi principal/supplier dan terhadap pelanggan/customer.
- Kami berusaha semaksimal mungkin menjadi perusahaan yang selalu berkembang dan menguntungkan, lewat produktivitas kerja yang efektif dan efisien.
- Kami selalu belajar mengikuti perkembangan teknologi dan trend terbaru, untuk menawarkan bahan baku berkualitas yang bermanfaat bagi pelanggan/customer dan masyarakat pada umumnya.

2.3 Struktur Organisasi Verentia Inti Cipta Alami

PT Verentia Inti Cipta Alami merupakan perusahaan yang sudah berdiri resmi sejak tahun 2004 dan bergerak dibidang perdagangan bahan baku *specialty* untuk aplikasi makanan, minuman, dan *supplement*. Saat ini PT Verentia Inti Cipta Alami dipimpin oleh Adrian Winata selaku CEO dari PT Verentia Inti Cipta Alami.

PT VICA terbagi atas lima departemen yang memiliki tugas serta tanggung jawab yang berbeda. Kelima departemen tersebut adalah: *Sales Supplement*, yang bertugas mengidentifikasi peluang dan mengembangkan strategi penjualan khusus produk suplemen, membangun hubungan dengan pelanggan potensial, serta memberikan informasi produk kepada pelanggan; *Sales Food*, menangani penjualan bahan baku makanan serta mengidentifikasi peluang pasar dan tren dalam industri makanan; *Procurement*, melakukan evaluasi dan seleksi vendor dan menentukan kebutuhan produk maupun layanan yang dibutuhkan oleh perusahaan, *Finance & Administration*, menangani keuangan perusahaan, mengelola pembayaran serta administrasi umum perusahaan; dan *Operational*, mengelola operasional sehari-hari, menangani kegiatan logistik, serta memastikan efisiensi dan efektivitas proses bisnis perusahaan.

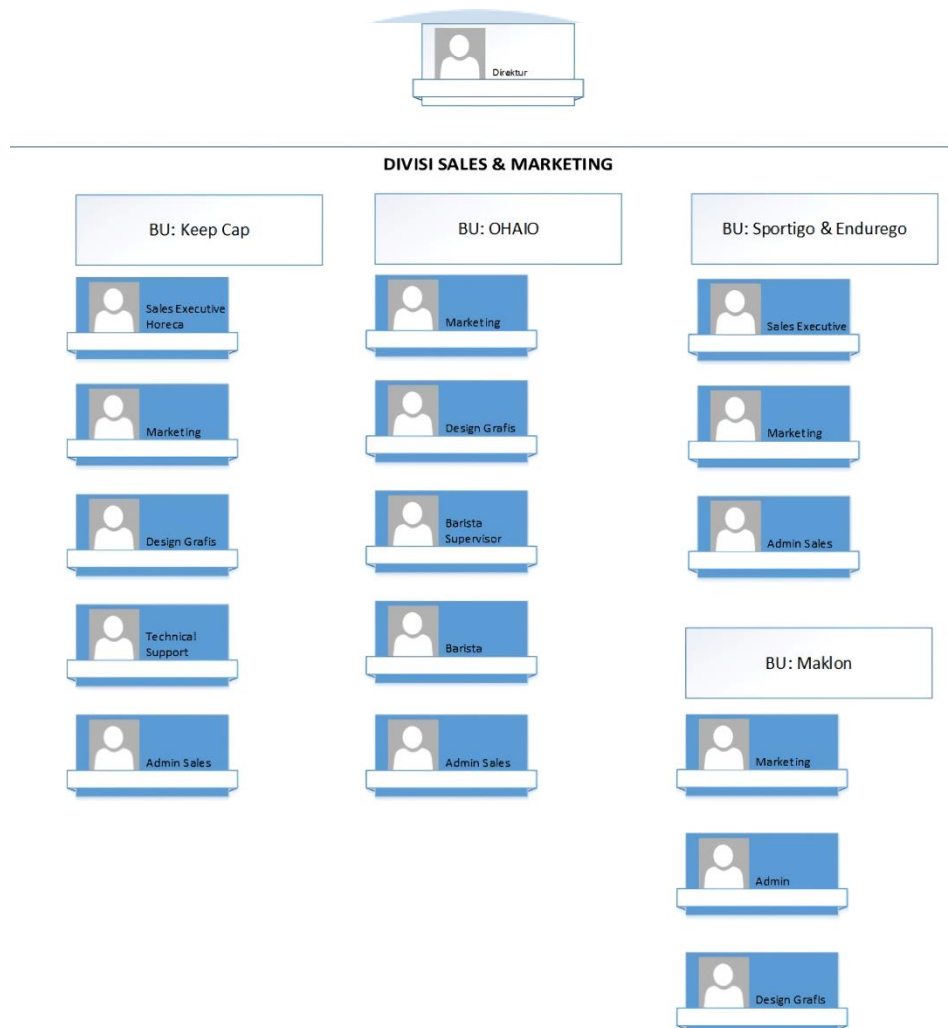


Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

PT VICA adalah jenis perusahaan yang menjalankan kegiatan bisnis secara B2B atau yang dikenal dengan *Business to Business*. Kegiatan ini dilakukan dengan focus kepada pelanggan bisnis. Saat ini PT VICA telah melayani banyak perusahaan besar, salah satunya adalah PT Bintang Toedjoe. Selain itu, PT VICA juga menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan lainnya dalam memproduksi bahan baku salah satunya adalah Shaanxi Youbio Technology Co., Ltd. PT VICA menjalin kerja sama dengan perusahaan lainnya bertujuan untuk membangun hubungan jangka panjang serta kerja sama yang berkelanjutan agar dapat memberikan produk-produk bahan baku yang berkualitas terhadap permintaan perusahaan.

Dalam proses komunikasinya, PT VICA memanfaatkan *website* sebagai salah satu konten pemasaran yang digunakan dalam mendistribusikan kontennya mengenai industri yang dijalankan. *Website* tersebut berisikan materi edukatif serta produk-produk apa saja yang disediakan oleh PT VICA. Selain itu, PT VICA juga memanfaatkan beberapa platform seperti LinkedIn dan Instagram untuk meningkatkan hubungan dengan perusahaan lainnya.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Divisi Marketing Sportigo

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Pemegang melakukan kerja magang di PT Verentia Inti Cipta Alam khususnya pada *brand* Sportigo. Sportigo terdiri dari tiga divisi, antara lain: *Sales Executive*, bertugas mengidentifikasi peluang penjualan serta mengembangkan strategi penjualan, menjalin hubungan dengan pelanggan baik dengan perusahaan lain maupun dengan konsumen, serta memberikan informasi produk dan melaporkan hasil penjualan secara berkala; *Admin Sales*, bertugas dalam menangani administrasi dan dokumentasi terkait aktivitas penjualan, mengelola jadwal dan kunjungan ke perusahaan terkait, serta mengelola proses pengiriman dokumentasi terkait kegiatan penjualan.

Pemegang berada dalam divisi *Marketing* yang dipimpin oleh Dwi Nugroho selaku *Marketing Manager* di Sportigo. Pada divisi *marketing* dari Sportigo ini sendiri terdiri dari tim *marketing leader*, *content creator internship*, dan *design graphic*. Pada divisi *digital marketing* dari Sportigo ini memiliki tanggung jawab dalam menjalankan tugas pembuatan konten mulai dari tahap riset produk, perencanaan konten, hingga tahapan eksekusi. Selama kegiatan kerja magang, pemegang saling berkomunikasi langsung dengan CEO dan *supervisor* dari Sportigo saat sedang *brainstorming* bersama dengan tim divisi *digital marketing* dan *content creator* untuk mendapatkan strategi konten yang menarik yang nantinya akan eksekusi oleh *content creator*. Berikut adalah uraian dari gambaran pekerjaan dan tanggung jawab yang berkaitan dengan divisi *digital marketing* Sportigo secara garis besar.

1. *Direktur*

Direktur bertanggung jawab atas segala hal yang ada di perusahaan sebagai posisi tertinggi. Dalam divisi *marketing*, direktur turut mengambil bagian dalam setiap perencanaan hingga menjadi eksekutor dalam pemasaran digital yang dilakukan oleh tim *digital marketing*. Tidak hanya itu, dalam hal ini direktur juga membantu memberikan motivasi kepada setiap rekan kerja tim digital marketing agar para *content creator* memiliki semangat dalam membuat konten.

2. *Marketing Leader*

Marketing leader dari tim *digital marketing* Sportigo bertanggung jawab dalam membantu memimpin dan menuntun tim *content creator* agar konten-konten yang dibuat dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tidak hanya itu, *marketing leader* juga membantu para kreator untuk memberikan gambaran dalam pembuatan konten, agar hasil dari konten yang dibuat, pesannya kepada target audiens tersampaikan dengan baik. *Marketing Leader* juga membantu tim *design graphic* dalam proses pengambilan video, foto, dan pengeditan konten yang telah dibuat.

3. *Content Creator*

Dalam struktur organisasi, *content creator* bertanggung jawab tidak hanya dalam pembuatan konten, namun juga melakukan membuat strategi yang cocok untuk konten yang akan diunggah pada *platform* TikTok dari akun Sportigo dan mencari referensi konten untuk perencanaan konten selanjutnya. Tidak hanya itu, *content creator* turut menjadi *brand collaborator* dan mencari *affiliate* dalam menjalin kerja sama dengan *brand* yang memiliki *target audience* yang sama serta *influencer* yang sesuai dengan produk Sportigo.

4. *Graphic Designer*

Graphic Designer tidak hanya bertugas dalam mendesain poster, spanduk, maupun *mock up* produk, tetapi juga turut turun ke lapang untuk membantu proses eksekusi pembuatan konten seperti, mengatur kamera dan juga pencahayaan saat melakukan *shooting* konten.

