

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Kampanye digital #PRAkaryabamBU dirancang sesuai dengan proses pelaksanaan kampanye media sosial berdasarkan kerangka kerja yang diuraikan oleh (Tuten & Solomon, 2014). Kampanye #PRAkaryabamBU terdiri dari 26 unggahan *feeds*, 35 *stories*, dan 10 *reels* yang diposting pada akun Instagram @prakarya.bambu selama periode empat minggu, dimulai dari 20 Oktober 2023 hingga 24 November 2023. Lalu, terdapat tambahan post setelah kampanye selesai sebanyak 20 unggahan *feeds*.

Kesimpulan yang dapat diambil dari pemanfaatan fitur-fitur tersebut dalam kampanye #PRAkaryabamBU adalah bahwa Instagram Reels menunjukkan potensi paling besar dalam menarik perhatian audiens target jika dibuat dengan *content planning* yang sesuai dan diproduksi dengan kualitas baik. Instagram Feeds dapat memberikan jangkauan yang lebih baik kepada audiens target jika disajikan dengan cara yang menarik dan mengandung unsur edukasi atau informasi yang relevan. Di sisi lain, Instagram Stories dapat berfungsi sebagai sarana interaksi dengan pengikut yang sudah ada, dengan memilih topik yang menarik bagi mereka, dan Instagram Live dapat menjadi platform untuk berinteraksi secara real-time dengan audiens sesuai dengan topik yang sedang dibahas.

Keterbatasan ini dapat disusun pada desain konten, terutama dalam hal Instagram Stories yang masih belum secara efektif menyentuh minat dan perhatian dari audiens yang dituju. Berdasarkan *form survey* yang dibagikan kepada seluruh anggota Sanggar Kriya Bambu Lokacipta Nawasena, Hasil yang didapatkan adalah responden mengindikasikan bahwa mesin irat berhasil meningkatkan efisiensi dalam proses pembuatan produk bambu di sanggar. Hal ini mencerminkan peningkatan kinerja operasional dan kemampuan sanggar dalam menghasilkan produk dengan lebih cepat dan efisien.

Mesin irat juga terbukti memberikan kontribusi positif terhadap ketahanan atau daya tahan sanggar bambu terhadap perubahan lingkungan atau pasar, berhasil mempermudah sanggar bambu dalam melakukan proses produksi secara keseluruhan. Dengan adanya peningkatan produksi, sanggar dapat memenuhi permintaan pasar dengan lebih baik, memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis. Responden mengakui bahwa penggunaan mesin irat berkontribusi pada peningkatan keamanan pekerja dalam lingkungan Sanggar Kriya Bambu Lokacipta Nawasena. Ini mencerminkan pentingnya implementasi teknologi untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan pekerja di tempat kerja.

5.2 SARAN

Dalam perancangan kampanye #PRAkaryabamBU, ditemukan beberapa aspek yang dapat dijadikan rekomendasi untuk meningkatkan kualitas kampanye pada masa mendatang.

5.2.1 Saran Akademis

Sejumlah saran yang dapat diberikan berdasarkan pelaksanaan kampanye #PRAkaryabamBU antara lain: Dengan merujuk pada pengalaman perancang dalam menciptakan kampanye digital di platform media sosial Instagram, disarankan kepada universitas untuk menyelipkan materi pembelajaran tentang penyelenggaraan kampanye digital di berbagai media sosial dalam rangka mata kuliah Digital Strategic Communication & Data Analytics.

Sementara itu, materi mengenai teknik penulisan caption sebagai Copywriter dapat disertakan dalam kurikulum mata kuliah Art, Copywriting & Creative Strategy. Mengingat setiap media sosial memiliki karakteristik yang unik, keberadaan pelajaran yang membahas masing-masing platform dapat memberikan pemahaman yang lebih spesifik kepada mahasiswa terkait dengan aspek-aspek khusus dari setiap media sosial tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Berikut saran yang dapat diberikan berdasarkan pelaksanaan kampanye #PRAkaryabamBU antara lain:

1. Pahami dengan cermat karakteristik dari platform media sosial yang akan digunakan sebagai saluran pelaksanaan kampanye, sehingga perancang konten dapat membuat materi yang lebih sesuai dan tepat sasaran.
2. Berikan konten yang dapat memicu respons segera dari audiens target, seperti konten berisi tips dan trik yang terkait dengan topik yang relevan. Tujuannya adalah memikat perhatian audiens dan menimbulkan keinginan untuk lebih memahami kampanye yang tengah dilaksanakan.

