

DAFTAR PUSTAKA

- Bloom, O. (2018). *Video Storytelling Advertisement: A quantitative study about the effect consumers' attitude towards the brand*. Retrieved from Diva-Portal: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?dswid=6555&pid=diva2%3A1232211>
- Bordwell D, T. K. (2016). *Film art an introduction*. New York: McGraw Hill.
- Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage.
- Greiner, J. E. (2019). *Journal of Social, Behavioral, & Health Sciences. Public Service Announcements to Promote Physical Activity*, 149-165.
- Harianto, H. C. (2015). *Pentingnya Desain Dalam Penggunaan Warna Sebagai Arti Dari Logo Perusahaan*.
- Komunikasipraktis. (2019, januari 20). *Pengertian Komunikasi Perusahaan & Bedanya dengan Humas (PR)*. Retrieved from [komunikasipraktis.com: https://www.komunikasipraktis.com/2019/01/pengertian-komunikasi-perusahaan.html](https://www.komunikasipraktis.com/2019/01/pengertian-komunikasi-perusahaan.html)
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Medica, R. S. (n.d.). *About us*. Retrieved from Rumah Sakit Hosana Medica: <https://hosanamedica.id/>
- Miller, D. (2017). *Building a StoryBrand*. New York: HarperCollins Leadership an imprint of HarperCollins.
- Ramadhani, A. (2022, april 29). *Memahami Storyline dalam Pembuatan Konten*. Retrieved from [qubisa.com: https://www.qubisa.com/microlearning/memahami-storyline-dalam-pembuatan-konten](https://www.qubisa.com/microlearning/memahami-storyline-dalam-pembuatan-konten)
- Webzid. (n.d.). *7 Alasan Mengapa Perusahaan Harus Memiliki Website*. Retrieved from [webzid.com: https://webzid.com/7-alasan-mengapa-perusahaan-harus-memiliki-website/](https://webzid.com/7-alasan-mengapa-perusahaan-harus-memiliki-website/)