

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. TRIMITRA PROPERTINDO TBK

2.1 Tentang PT. Trimitra Propertindo Tbk

PT. Trimitra Propertindo Tbk (Trimitraland) merupakan perusahaan publik yang bergerak di bidang *Real Estate* yang dapat dimiliki sendiri atau disewa, serta menjalankan usaha dalam bidang, Hotel Bintang Tiga. Trimitraland berdiri pada tahun 2012 dan memulai bisnisnya sebagai kontraktor perumahan komersial di Jakarta Selatan, sebagian besar di kawasan Pondok Indah dan BSD Serpong.

Trimitraland dikenal sebagai kontraktor perusahaan komersial yang sekarang lebih banyak bergerak di bidang hunian apartemen di BSD Serpong. Trimitraland memiliki 2 apartemen dan 1 perumahan. Apartemen yang sudah beroperasi sejak tahun 2012 hingga saat ini yaitu *The Avenue*. *The Avenue* merupakan apartemen yang menyusung konsep Apartemen Rasa Hotel dengan harga yang tidak terlalu tinggi. Tidak hanya *The Avenue*, Trimitraland juga memiliki 1 apartemen yang saat ini masih dalam tahap pembangunan yaitu, *The Canary*. selain Apartemen, Trimitraland juga memiliki perumahan yang konsepnya rumah bagi keluarga milenial.

2.2 Visi dan Misi PT. Trimitra Propertindo Tbk

PT. Trimitra Propertindo Tbk memiliki landasan visi dan misi sebagai acuan bergeraknya perusahaan, yaitu :

VISI

Membangun dan mengembangkan usaha dibidang properti yang mengedepankan inovasi dengan memerhatikan kebutuhan masyarakat Indonesia, dengan harapan tercapainya kehidupan yang lebih baik.

MISI

Berusahan menjadi insan pelaku usaha dibidang properti yang mengedepankan profesionalitas dan membangun serta mempertahankan kepercayaan konsumen dan sekaligus mendorong berkembangnya perekonomian masyarakat sekitar lokasi pembangunan.



Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)
Gambar 2.1 Logo PT. Trimitra Propertindo Tbk

PT. Trimitra Propertindo Tbk yang merupakan perusahaan bisnis properti memiliki beberapa properti yaitu perumahan dan apartemen yang berlokasi di BSD, Serpong. Perumahannya yaitu *Parkville* dan Apartemennya *The Avenue* dan *The Canary*.



Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)
Gambar 2.2 Logo Parkville Serpong



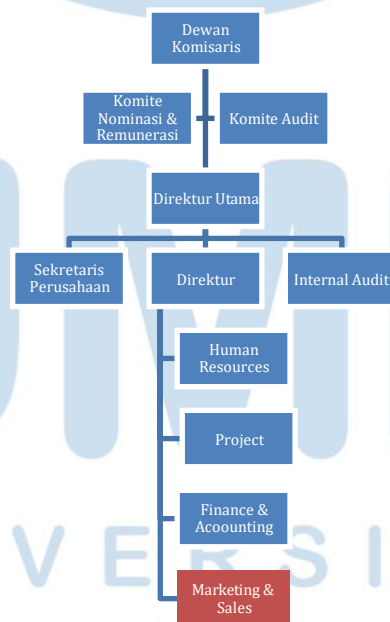
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)
Gambar 2.3 Logo The Canary



Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)
Gambar 2.4 Logo The Avenue

2.3 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk

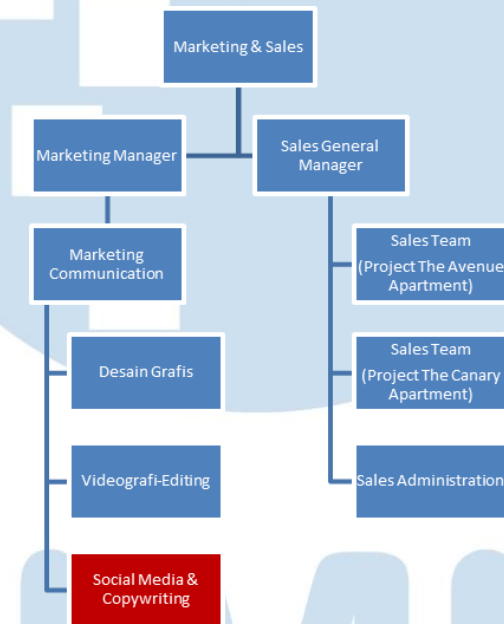
PT. Trimitra Propertindo Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Real Estate* dan konstruksi pembangunan. Di dalam PT. Trimitra Propertindo memiliki struktur organisasi yang menjelaskan posisi dan jalur hubungan di dalam perusahaan. Berikut struktur organisasi perusahaan PT. Trimitra Propertindo Tbk :



Sumber: Annual Report (2022)
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk

Pada struktur organisasi PT. Trimitra Propertindo Tbk terdapat dewan komisaris atau komisaris utama sebagai pemimpin perusahaan yaitu Tan Ping. Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, departemen yang terkait langsung dengan divisi *Social Media & Copywriting* adalah departemen penjualan dan pemasaran yang diketuai oleh *Marketing Manager* dan *Creative Manager*.

2.4 Struktur Organisasi Divisi *Marketing & Sales*



Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)
Gambar 2.6 Struktur Departemen Marketing Communication

Departemen *marketing & sales* dipimpin oleh *marketing manager* dan *creative manager* yang dimana segala kegiatan promosi *online* maupun *offline* akan diatur oleh kedua *manager* tersebut. *Creative manager* memiliki tanggung jawab dalam mengkoordinasi, mengarahkan, memonitor, serta membuat laporan dan mengevaluasi pelaksanaan program promosi serta membina hubungan baik dengan para *sponsorship*, *vendor*, & *supplier* agar kegiatan promosi efisien, efektif dan tepat sasaran. Selain itu juga bertanggung jawab dalam pembuatan perencanaan ide promosi untuk

media sosial. Bertanggung jawab juga dalam pelaksanaan *event*, pameran, dan *marketing tools* lain.

Departemen *Marketing Communication* dipimpin oleh *Creative Manager* yaitu Fransisco Pandu. Departemen *Marketing Communication* bertanggung jawab dalam pembuatan konten kreatif yang akan *diposting* di media sosial. Tidak hanya membuat konten kreatif, Departemen *Marketing Communication* juga mengatur, mengorganisir, serta turut andil dalam pelaksanaan *event*. *Marketing Communication* juga bertanggung jawab dalam pengambilan konten dalam bentuk foto maupun video. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Marketing Communication* dan hubungannya dalam proses kerja magang :

A. Desain Grafis

Melakukan perencanaan visual dan mengeksekusi konten secara visual berdasarkan *timeline* yang telah dibuat oleh tim *Social Media & Copywriting*.

B. Videografi & Fotografi

Membuat *storyline*, membentuk *settingan* tempat dalam lokasi syuting, dan mengeksekusi konten yang berupa *video* berdasarkan *storyline* yang telah dibuat. Melakukan *editing* terhadap konten yang telah direkam.

C. Social Media & Copywriting

Melakukan perencanaan konten secara tertulis, menganalisis media sosial, membuat *timeline* media sosial setiap bulan, melakukan perencanaan *campaign*, dan menentukan *wording* dalam konten agar menarik *audience*.