

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, B. J. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Properti Di Global Persada Realtindo.
- Akhsin, S. (2022). Pengaruh Copywriting Dan Kualitas Visual Konten Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pengguna Instagram Di Kelurahan Tanjung Selamat, Medan.
- Anggoma, D. F. (2022). Pengaruh Copywriting Dalam Digital Marketing PT Toekang Digital Indonesia.
- Breslin, J. (2017). *Making Media : Foundations Of Sound and Image Production*. London: Routledge.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing : Strategy, Implementation, and Practice 7th Edition*. Edinburgh Gate: Pearson.
- Ilitho. (2021, Juli 29). *Manfaat Penggunaan Roll-Up Banner Untuk Bisnis Anda*. Diambil kembali dari https://www.ilitho.co.id/blog/manfaat-penggunaan-roll-up-banner-untuk-bisnis-anda_68.html
- Laksmi, K. W., Angellina, N. W., & Lasmi, N. W. (2023). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Properti Di Netra Properti.
- Martin, D. (2021). *Dalam Seni Penulisan Efektif Untuk Digital Marketing*. Digimind.
- Moriarty, S., Mitchell, N. D., & Wells, W. D. (2015). *Advertising : Principles and Practice*. Pearson Australia.
- Musburger, R., & Kindem, G. (2009). *Introduction to Media Production : The Path to Digital Media Production*. Burlington: Routledge.

- Permatasari, B., Jaelani, J., Suprayogi, S., & Camelia, C. (2023). Penerapan Copywriting Untuk Optimalisasi Digital Marketing Bagi Guru SMK Kridawisata Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Prayoga, D. E. (2015). *Easy Copywriting*. Paperback.
- Sandini, S. D., Miharja, D. L., & Safitri, B. V. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran pada Perusahaan Depo Jaya Bangunan Mataram Lombok. *Jimakom*.
- Shore, R. (2012). Dalam *10 Advertising Principles*. London: Vivays Publishing Ltd.
- Tarigan, A. A. (2022). Peran Copywriting Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produk West Burger.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta Jurnal Sekretari dan Manajemen*.
- Yogantari, M. V., & Ariesta, I. G. (2021). Kajian Pengaruh Copywriting Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi takeaway Di Denpasar.

