

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT. ALAM SUTERA
REALTY TBK.**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jessica Agustine

00000044514

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT. ALAM SUTERA
REALTY TBK.**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JESSICA AGUSTINE

0000044514

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Agustine

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044514

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT ALAM SUTERA REALTY TBK.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



(Jessica Agustine)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT ALAM SUTERA REALTY
TBK.**

Oleh

Nama : Jessica Agustine
NIM : 00000044514
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Agustine

NIM : 00000044514

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT ALAM SUTERA REALTY TBK.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Jessica Agustine)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT ALAM SUTERA REALTY TBK.” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

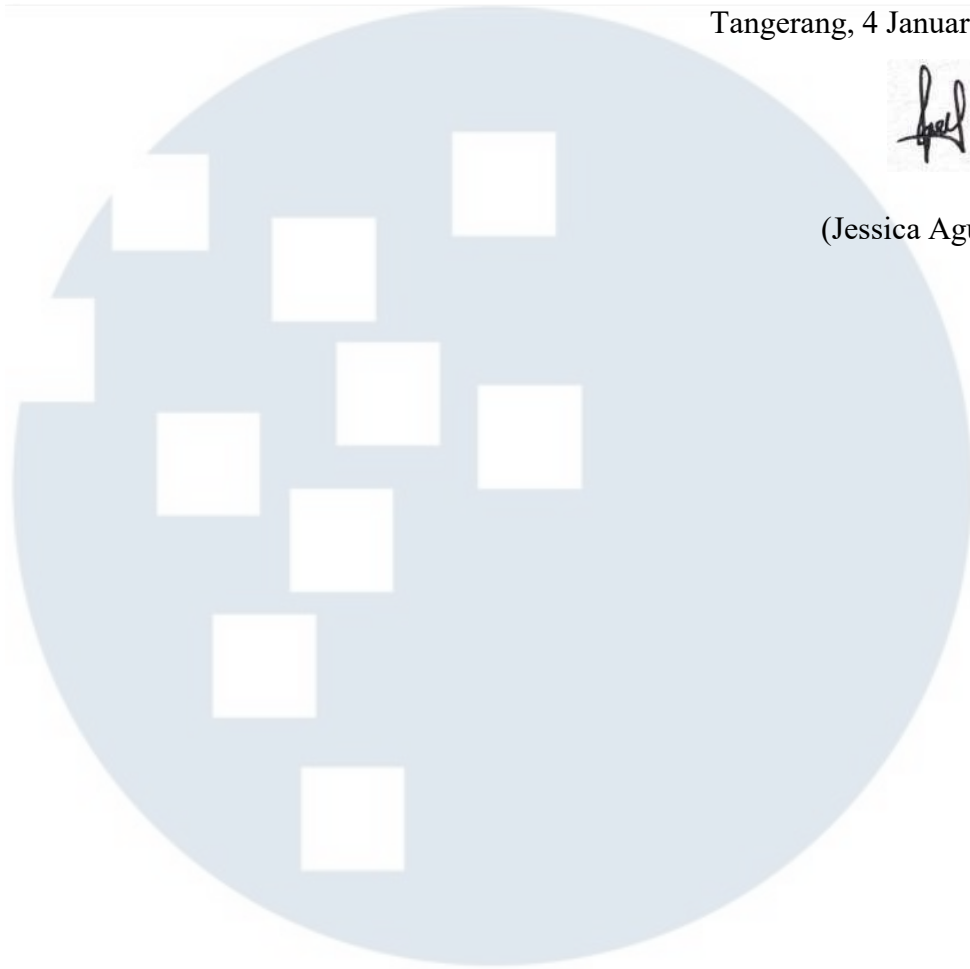
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan sehingga dapat terselesaikannya laporan ini.
5. Ibu Fiona Andyka sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan serta pengetahuan selama pelaksanaan proses kerja magang.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Keluarga, teman-teman, serta tim EleVee yang telah memberi dukungan moral, sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Semoga laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna kedepannya bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Jessica Agustine)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *SOCIAL MEDIA INTERN* PADA PT ALAM SUTERA REALTY TBK.

Jessica Agustine

ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk merupakan suatu fenomena yang seringkali terjadi dalam sebuah kawasan. Di Tangerang Selatan, terdapat peningkatan jumlah penduduk dalam beberapa tahun terakhir. Peningkatan jumlah penduduk memiliki dampak pada peningkatan kebutuhan akan hunian. Dengan demikian, Pemilihan Alam Sutera sebagai tempat pelaksanaan praktik kerja magang didasarkan pada fakta bahwa sektor properti merupakan bisnis yang akan selalu dibutuhkan, baik di masa sekarang hingga di masa depan. Tujuan dari praktik kerja magang yang dilaksanakan adalah menambah wawasan, menerapkan ilmu yang telah diterima dan melihat perbedaan antara ilmu yang dimiliki dengan keadaan lapangan. *Social media intern* merupakan posisi yang diperankan selama pelaksanaan Praktik Kerja Magang. Pekerjaan yang dilakukan antara lain *strategic planning & social media marketing, copywriting, dan content production*. Berdasarkan pengalaman aktivitas magang selama 6 bulan, kendala yang ditemukan adalah kendala dalam beradaptasi. Kesimpulan yang didapat adalah banyak wawasan dan pengalaman baru yang didapat dengan menjalankan tugas kerja magang sebagai *social media officer*, seperti *flow* dan teknis pekerjaan dalam dunia perkantoran, *planning* dalam penggunaan media sosial, dan sebagainya.

Kata kunci: *social media intern, digital marketing, content production*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF SOCIAL MEDIA INTERN AT PT ALAM SUTEA
REALTY TBK.***

Jessica Agustine

ABSTRACT

Population growth is a phenomenon that often occurs in an area. In South Tangerang, there has been an increase in population in recent years. The increase in population has an impact on increasing the need for housing. Thus, the choice of Alam Sutera as a place to implement internship work practices is based on the fact that the property sector is a business that will always be needed, both now and in the future. The aim of the Internship Work Practices carried out is to increase insight, apply the knowledge that has been received and see the differences between the knowledge possessed and the conditions in the field. Internal social media is a position played during the implementation of internship work practices. The work carried out includes strategic planning & social media marketing, copywriting, and content production. Based on the experience of internship activities for 6 months, the obstacles found were obstacles in adapting. The conclusion obtained is that there are many new insights and experiences gained by carrying out internship duties as a social media officer, such as flow and technical work in the office world, planning for the use of social media, and so on.

Keywords: *social media intern, digital marketing, content production*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Alam Sutera Realty Tbk.	8
2.2 Visi Misi PT Alam Sutera Realty Tbk	10
2.3 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk.	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	33
LAMPIRAN	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Intern.....	17
Tabel 3.2 Contoh Feeds.....	22
Tabel 3.3 Contoh story Instagram	22
Tabel 3.4 Contoh Caption Instagram.....	26
Tabel 3.5 Artikel News & Event	28
Tabel 3.6 Content production liputan event.....	32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Banten.....	1
Gambar 2.1 Logo PT Alam Sutera Realty Tbk.	9
Gambar 2.2 EleVee Penthouses & Residences	9
Gambar 2.3. Nilai PT Alam Sutera Realty Tbk.....	11
Gambar 2.4. Struktur organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk. secara keseluruhan	12
Gambar 2.5 Struktur Organisasi EleVee Penthouses & Residences	13
Gambar 2.6 Struktur Divisi <i>Digital Creative</i>	14
Gambar 3.1 Alur <i>approval</i> konten Divisi Digital Creative	15
Gambar 3.2 Alur kerja pembuatan konten <i>still image</i>	16
Gambar 3.3 Alur kerja pembuatan konten video	16
Gambar 3.4 EleVeepedia.....	28

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM Track-01.....	37
Surat Penerimaan Magang.....	38
Kartu KM-02.....	39
Daily Task KM-03.....	40
Lembar Verifikasi KM-04.....	72
Lampiran Bimbingan Magang.....	73
Turnitin.....	74

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA