

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
PADA PT NONI CIPTA KREASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ANGELICA

00000044574

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
PADA PT NONI CIPTA KREASI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

ANGELICA

00000044574

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044574
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT NONI CIPTA KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Desember 2023



Angelica

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
PADA PT NONI CIPTA KREASI

Oleh
Nama : Angelica
NIM : 00000044574
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 09 Januari 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica
NIM : 00000044574
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA PT NONI CIPTA KREASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Desember 2023

Yang menyatakan,



Angelica

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT NONI CIPTA KREASI”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Wakil Rektor 2 dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi untuk menulis laporan magang ini.
5. Bapak Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M. selaku dosen penguji sidang magang yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ci Redita Abigail selaku *supervisor* saya di Noni Kolektiv yang telah memberikan arahan dan membimbing saya selama proses magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Tim Kreatif Noni Kolektiv yang telah memberikan saya pelajaran dan pengalaman bekerja.

9. Marco Rantetoding dan teman-teman saya yang menemani selama proses magang berlangsung dan terus memberikan dukungan moral.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Desember 2023



Angelica

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA PT NONI CIPTA KREASI

Angelica

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat kerja magang adalah berkembangnya industri kreatif yang cukup signifikan pada *digital marketing*, sehingga membuat jasa layanan *social media agency* semakin dibutuhkan. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses kerja *content creator* di *social media agency* dan mengimplementasikan kemampuan serta pengetahuan tentang produksi konten. Perusahaan tempat kerja magang dilakukan pada PT Noni Cipta Kreasi yang merupakan *social media agency*. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang ini adalah *content creator* yang berada dalam Departemen Kreatif. Deskripsi pekerjaan *content creator* adalah memproduksi konten pada platform daring dalam bentuk video kreatif yang diawali dari riset, perencanaan konten, pengambilan gambar, penyuntingan, persetujuan konten, dan revisi. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *content production*, pemasaran digital, media sosial, dan teori komunikasi Laswell. Kendala utama yang ditemukan dalam praktik kerja magang adalah kurangnya fasilitas yang diberikan oleh perusahaan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 800 jam, didapatkan kesimpulan bahwa terdapat enam tahap dalam memproduksi konten pada platform digital di *social media agency*.

Kata kunci: *content creator, content production, digital marketing, social media, social media agency*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ACTIVITIES OF CONTENT CREATOR
AT PT NONI CIPTA KREASI**

Angelica

ABSTRACT

The background for choosing an internship workplace is the significant development of the creative industry in the field of digital marketing, making social media agency services increasingly needed. The aim of the internship is to gain insights into the work processes of content creator in social media agency and apply knowledge and skills related to content production. The internship takes place at PT Noni Cipta Kreasi, a social media agency, where the intern is assigned the role of a content creator in the Creative Department. The intern's responsibilities include conducting research, planning and creating content, shooting and editing videos, seeking content approval, and making revisions. The internship report incorporates concepts such as content production, digital marketing, social media, and Laswell's communication theory. One of the challenges faced during the internship was the lack of adequate facilities provided by the company. Based on 800 hours of internship activities, it can be concluded that content production in a social media agency involves six stages when producing content for digital platforms.

Keywords: *content creator, content production, digital marketing, social media, social media agency*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iiiv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang..... | 6 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 7 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 10 |
| 2.1 Deskripsi Perusahaan..... | 10 |
| 2.2 Visi Misi..... | 14 |
| 2.3 Struktur Organisasi..... | 14 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 19 |
| 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang..... | 19 |
| 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang..... | 20 |
| 3.3 Proses Kerja Magang..... | 41 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 4.1 Simpulan..... | 43 |
| 4.2 Saran..... | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.2 Informasi Noni Kolektiv | 11 |
| Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang..... | 20 |
| Tabel 3.3 <i>Main Brand</i> yang ditangani oleh <i>Content Creator</i> | 21 |
| Tabel 3.7 Hasil <i>Storyboard</i> | 28 |
| Tabel 3.11 Hasil <i>Editing</i> Video..... | 37 |
| Tabel 3.13 Tugas Utama <i>Content Creator</i> | 41 |



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia | 3 |
| Gambar 2.1 Logo Noni Kolektiv | 10 |
| Gambar 2.3 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Essilor Group)..... | 12 |
| Gambar 2.4 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Ciputra Group)..... | 13 |
| Gambar 2.5 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Angkasa Pura Group)..... | 13 |
| Gambar 2.6 Struktur Organisasi Noni Kolektiv..... | 15 |
| Gambar 2.7 Struktur Divisi <i>Content Creator</i> Noni Kolektiv..... | 15 |
| Gambar 3.1 Alur Kerja <i>Content Creator</i> di Noni Kolektiv | 19 |
| Gambar 3.4 <i>Website</i> TikTok Creative Center..... | 24 |
| Gambar 3.5 <i>Storyboard</i> Doux & Dolce | 27 |
| Gambar 3.6 <i>Storyboard</i> Mixio | 27 |
| Gambar 3.8 <i>Footage Shooting</i> Hiboo (<i>Outdoor Shooting</i>)..... | 32 |
| Gambar 3.9 <i>Footage Shooting</i> Imagispace (<i>Indoor Shooting</i>) | 32 |
| Gambar 3.10 Proses <i>Editing</i> | 35 |
| Gambar 3.12 Teknik CTA <i>brand</i> Mixio | 39 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Surat Pengantar MBKM 01..... | 49 |
| Surat Penerimaan Magang..... | 50 |
| Kartu MBKM 02..... | 51 |
| <i>Daily Task</i> MBKM 03..... | 52 |
| Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04..... | 75 |
| Lampiran Bimbingan Magang..... | 76 |
| Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin..... | 78 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA