

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern* (1st ed.). Bening.
- Adornato, A. (2018). *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide* (2nd ed.). CQ Press. <https://doi.org/10.4135/9781506357126>
- Brown, B. (2016). *Cinematography Theory and Practice* (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315667829>
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., S, T. E. A. P., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing* (R. Fauzi, Ed.). Penerbit Insania.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Edisi Baru*. Media Pressindo.
- Helianthusonfri, J. (2021). *Produksi dan Editing Video untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo.
- Horn, R. E. (1998). *Visual Language: Global Communication for the 21st Century* (1st ed.). MacroVU Press.
- Indonesia Investment. (n.d.). *Top 17 Best Marketing and Advertising Agencies in Indonesia*. Retrieved January 12, 2024, from <https://www.indonesia-investments.com/id/business/business-columns/top-17-best-marketing-and-advertising-agencies-in-indonesia/item9486>
- Jacobson, M. (2018). *Mastering Multicamera Techniques From Preproduction to Editing and Deliverables* (1st ed.). Routledge.
- Kompas TV. (2021, December 29). *Top 5 Social Media Agency dengan Harga Terjangkau*. Kompas TV. <https://www.kompas.tv/advertorial/245565/top-5-social-media-agency-dengan-harga-terjangkau?page=all>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.; 21st ed.). PT Remaja Rosdakarya.

- Murch, W. (2001). *In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing* (2nd ed.). Silman-James Press.
- Rahman, S. (2021). *Buku Pintar Video Editing*. PT Elex Media Komputindo.
- Rauf, A., Manullang, S. O., S, T. E. A. P., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Romindo & E. Sudarmanto, Eds.; 1st ed.). Penerbit Insania.
- Reid, D. R., & Sanders, B. (2021). *Documentary Making for Digital Humanists* (Vol. 2). Open Book Publishers. <https://doi.org/10.11647/obp.0255>
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing* (M. T. Multazam & M. D. K. W, Eds.; 1st ed.). Umsida Press.
- Schaefer, J. P. (1999). *The Ansel Adams Guide: Basic Techniques of Photography - Book 1*. Little, Brown and Company.
- Sijabat, R., Syamsuri, Pratiwi, R., Amruddin, Hasan, Chadhiq, U., Irhamni, M. R., Hartati, A., Wardhana, A., Sudirman, A., Faizal, M., & Haryono, A. T. (2022). *Bisnis Digital* (H. F. Ningrum, Ed.). Media Sains Indonesia.
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial* (1st ed.). Caremedia Communication.
- Tim Penyusun Pusat Data dan Sistem Informasi. (2022). *Statistik Ekonomi Kreatif 2020* (B. N. Avianto, Ed.; 1st ed.). Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Wibawa, S. C. (2020). *Fotografi dan Videografi*. ResearchGate.
- Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

Wyzowl. (2021). *The State of Video Marketing 2021*.  
<https://www.wyzowl.com/state-of-video-marketing-2021-report/>

Yunianto, I. (2021). *Teknik Fotografi, Belajar Dari Basic Hingga Professional* (J. T. Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik dan Universitas STEKOM.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA