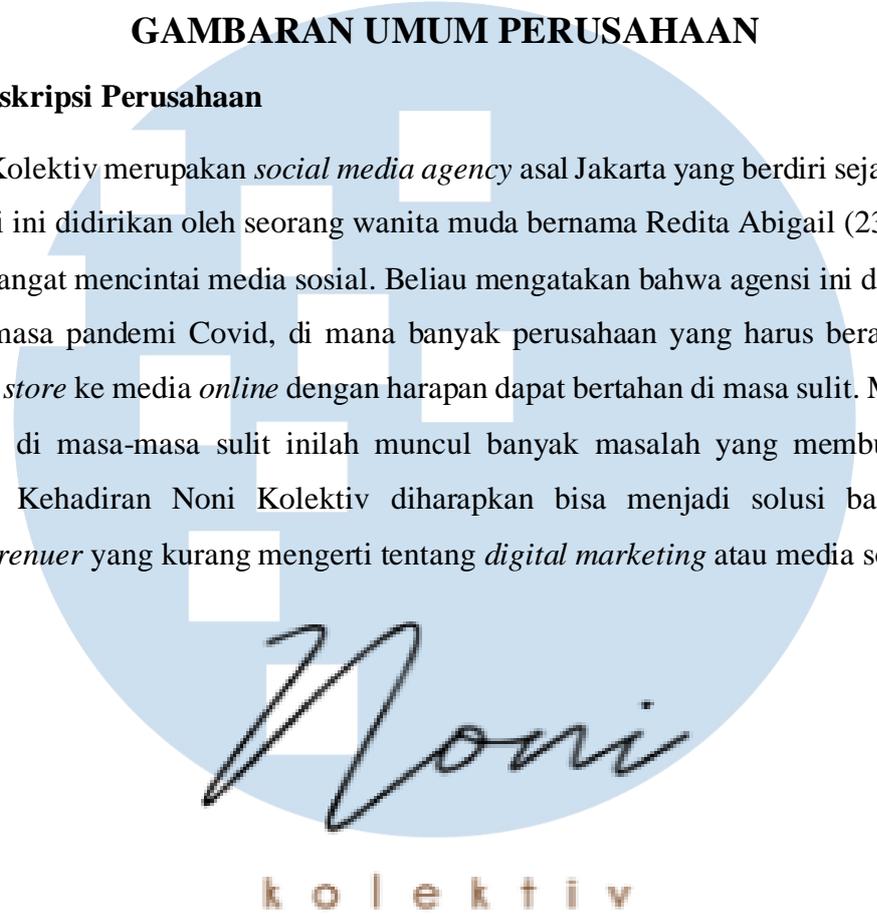


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Noni Kolektiv merupakan *social media agency* asal Jakarta yang berdiri sejak 2020. Agensi ini didirikan oleh seorang wanita muda bernama Redita Abigail (23 tahun) yang sangat mencintai media sosial. Beliau mengatakan bahwa agensi ini didirikan pada masa pandemi Covid, di mana banyak perusahaan yang harus beralih dari *offline store* ke media *online* dengan harapan dapat bertahan di masa sulit. Menurut beliau, di masa-masa sulit inilah muncul banyak masalah yang membutuhkan solusi. Kehadiran Noni Kolektiv diharapkan bisa menjadi solusi bagi para *enterprenuer* yang kurang mengerti tentang *digital marketing* atau media sosial.



Gambar 2.1 Logo Noni Kolektiv  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Nama “Noni” sendiri diambil dari panggilan Redita dalam keluarganya yang berarti anak perempuan. Sedangkan, “Kolektiv” memiliki arti secara bersama atau gabungan. Agensi ini memiliki empat nilai penting yang diambil dari kata “Noni”. Huruf “N” pertama memiliki arti *near* atau dekat. Menurut Redita, untuk menciptakan sebuah karya yang baik terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan, salah satunya *target audience*. Mengenal dan mencoba “dekat” dengan *target audience* dapat membantu mengetahui minat dan keinginan *audience*, sehingga karya yang dibuat dapat disesuaikan. Selanjutnya, huruf “O” yang memiliki arti *out of the box*. Menurut Redita, kreativitas tercipta dari pikiran-pikiran yang tidak masuk akal. Sebagai orang yang bekerja di industri kreatif, standar pemikiran yang

dimiliki harus berada di atas pemikiran orang-orang pada umumnya. Dengan demikian, akan tercipta karya-karya dengan kreativitas tanpa batas. Kemudian, huruf “N” kedua memiliki arti *network*. Menurut Redita, *network* yang dimiliki oleh suatu perusahaan menjadi sebuah kekuatan bagi perusahaan tersebut. Semakin banyak dan luas *networking* yang dimiliki, maka semakin terbuka lebar juga peluang yang bisa didapat. Oleh karena itu, di dalam *branding*, *marketing*, dan *social media management* jaringan bisnis menjadi hal yang sangat penting. Huruf terakhir “I” memiliki arti inovatif. Menurut Redita, inovasi harus dilakukan setiap hari terlebih dalam dunia kreatif. Dengan melakukan inovasi, maka akan tercipta sesuatu yang baru dan unik.

Nama Perusahaan	Noni Kolektiv (PT Noni Cipta Kreasi)
Tahun Berdiri	2020
Alamat	AIA Central Building Jl Jend. Sudirman no. kav 48A RT 5 RW 4, Karet, Semanggi Jakarta, Indonesia
Website	<a href="http://www.nonikolektiv.com">www.nonikolektiv.com</a>
Email	<a href="mailto:nonikolektiv@gmail.com">nonikolektiv@gmail.com</a>
Whatsapp	0813-8287-8792

Tabel 2.2 Informasi Noni Kolektiv  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Noni Kolektiv termasuk dalam industri kreatif dengan sub industri periklanan (*advertising*). Agensi ini mengiklankan dan mempromosikan produk atau *brand* melalui aktivitas *online*, strateginya dengan menawarkan *social media marketing*, *content creating*, *campaign ideation*, *website development*, *photography*, *videography*, *leads supply*, *KOL management*, *marketing strategy and planning*.

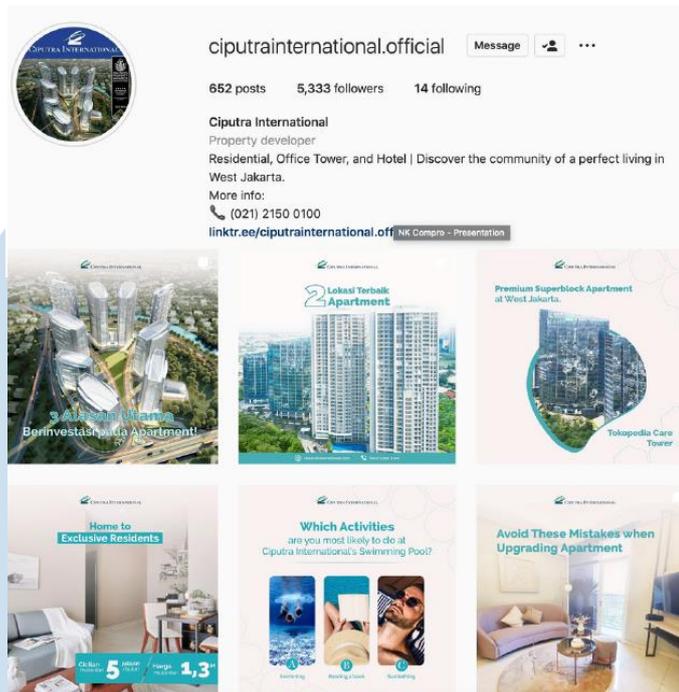
Sejak 2020, Noni Kolektiv sudah menangani lebih dari 100 *brand* dari berbagai negara seperti Indonesia, Singapore, Australia, USA, dan Dubai. Sampai

saat ini, Noni Kolektiv sudah bekerja sama dengan banyak perusahaan baik mikro maupun makro seperti Pharos Group, Angkasa Pura Group, Orang Tua Group, Ciputra Group, Standardpen, Essilor Group, Corelle Brands, Alissha Bride, Airpro, Mixio, Doux & Dolce, Hiboo, dan masih banyak lagi. Selain itu, Noni Kolektiv juga menangani *project-project* besar seperti Pokémon HQ Japan 2022, TVC Bakmi GM #KanAdaGM, dan Imagispace Jakarta 2023.

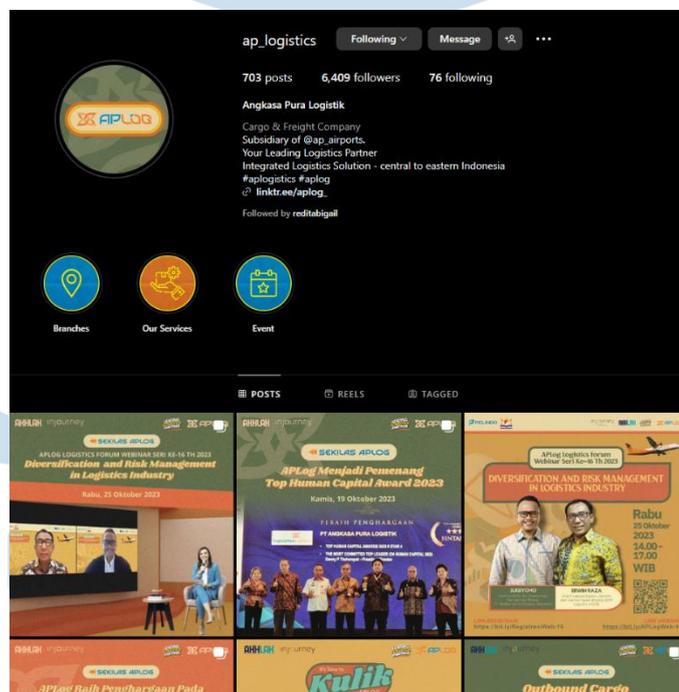


N U S A N T A R A  
Gambar 2.3 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Essilor Group)

Sumber: *Company Profile* Noni Kolektiv (2023)



Gambar 2.4 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Ciputra Group)  
 Sumber: *Company Profile* Noni Kolektiv (2023)



Gambar 2.5 Portofolio Klien Noni Kolektiv (Angkasa Pura Group)  
 Sumber: *Company Profile* Noni Kolektiv (2023)

Praktik kerja magang di Noni Kolektiv terlaksana dengan posisi *content creator* dalam departemen kreatif. Saat ini, terdapat empat *main brand* yang ditangani, yaitu Mixio, Anggur Kolesom, Doux & Dolce, dan Hiboo. Selain itu, *content creator* juga diberikan kesempatan untuk membantu *content creator* lainnya dalam perencanaan konten, pengambilan konten, *editing* konten, dan menjadi model dalam konten tersebut.

## 2.2 Visi Misi

### VISI

1. Memajukan ekosistem digital di Indonesia.
2. Menciptakan dampak bagi *brand* secara digital dengan melayani kebutuhan klien dengan baik.
3. Menjadi jembatan bagi klien untuk memasarkan produk atau jasanya kepada *audience*.

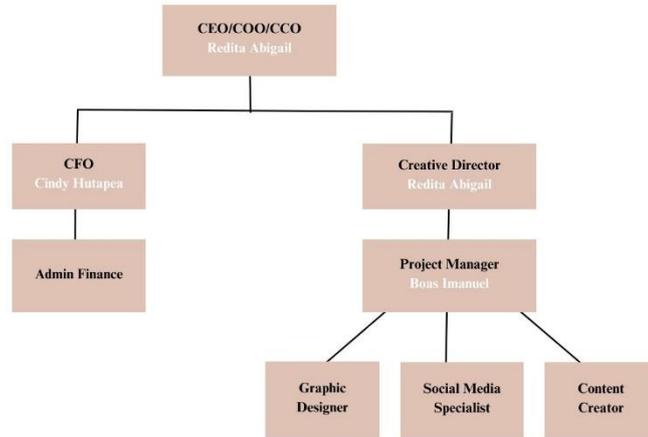
### MISI

1. Merangkul perusahaan konvensional yang ingin memasuki ranah digital agar dikenal di mancanegara.
2. Selalu *up to date* dengan *social media trend*, baik nasional maupun internasional.
3. Memberikan strategi yang sesuai dengan kebutuhan *brand* dan keinginan *audience*.

## 2.3 Struktur Organisasi

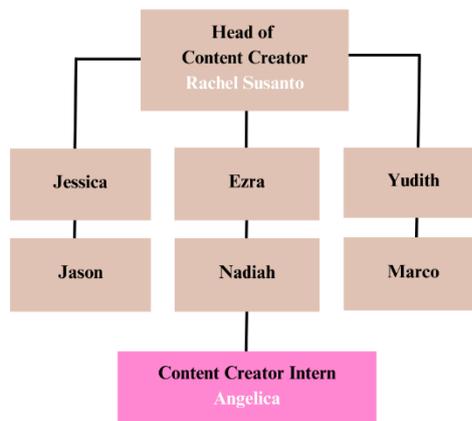
Noni Kolektiv yang sudah berdiri sejak 2020 memiliki struktur organisasi untuk mempermudah alur pekerjaan yang dibutuhkan untuk koordinasi dan posisi setiap divisinya. Berikut adalah struktur organisasi dan departemen kreatif pada Noni Kolektiv:

**NONI KOLEKTIV**  
Struktur Organisasi



Gambar 2.6 Struktur Organisasi Noni Kolektiv  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

**NONI KOLEKTIV 2023**  
Divisi *Content Creator*



Gambar 2.7 Struktur Divisi *Content Creator* Noni Kolektiv  
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Struktur departemen kreatif pada Noni Kolektiv terdiri dari tiga divisi, yaitu *Graphic Designer*, *Social Media Specialist*, dan *Content Creator*. Setiap divisi

dalam departemen kreatif memiliki fungsi masing-masing yang saling melengkapi satu sama lain. Berikut ini merupakan masing-masing *job description* posisi pada departemen kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang:

#### A. *Creative Director*

*Creative director* adalah seseorang yang bertanggung jawab penuh atas hasil kreatif yang telah dikerjakan oleh timnya. Secara garis besar, *creative director* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk merencanakan sebuah karya, menerima dan membagi tugas masing-masing orang di dalam timnya, membimbing, memberi arahan, serta saran kepada tim kreatifnya sehingga dapat mencapai hasil yang diharapkan. Di Noni Kolektiv, *creative director* melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi kreatif yang dibutuhkan, seperti membuat kampanye untuk *brand* dan menjadi sumber referensi bagi tim di dalam departemen kreatif.

#### B. *Project Manager*

*Project manager* adalah seseorang yang memiliki peran penting dalam perencanaan dan pelaksanaan suatu *project* dari awal hingga akhir. *Project manager* memiliki tanggung jawab atas keseluruhan *project*, mulai dari pemantauan, pengendalian, tim *project*, sumber daya, anggaran, hingga keberhasilan dan kegagalan suatu *project*. Di Noni Kolektiv, *project manager* memiliki *job description*, sebagai berikut:

- 1) Memberikan deskripsi pekerjaan kepada tim kreatif (*graphic designer, social media specialist, dan content creator*).
- 2) Mengoordinasikan dan mengelola hubungan antara tim internal dan vendor.
- 3) Mengelola hubungan dengan klien dan melakukan *update progress*.
- 4) Memastikan semua *project* berjalan sesuai dengan *timeline*.
- 5) Mengukur kinerja *project* dengan sistem, *tools*, dan teknik yang sesuai.

- 6) Melakukan manajemen risiko untuk meminimalisir risiko *project*.
- 7) Melakukan konfirmasi atas pekerjaan tim kreatif kepada *creative director*.

### C. *Graphic Designer*

*Graphic designer* merupakan seseorang yang secara langsung terlibat dalam pembuatan *design*, mulai dari ilustrasi, tipografi, fotografi, dan *motion* grafis yang dibutuhkan untuk keperluan *brand*. Di Noni Kolektiv, *graphic designer* bekerja dari *content brief* yang telah dibuat oleh *social media specialist*. *Content brief* tersebut biasanya sudah berisikan konsep konten dan ide visual untuk keperluan media sosial seperti Instagram. *Graphic designer* hanya perlu mengeksekusi *design* dari *content brief* yang telah diberikan. Selain itu, *graphic designer* di Noni Kolektiv juga membuat *design* katalog, kartu nama, *thank you card*, dan lainnya sesuai dengan kebutuhan *brand* dan keinginan klien.

### D. *Social Media Specialist*

*Social media specialist* adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk mengelola konten di media sosial sebuah *brand*. Mereka fokus untuk membuat konten digital yang menarik dan kreatif di semua platform media sosial sebuah *brand*. Di Noni Kolektiv, *social media specialist* memiliki tanggung jawab untuk membuat *content brief* yang berisikan ide konsep, ide visual, dan *caption* untuk Instagram (*feeds*, *reels*, dan *story*). Selain itu, mereka juga melakukan *content approval*, *KOL management*, *shooting* dan *editing* konten, serta menjadi admin media sosial sebuah *brand* (*posting* konten dan membalas DM).

### E. *Content Creator*

*Content creator* adalah seseorang yang memiliki tugas untuk membuat konten, baik dalam bentuk tulisan, gambar, video, ataupun dalam bentuk lainnya. Mereka memiliki keterampilan yang kreatif dalam menghasilkan sebuah konten agar menarik, relevan, dan berarti bagi *audience*. Di Noni Kolektiv, *content creator* bertugas untuk membuat konten yang menarik dan disesuaikan dengan kebutuhan *brand* serta keinginan klien. Mereka bertanggung jawab untuk melakukan riset tren, mulai dari jenis video, musik, *headline*, dan lain-lain. Selain itu, mereka juga membuat konsep video dan *copywriting* dalam bentuk *storyboard* untuk Instagram (*reels*) dan TikTok. Setelah itu, *content creator* perlu melakukan pengambilan gambar/video (*shooting*), *editing* video konten, hingga *content approval* kepada *project manager/creative director*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA