

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2021, July 1). Kredibilitas Influencer Dalam Membentuk Kepercayaan Konsumen Terhadap Brand. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*.  
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRMK/article/view/117>
- Andi Warnaen, Hananik Prasetyo. (2023, May 1). *Content Marketing Instagram Untuk Membangun Brand Awareness Produk Susu Instagram Content Marketing To Build Dairy Brand Awareness*.  
<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/13190-50792-1-PB.Pdf>
- Hapsari, N. E. (2023, September 22). *Diduga Gara-Gara Tiktok Shop, Begini Nasib Pedagang Pasar Tanah Abang Kini*. *Republika Online*.  
<https://news.republika.co.id/berita/S1erc7478/diduga-garagara-tiktok-shop-begini-nasib-pedagang-pasar-tanah-abang-kini>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Professional : Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*,7(2),13-23.  
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>
- Istiqomah, N. H. (2023). Transformasi Pemasaran Tradisional Ke E-Marketing : Tinjauan Literatur Tentang Dampak Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Daya Saing Pemasaran Bisnis. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(2), 72-87.  
<http://ejournal.iaida.ac.id/index.php/jesdar/article/view/2430>
- Ligariaty, Y. I., & Irwansyah, I. (2021, September 2). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*.  
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1495>
- Makmun, M. (2021, Juni 1). *Ragam Furniture Dengan Sentuhan Kekayaan Budaya Indonesia*. *Investor.Id*, Pp.  
<https://investor.id/lifestyle/250127/ragam-furniture-dengan-sentuhan-keka-yaan-budaya-indonesia>
- Maulidasari, C. D., & Damrus, D. D. (2021). Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1),  
<http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/3464>
- Nursatyo, N., & Rosliani, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk. *Com. Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 46-67.  
<http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/expose/article/view/40>
- Prakoso, J. P. (2023, Oktober 11). *Prospek Dan Tantangan Industri Furniture Di Indonesia* <https://bisnisindonesia.id/article/prospek-dan-tantangan-industri-furnitur-di-indonesia-2023>

- Putri, A. (2021, Desember 19). *Tiktok Menjadi Media Baru Pemasaran Bisnis*. *Kumparan*, Pp. <https://kumparan.com/adistria-putri/tiktok-menjadi-media-baru-pemasaran-bisnis-1x8qxl6oahj>.
- Rafie, B. T. (2023, September 27). *Tiktok Shop Dilarang Berdagang, Bagaimana Respon Pedagang Pasar Tanah Abang?* *Kompas.Com*, Pp. <https://industri.kontan.co.id/news/tiktok-shop-dilarang-berdagang-bagaimana-respon-pedagang-pasar-tanah-abang>.
- Rini, A. S. (2019, Maret 17). *Tingkatkan Daya Saing, Industri Furniture dan Kerajinan Perlu Teknologi Baru*. *Ekonomi Bisnis*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190317/257/900635/tingkatkan-daya-saing-industri-furnitur-dan-kerajinan-perlu-teknologi-baru>
- Robert Rose (2014). *Content Marketing In 2014: The State Of The Enterprise*. <https://contentmarketinginstitute.com/2014/07/contentmarketing-2014-stateofenterprise/>
- Sadya, S. (2023, Maret 9). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta Pada 2022-2023*. *Data Indonesia.Id*, Pp. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>.
- Shahnaz, K. (2022, Oktober 3). *Tiktok Shop Jadi Social Commerce Paling Populer Di Indonesia*. *Bisnis Tekno*, Pp. <https://teknologi.bisnis.com/read/20221003/266/1583477/tiktok-shop-jadi-social-commerce-paling-populer-di-indonesia>.
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. Penerbit Widina. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=O8caeaqaqbj&oi=fnd&pg=PP2&dq=pemasaran+digital+menurut+para+ahli&ots=Doq-Rqaio0&sig=Lm0ousctlzbsi\\_Apkeej2hw3rpg](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=O8caeaqaqbj&oi=fnd&pg=PP2&dq=pemasaran+digital+menurut+para+ahli&ots=Doq-Rqaio0&sig=Lm0ousctlzbsi_Apkeej2hw3rpg).
- Sudirjo, F., Purwati, T., Widyastuti, W., Budiman, Y. U., & Manuhutu, M. (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-Commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524-7532. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/7422>.
- VIVERE. (2022). *Company Overview*. Retrieved From VIVERE: <https://www.vivere.co.id/en/about/company-overview/>
- Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023*. *Data Indonesia.Id*, Pp. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>