

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI
THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

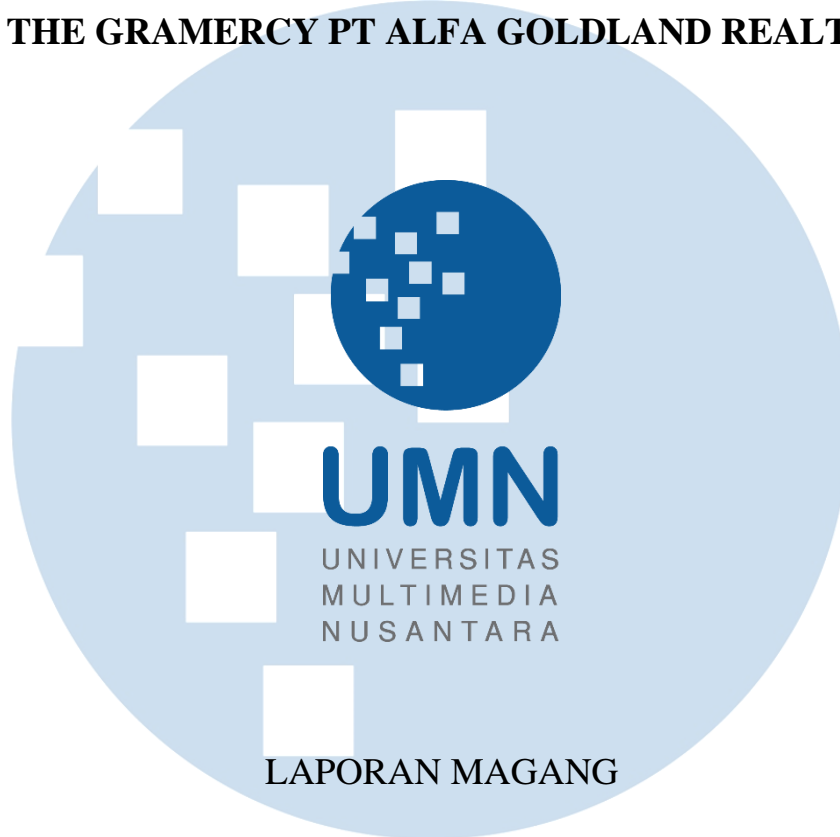
NATALIA FERRENCIA

00000044687

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI
THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NATALIA FERRENCIA

00000044687

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Natalia Ferrencia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044687

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2023



Natalia Ferrencia

HALAMAN PERSETUJUAN

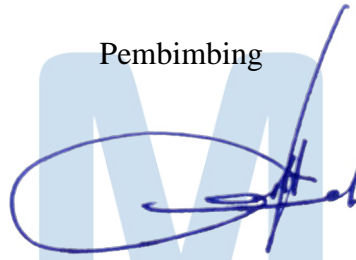
Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY
PT ALFA GOLDLAND REALTY**

Oleh
Nama : Natalia Ferrencia
NIM : 00000044687
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Januari 2023

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY

Oleh

Nama : Natalia Ferrencia
NIM : 00000044687
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari 2024
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS

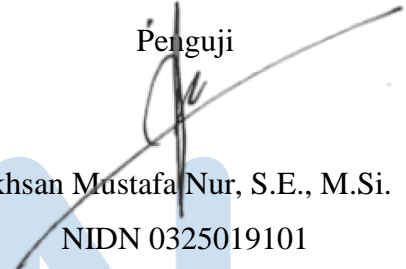
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



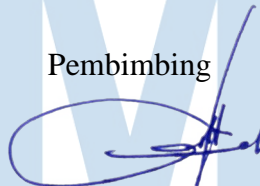
Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom
NIDN 0327019001

Penguji



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0325019101

Pembimbing



Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Ferrencia

NIM : 00000044687

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY PT
ALFA GOLDLAND REALTY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2023

Yang menyatakan,



Natalia Ferrencia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat yang diberikan hingga terselesaikannya penulisan laporan magang ini dengan judul **“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY”** yang dilaksanakan sebagai salah satu bentuk pemenuhan syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tentu tidak mudah bagi saya menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.Ikom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan selalu mengarahkan hingga terselesainya periode pelaksanaan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Steven selaku supervisi saya yang telah membimbing dan memberikan bantuan, serta arahan hingga akhir periode magang ini.
8. Seluruh tim The Gramercy Alam Sutera yang telah memberikan kesempatan dan dukungan untuk saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga penulisan laporan ini mampu menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi yang dapat digunakan pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dikemudian hari.

Tangerang, 4 Januari 2023



(Natalia Ferrencia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI THE GRAMERCY PT ALFA GOLDLAND REALTY

Natalia Ferrencia

ABSTRAK

Pulihnya keadaan ekonomi Indonesia berdampak positif bagi pertumbuhan pasar properti dalam negeri. Indonesia Properti Sales Market Indeks 2023 mencatat adanya peningkatan sebesar 14,5% pada indeks permintaan rumah tapak. Peningkatan permintaan pada segmen rumah tapak tersebut mendorong pengembang properti dalam negeri untuk memperkuat kegiatan pemasarannya. Praktik kerja magang ini dilakukan guna mengimplementasikan dan memahami lebih jauh terkait konsep komunikasi pemasaran yang diterima selama masa perkuliahan dalam praktik kerja lapangan yang sesungguhnya. PT Alfa Goldland Realty merupakan pengembang ternama yang mengembangkan kawasan Alam Sutera, dengan pengalaman mengembangkan properti lebih dari 29 tahun, PT Alfa Goldland Realty tentunya dapat menjadi salah satu acuan dalam mendalami aktivitas komunikasi pemasaran. Berbagai kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan PT Alfa Goldland Realty diantaranya menyebarkan materi promosi melalui berbagai media, baik konvensional maupun digital, mengadakan berbagai event dan bekerja sama dengan berbagai komunitas yang relevan, dan mendukung kegiatan pemasaran lainnya. Konsep yang mendasari penyusunan laporan magang ini diantaranya konsep bauran pemasaran yang dirumuskan oleh McCarthy, yang berfokus pada variabel *promotion*. Kendala yang dihadapi selama proses kerja magang ini, yakni masih adanya komunikasi yang kurang terstruktur sehingga menghambat beberapa kegiatan terutama terkait dengan materi yang akan ditayangkan sehingga sering kali terdapat perubahan atau penambahan materi secara mendesak. Setelah dilakukan aktivitas magang berikut, didapatkan kesimpulan yaitu adanya kegiatan komunikasi pemasaran yang tepat dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi kegiatan pemasaran perusahaan.

Kata kunci: Promosi, Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Alam Sutera Realty

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN THE GRAMERCY BY PT ALFA GOLDLAND REALTY

Natalia Ferrencia

ABSTRACT

The recovery of Indonesia's economic situation has had a positive impact on the growth of the domestic property market. The Indonesia Property Sales Market Index 2023 recorded an increase of 14.5% in the landed house demand index. The increasing demand for the landed house segment has encouraged domestic property developers to strengthen their marketing activities. The purpose of this internship is to implement and understand further the marketing communication concepts received during the lecture period in actual field work practice. PT Alfa Goldland Realty is one of the well-known developers developing the Alam Sutera area, with more than 29 years of property development experience, PT Alfa Goldland Realty can certainly be the reference in exploring marketing communication activities. Various marketing communication activities carried out by PT Alfa Goldland Realty include distributing promotional materials through various media, both conventional and digital, holding various events and collaborating with various relevant communities, and supporting other marketing activities. The concepts used in this internship report include the marketing mix concept formulated by McCarthy, which focuses on the Promotion variable. The main obstacle in the internship process is that there is still less structured communication, which hinders several activities, especially those related to the material that will be broadcast, so there are often urgent changes or additions to the material. After conducting out the following internship activities, the conclusion was obtained that the presence of appropriate marketing communication activities can have a significant impact in The Gramercy by PT Alfa Goldland Realty marketing activities.

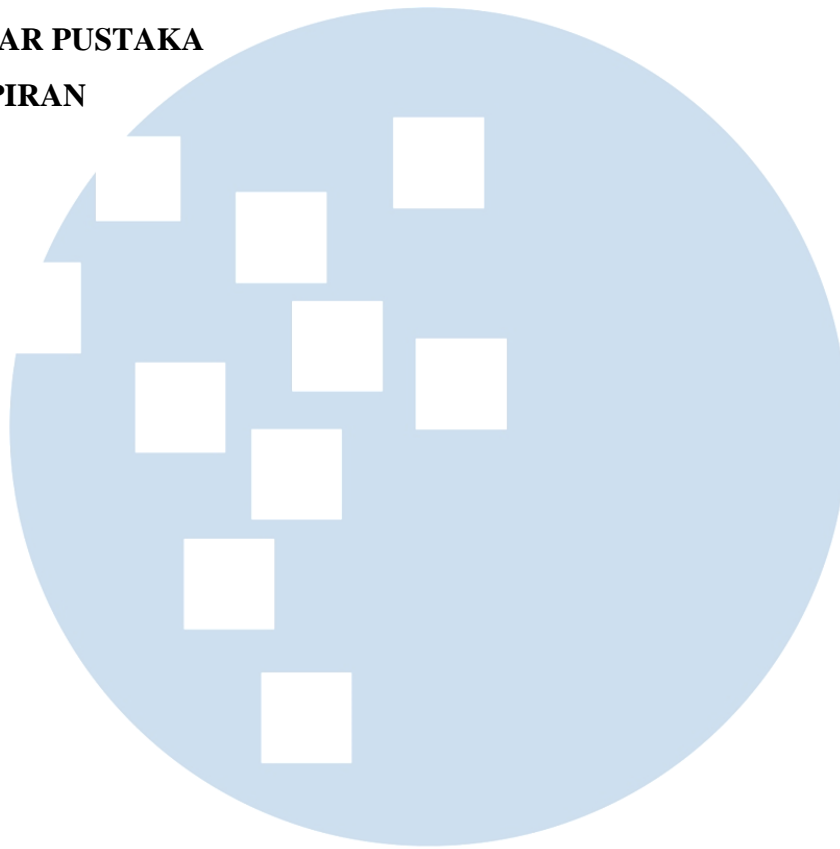
Keywords: *Promotion, Marketing Communication, Marketing Mix, Alam Sutera Realty*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Profil Perusahaan	11
2.2 Logo Perusahaan	13
2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan	14
2.4 Struktur The Gramercy	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Timeline Kerja Selama Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.4 Kendala Utama	32
3.5 Solusi	33
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34

4.2	Saran	36
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	41



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Indonesia Property Market Report Q2 2023</i>	1
Gambar 1.2 <i>Matera Residences Paramountland Gading Serpong</i>	4
Gambar 1.3 <i>Layton Sinar Mas Land</i>	5
Gambar 2.1 <i>Logo Alam Sutera</i>	13
Gambar 2.2 <i>Logo The Gramercy by Alam Sutera</i>	14
Gambar 2.3 <i>Struktur Divisi The Gramercy</i>	15
Gambar 2.4 <i>Struktur Marketing Communication and Promotion Department</i> ... 19	
Gambar 3.1 <i>Timeline Kerja Selama Periode Magang</i>	21
Gambar 3.2 <i>Billboard KM00 Tol Jkt-Tgr</i>	26
Gambar 3.3 <i>Mock-Up Billboard Alam Sutera Boulevard</i>	27
Gambar 3.4 <i>Billboard The Gramercy</i>	28
Gambar 3.5 <i>Pameran The Gramercy</i>	29

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA