

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Profil produk merupakan salah satu media promosi yang berperan penting dalam kegiatan komunikasi pemasaran, terutama dalam penyampaian pesan kepada audiens. Selain itu, bagaimana produk ditempatkan dalam benak audiens juga dibentuk dan ditentukan dari pengolahan setiap materi mulai dari penggunaan teks, visual, dan elemen-elemen lainnya. Tidak dapat dimungkiri, sebagian besar pemahaman publik terhadap produk didapatkan melalui materi-materi yang diproduksi. Setelah melalui berbagai proses, berikut terdapat beberapa kesimpulan yang didapatkan selama proses pembuatan karya profil produk dari The Gramercy hingga menghasilkan luaran karya yang dapat dipublikasikan oleh perusahaan:

1. Karya ini diproduksi dengan menerapkan konsep promosi dan strategi komunikasi yang dipelajari dalam ilmu komunikasi, serta konsep komunikasi visual dan *video production*.
2. Dengan menimbang pada hasil karya yang dipergunakan langsung oleh The Gramercy sebagai media promosi, karya ini dinilai berhasil mulai dari perancangan hingga eksekusi profil produk untuk memperkenalkan, serta membangun citra The Gramercy sebagai produk premium dari Alam Sutera Realty.
3. Perancangan ini juga menghasilkan luaran karya berupa materi promosi profil produk yang mudah dipahami dan menarik sebagai bentuk media promosi bagi The Gramercy.
4. Perancang turut memberikan kontribusi dalam kegiatan pemasaran The Gramercy by Alam Sutera melalui karya yang dihasilkan, serta memberikan *feedback positive* dari pihak perusahaan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan seluruh rangkaian pembuatan karya profil produk The Gramercy, terdapat berbagai hal yang dipelajari dan dapat menjadi masukan untuk berbagai pihak kedepannya.

5.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

Terkait dengan proyek karya yang dipilih perancang, saran yang dapat diberikan untuk kedepannya bagi pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara yakni untuk durasi minimal yang ditentukan, terdapat beberapa masukan dari audiens yang memberikan tanggapan video terlalu lama untuk penayangan selama 4 menit. Dengan informasi yang sama, video dapat dikemas dengan lebih ringkas sehingga mampu menjaga antusias dari audiens yang menyaksikan.

5.2.3 Saran untuk The Gramercy

Setelah menerima berbagai tanggapan dari audiens, saran bagi pihak The Gramercy, dapat merancang media promosi yang dikemas dengan bentuk cerita. Berbagai bentuk visual dan video yang mengandung cerita mampu menarik perhatian lebih dari khalayak.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A