

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)**



LAPORAN MAGANG

ALEXANDER BRYAN HALIM

00000044828

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALEXANDER BRYAN HALIM

0000044828

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alexander Bryan Halim

Nomor Induk Mahasiswa 00000044828

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



(Alexander Bryan Halim)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL
DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)**

Oleh

Nama : Alexander Bryan Halim

NIM : 00000044828

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Januari
2024 Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Arsa
Widitiarsa Utoyo
2024.01.23
10:10:04 +07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST.,
M.Sn
NIDN 0313068201

Penguji

Yuliana Trwijayanti, S.P., MSi
NIDN 03009129202

Pembimbing

Dr. Arsa
Widitiarsa Utoyo
2024.01.23
10:10:25 +07'00'

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST., M.Sn
NIDN 0313068201

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.23
15:13:37 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Bryan Halim

NIM : 00000044828

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Alexander Bryan Halim)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. SARI ALAMI (EL’S GROUP)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada: Senior *Social Media Marketing* saya Sarah Permatasari.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan mendukung jalannya penulisan laporan ini.
5. Bapak Dosen Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, ST., M.Sn selaku Ketua Sidang dan Ibu Dosen Yuliana Triwijayanti, S.P., MSi selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Mentor saya, Sarah Permata Sari yang telah membimbing saya dari awal intern hingga akhir, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Januari 2024



(Alexander Bryan Halim)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)

Alexander Bryan Halim

ABSTRAK

Social media marketing adalah aspek penting dalam perkembangan perusahaan sekarang. Dalam mengembangkan *marketing*, diantaranya terdapat *Media Marketing* dan *Content Marketing* yang cukup memengaruhi *branding* masyarakat. Oleh karena itu, penulis melaksanakan praktik kerja magang untuk mempelajari dan memahami lebih dalam terkait aktivitas pengelolaan *Social Media Marketing* dan *Content Marketing* di suatu perusahaan. Dalam hal ini, penulis menjalankan kegiatan magang pada salah satu perusahaan *Food and Beverages (F&B)* yaitu El's Coffee House yang berjalan selama 100 hari kerja. El's menggunakan *Social Media Marketing* sebagai sarana pemasaran perusahaan dan cukup berhasil dalam meraih antusias masyarakat. Dalam pelaksanaan magang, penulis bertanggung jawab mengembangkan konten pemasaran melalui media sosial. Penulis mendapatkan *softskill* dan *hardskill* melalui aktivitas kerja magang ini. Adapun *softskill* yang didapatkan adalah kemampuan profesionalitas kerja dan kedisiplinan, kemampuan memecahkan masalah dan berpikir kreatif. Sedangkan untuk *hardskill* yang didapatkan yaitu mampu mendalami ilmu *Social Media Marketing*, *Content Marketing* dan *Copywriting*.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, *Content Marketing*, Media Sosial, *Copywriting*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT AT PT. SARI ALAMI (EL'S GROUP)

Alexander Bryan Halim

ABSTRACT

Social media marketing is an important aspect in the development of companies today. In developing marketing, there is Media Marketing and Content Marketing which influenced the branding of the company. Therefore, the authors had an internship practice to learn and more deeply comprehend about Social Media Marketing and Content Marketing management activities in the company, in this case through activities internship at a Food and Beverages (F&B) company. In its implementation, this internship is began by the author for 100 days at El's Coffee House, where El's Coffee used Social Media Marketing as a marketing tool, and it was succeed to achieve the insight. In the implementation of the internship, the author is responsible for developing social media content. In this internship, the author's got soft skills and hard skills. The soft skills that obtained are the ability to professional in work and discipline, the ability to solve problems and think creatively. The hard skills are being able to explore the knowledge of Media Marketing, Content Marketing and Copywriting.

Keywords: *Social Media Marketing, Content Marketing, Social Media, Copywriting*

UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Logo Perusahaan	10
2.2 Visi Misi El's Coffee House	11
2.3 Struktur Organisasi El's Coffee Group	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16

3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.2.3 Kendala Utama	27
3.2.4 Solusi	28
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	30
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	30
4.2.2 Saran untuk Universitas	30
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	30
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34



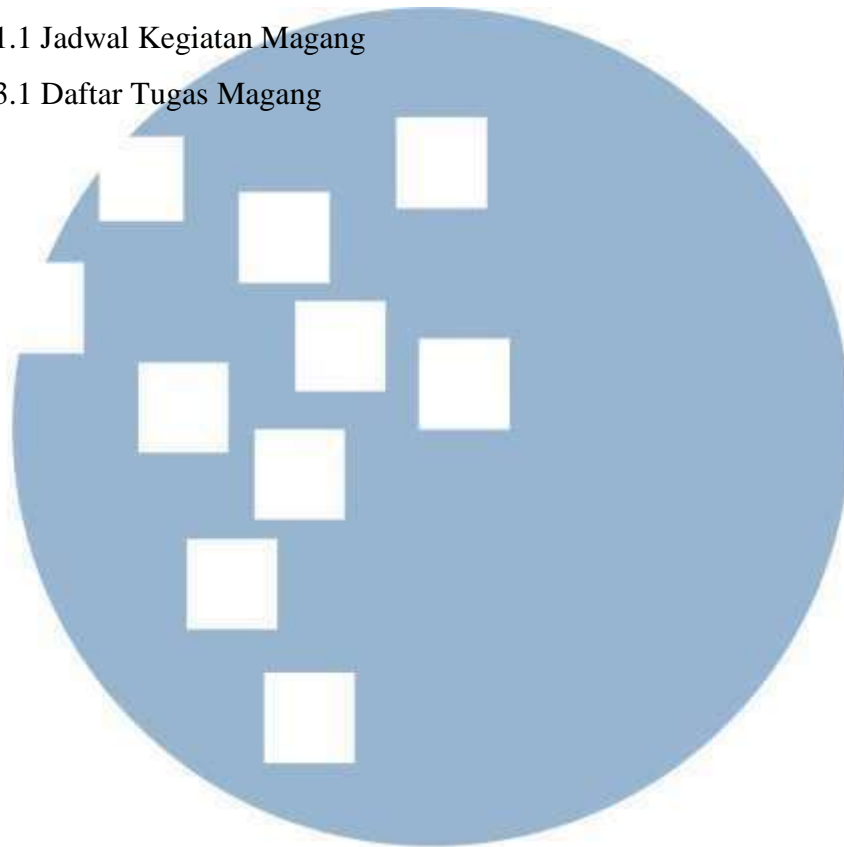
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Magang

4

Tabel 3.1 Daftar Tugas Magang

15



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.2 Distribusi Area	9
Gambar 2.3 Logo Perusahaan	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Internal Perusahaan	11
Gambar 3.1 Contoh Deck Content	18
Gambar 3.2 Contoh Penulisan Caption	19
Gambar 3.3 Contoh Audience Mapping	21
Gambar 3.4 Contoh Content Plan	21
Gambar 3.5 Contoh Content Creation	23
Gambar 3.6 Contoh Content Distribution	24
Gambar 3.7 Contoh Content Amplification	25
Gambar 3.7 Contoh Content Evaluation	25

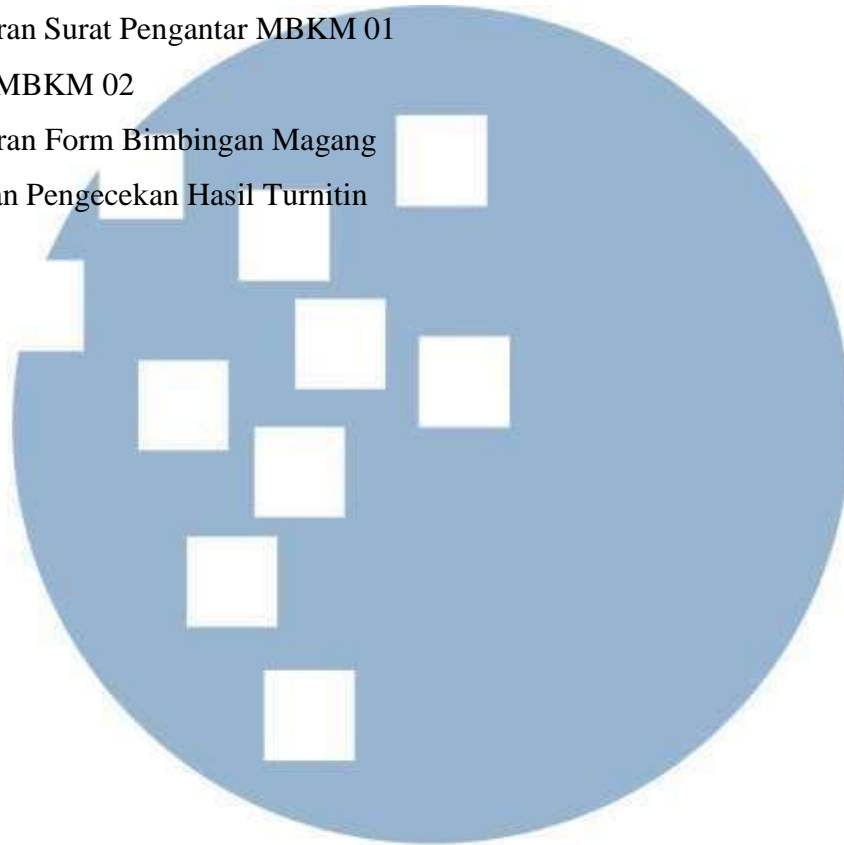


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM 01	33
Kartu MBKM 02	34
Lampiran Form Bimbingan Magang	47
Laporan Pengecekan Hasil Turnitin	48



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA