

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Komunikasi bencana di SMAN 1 Bayah tidak hanya bersifat informatif kepada siswa-siswi, tetapi juga memiliki dimensi emosional yang bertujuan meningkatkan kesadaran dan antusiasme mereka mengenai kesiapsiagaan bencana. Tujuan utama dari acara ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan antusiasme mengenai kesiapsiagaan dikalangan siswa-siswi SMAN 1 Bayah. Media pentas seni nyanyi, tari, dan teater dapat dijadikan media komunikasi yang efektif menyebarkan pesan komunikasi bencana yang efektif dan tidak membosankan khususnya di kalangan siswa-siswi sekolah. Kesuksesan mencapai tujuan tersebut dibuktikan melalui respons positif yang diterima selama wawancara testimoni dengan penonton, guru, pengisi acara, dan wakil kepala sekolah.

Selain itu, penulis menunjukkan sikap terbuka terhadap kritik dan saran, yang diakui sebagai bagian penting dari proses evaluasi. Ini mencerminkan semangat untuk terus meningkatkan kualitas penyelenggaraan acara di masa mendatang. Harapan untuk melanjutkan dan mengembangkan acara *Be Hero Festival* atau acara serupa ke depannya, baik dari MBKM *Humanity Project Batch* selanjutnya dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) melainkan juga dari pihak eksternal, agar dapat memberikan dampak positif yang lebih luas terkait kesiapsiagaan bencana di kalangan masyarakat yang lebih luas.

#### 5.2 Saran

Setelah penulis memiliki pengalaman secara langsung dalam perancangan acara pentas seni di acara besar *Be Hero Festival 2023* penulis memiliki saran bagi perancang karya lain yang ingin membuat acara serupa yakni sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Akademis

- 1.) Bagi Universitas Multimedia Nusantara diharapkan untuk dapat memberikan pembekalan informasi yang lebih mendalam mengenai proyek rancangan akhir yang akan dibuat oleh mahasiswa sehingga mahasiswa dapat merasa lebih mudah dalam perancangan karya.
- 2.) Diperlukannya pengetahuan dan pengalaman bagi mahasiswa yang ingin membuat karya berbasis *event* sehingga dapat lebih membantu selama proses perancangan acara.
- 3.) Menambahkan mata kuliah baru yang menitikberatkan pada komunikasi bencana. Sehingga mata kuliah yang ada tidak hanya terbatas pada lingkup perusahaan tetapi juga ke segala aspek kehidupan manusia. Mata kuliah ini juga mempermudah mahasiswa yang akan mengambil *MBKM Humanity Project*.

### 5.2.2 Saran Praktis

- 1.) Diperlukannya kemampuan adaptasi, komunikasi interpersonal, dan komunikasi lintas budaya yang baik agar dapat berkomunikasi dengan masyarakat setempat. Hal ini juga sangat diperlukan pada saat melakukan riset untuk menentukan ide atau konsep *event* yang akan dibuat.
- 2.) Diperlukan strategi dan taktik lebih dalam merancang *event* yang sukses. Khususnya bagi target audiens siswa-siswi yang cenderung belum stabil secara emosional dan mudah merasa bosan dengan keadaan lingkungan.