

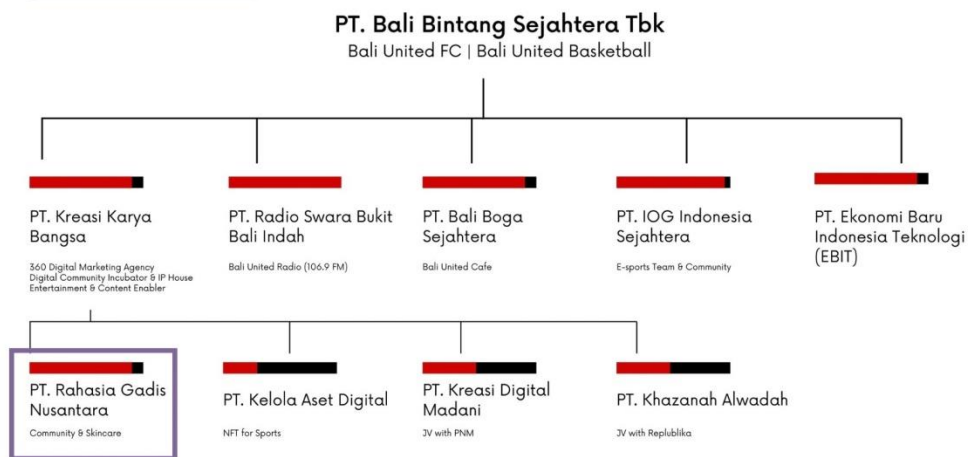
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Rahasia Gadis

Dilansir dari dokumen resmi internal perusahaan, Rahasia Gadis merupakan sebuah komunitas perempuan terbesar di Indonesia di bawah naungan PT Bali Bintang Sejahtera dan PT Kreasi Karya Bangsa.

Company Structure



Tabel 2.1 Susunan Perusahaan Bali Bintang Sejahtera TBK

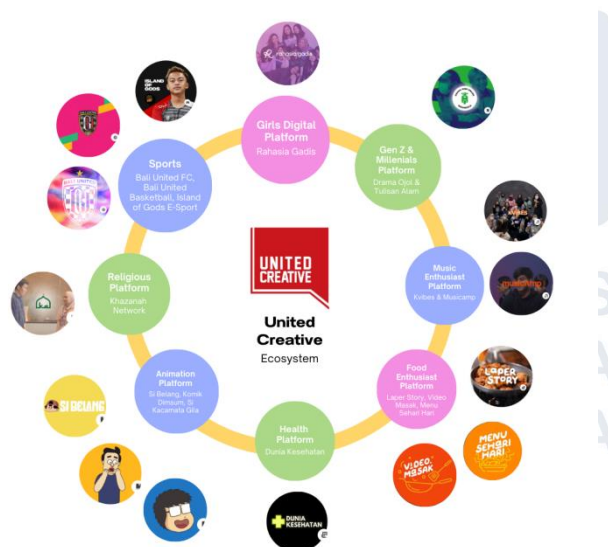
Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (Tim HRD United Creative, 2023)

PT Bali Bintang Sejahtera TBK merupakan perusahaan yang berada di bawah naungan Yabes Tanuri selaku Presiden Direktur. Berawal dari sebuah klub bola Bali United FC, PT Bali Bintang Sejahtera mulai melebarkannya dengan mendirikan PT Kreasi Karya Bangsa (United Creative) yang merupakan sebuah *360 Digital Marketing Agency*, PT Radio Swara Bukit Bali Indah (Bali United Radio), PT Bali Boga Sejahtera (Bali United Café), PT IOG Indonesia Sejahtera (Esports) dan PT Ekonomi Baru Indonesia Teknologi.

Berdiri di bawah naungan PT Bali Bintang Sejahtera TBK, PT Kreasi Karya Bangsa sendiri memiliki Putri Paramitha Sudali selaku CEO dan secara

umum terbagi lagi menjadi 5 pilar utama yaitu United Sports yang merupakan rumah untuk *brand* yang berkaitan dengan olahraga maupun *e-sports* seperti Bali United dan *tim e-sports* Island of Gods. United Sports juga memiliki *sports agency* yang menjalin kerjasama dengan 16 klub sepakbola di Liga 1. Pilar kedua adalah United Distribution yang memberikan jasa bagi brand, UMKM, sekolah dan lain sebagainya dalam menciptakan saluran kanal *sales* yang baru.

Ketiga adalah United Studio yang merupakan *integrated agency* yang memberikan fasilitas berbentuk jasa digital marketing, produksi video, *live streaming*, studio rental dan *on ground activation* yang memiliki nama sebagai Bali United Studio Rental yang merupakan studio terbesar di Jakarta Barat. Keempat, terdapat United Entertainment yang merupakan media serta *channel* bagi komunitas mengenai *lifestyle*. United Entertainment juga menjadi wadah bagi *talent* yang sedang berkembang di berbagai industri. Di bawah pilar United Entertainment sendiri terdapat beberapa komunitas seperti Rahasia Gadis, Drama Ojol, Tulisan Alam, Laper Story, Kvibes dan masih banyak lagi. Terakhir terdapat United Live yang menyediakan jasa *full production* mulai dari *sports production*, iklan TV, video musik, video perilisan produk hingga konten digital.



Gambar 2.1 Ekosistem Perusahaan United Creative Entertainment

Sumber: Hasil olahan data pribadi (2023)

Rahasia Gadis sendiri merupakan ‘produk’ satu-satunya di bawah naungan pilar United Creative Entertainment yang tersegmentasi untuk perempuan. Berawal dari mendirikan *confession room*, Andhika Putri Himawan dan Adelle Odelia Tanuri selaku *Co-Founders* Rahasia Gadis menyadari bahwa diskriminasi dan kesetaraan gender menjadi alasan dibalik ketidakpercayaan diri perempuan untuk menjadi seorang pemimpin. Oleh sebab itu, didirikanlah Rahasia Gadis sebagai komunitas yang menaungi perempuan-perempuan Indonesia dengan 4 program utama yaitu Rahasia Self-Worth, Rahasia Berkarya, Rahasia Beauty dan Let’s Talk About yang masing-masingnya bertujuan untuk menciptakan ruang diskusi dan edukasi mengenai kesehatan mental, *relationship*, karir, keuangan, kecantikan, kesehatan, *leadership* dan *entrepreneurship* bagi para perempuan.

Rahasia Gadis sendiri telah secara sukses membangun kolaborasi bersama beberapa *brand* ternama seperti Maybelline, Biore, BliBli, Uniqlo, Indofood, Emina dan masih banyak *brand* lainnya dalam menciptakan *campaign* yang secara tak kasat mata terkoneksi langsung pada komunitas Rahasia Gadis di seluruh Indonesia. Kini, Rahasia Gadis juga telah berkembang sebagai sebuah platform dengan lebih dari 5 juta pengikuti di seluruh media sosialnya.

2.2 Visi Misi Rahasia Gadis

Rahasia Gadis sebagai salah satu komunitas perempuan terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

For girls to know their worth, their rights, and their power to achieve freedom.

MISI

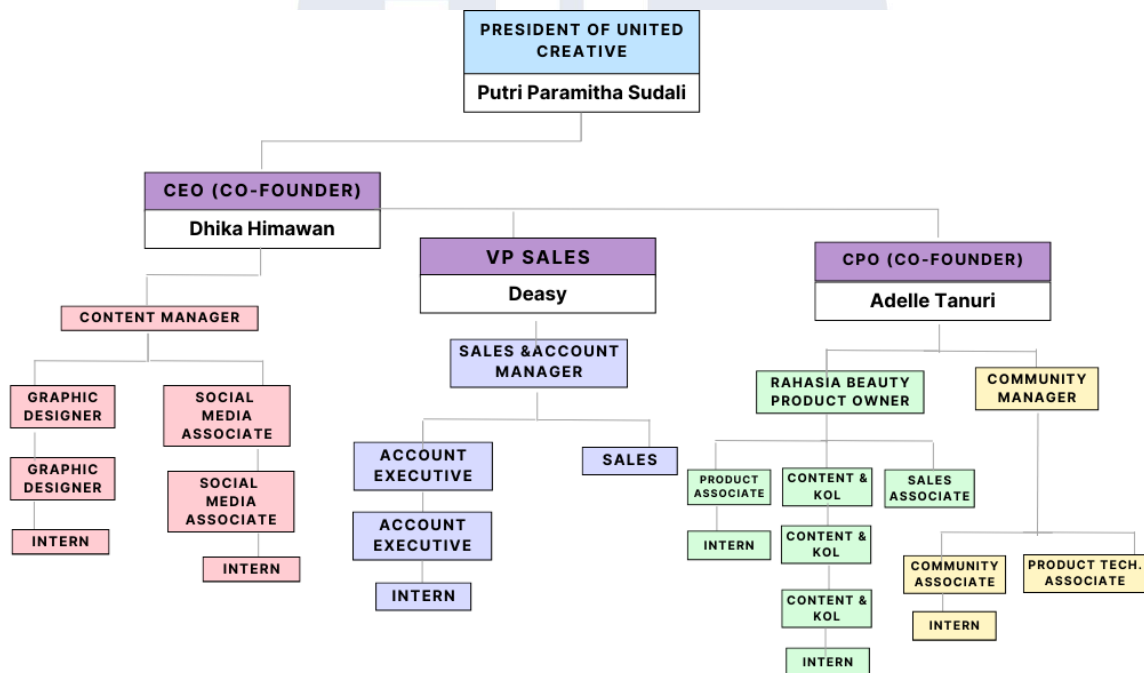
Educating the next generation of Indonesian women through: Rahasia Self-Worth, Rahasia Berkarya, Rahasia Beauty, Let’s Talk About, The Girl Fest.

Melalui salah satu acara internal perusahaan yang dihadiri oleh Co-Founders Rahasia Gadis, penulis mengingat pembicaraan lebih lanjut yang dilakukan dengan kedua Co-Founders yaitu Dhika & Adelle mengenai visi & misi

perusahaan. Dari pembicaraan tersebut, dapat disimpulkan bahwa Co-Founders Rahasia Gadis memiliki cita-cita untuk dapat membawa Rahasia Gadis ke jenjang internasional dan merangkul lebih banyak perempuan-perempuan di dunia ini. Mereka ingin menunjukkan dan menginspirasi sesama perempuan untuk berani melangkah hingga bisa menjadi pemimpin di jalannya masing-masing.

2.3 Struktur Organisasi Rahasia Gadis

Rahasia Gadis adalah komunitas perempuan terbesar di Indonesia yang berada di bawah naungan PT Kreasi Karya Bangsa. Rahasia Gadis berdiri sejak tahun 2015 dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Tabel 2.2 Struktur Rahasia Gadis

Sumber: Dokumen Perusahaan SOP & Guidebook Rahasia Gadis (Lynch,2023)

Di bawah naungan President Director Putri Sudali, terdapat CEO (*Chief Executive Officer*) Dhika Himawan yang memimpin Rahasia Gadis secara keseluruhan. Sebagai Co-Founder, terdapat CPO (*Chief Product Officer*) Adelle Tanuri yang secara khusus mengepalai Rahasia Beauty dan Team *Community* Rahasia Gadis. Rahasia Beauty sendiri memiliki *Product Owner* dengan team

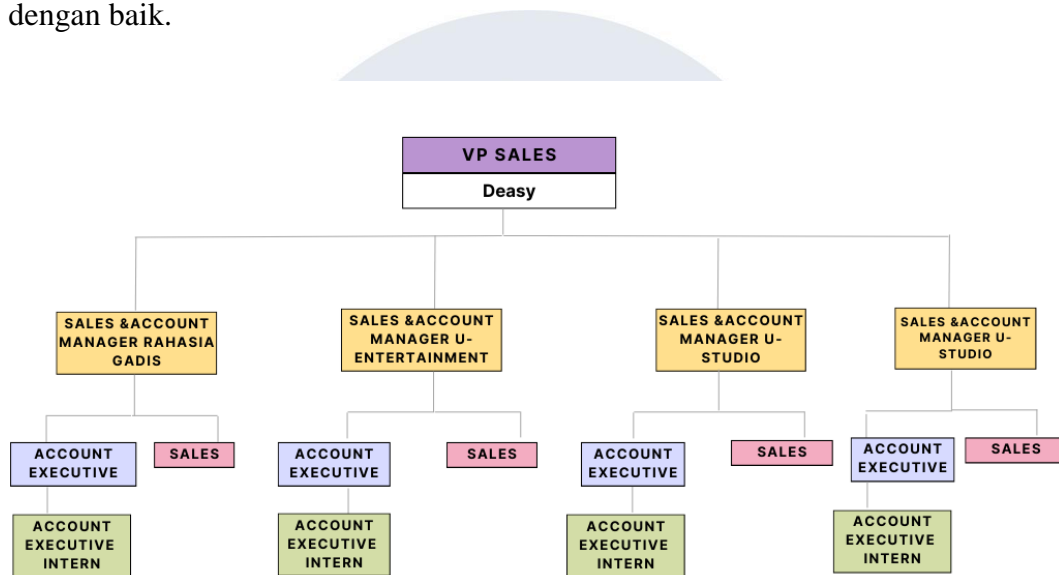
yang berisikan Product Associate yang bertugas untuk mengatur produksi dari produk-produk kecantikan milik Rahasia Beauty, Sales Associate yang bertugas untuk mengatur keuangan dari penjualan produk Rahasia Beauty dan *Content & KOL (Key Opinion Leader)* yang bertugas untuk membuat konten serta bekerjasama dengan KOL dalam mempromosikan produk-produk Rahasia Beauty. Sedangkan tim *Community* sendiri memiliki seorang Community Manager dengan team yang berisikan Community Associate yang bertugas dalam mengelola komunitas Rahasia Gadis se-Indonesia dan Product Tech. Associate yang bertugas untuk mengatur program-program yang bersangkutan dengan komunitas Rahasia Gadis.

Selain itu, terdapat divisi Konten yang dikepalai oleh seorang Content Manager dengan team yang meliputi Graphic Designer yang bertugas untuk mengedit segala jenis aset untuk kebutuhan konten Rahasia Gadis serta Social Media Associate yang bertugas untuk mengelola seluruh Media Sosial yang dimiliki Rahasia Gadis. Untuk divisi *Sales & Account*, terdapat Vice Presidentnya tersendiri yaitu Deasy yang juga merupakan *Lead* dari seluruh *Sales* yang ada di berbagai macam pillar United Creative. Rahasia Gadis sendiri memiliki Sales & Account Manager dengan team yang berisikan *Sales* yang bertugas atas segala jenis *pitching* terhadap calon-calon klien yang berpotensi untuk bekerjasama dengan Rahasia Gadis serta Account Executive yang bertugas untuk melanjutkan komunikasi serta kerjasama dengan klien-klien yang berhasil melalui proses *pitching*.

2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama proses kerja magang, penulis bekerja di bawah naungan departemen *Sales & Account* yang bertanggung jawab atas pencapaian target *revenue* yang ditetapkan oleh CEO serta bertugas sepenuhnya atas klien. Untuk mencapai target yang ada, departemen *Sales & Account* harus bergerak bersama secara aktif sebagai satu kesatuan untuk memenuhi target yang ada dengan mencari klien baru, membangun hubungan, hingga menjaga hubungan yang sudah terjalin dengan klien yang sudah ada agar kerjasama yang dilakukan dapat terus berulang.

Khususnya pada acara The Girl Fest, divisi *Sales & Account* bertugas untuk mencari sponsor dan *brand-brand* yang hendak berpartisipasi sebagai *tenant* agar dapat menutupi biaya produksi yang dibutuhkan dalam membuat acara ini. Sebagai garda terdepan yang berhadapan langsung dengan klien, diperlukan kemampuan komunikasi yang persuasif dan efektif agar dapat meyakini klien dengan baik.



Tabel 2.3 Struktur Departemen *Sales & Account*

Sumber: Dokumen Perusahaan SOP & *Guidebook* Rahasia Gadis (Lynch, 2022)

Keseluruhan komponen departemen *Sales & Account* bekerjasama untuk mencapai target yang ada dengan melaksanakan tanggung jawab dan *jobdesc*-nya masing-masing yang dijabarkan sebagai berikut:

A. Vice President Sales

Sebagai posisi tertinggi pada departemen ini, Vice President Sales memiliki tugas untuk memantau dan memberi arahan kepada tim untuk mencapai atau melampaui target *revenue* yang dimiliki. Pada acara The Girl Fest, Vice President Sales juga akan memberikan target yang harus dicapai oleh Sales & Account Manager guna menutupi biaya produksi acara ini. Selain memantau apa yang terjadi secara

internal, seorang Vice President Sales juga memantau apa yang terjadi di luar perusahaan seperti kondisi pasar saat ini serta kompetitor dengan bidang serupa.

B. Sales & Account Manager

Dalam mendukung strategi yang dimiliki oleh Vice President Sales, seorang Sales & Account Manager bergerak secara aktif untuk mencari klien dan melakukan *pitching*. Sales & Account Manager juga akan menugaskan Account Executive untuk melanjutkan proses kerjasama dengan klien dalam sebuah *campaign* dan memantau jalannya kerjasama. Selama masa persiapan The Girl Fest, seorang Sales & Account Manager akan melakukan *pitching* dengan berbagai pihak berpotensi untuk bisa berpartisipasi sebagai sponsor. Sales & Account Manager akan membagi masing-masing Account Executive untuk bertanggungjawab pada pihak sponsor maupun *tenant* tertentu.

C. Account Executive

Account Executive memiliki peran sebagai jembatan penghubung antara klien dan internal perusahaan. Setelah ditugaskan oleh Sales & Account Manager, Account Executive bertanggung jawab untuk mengkomunikasikan keinginan klien kepada tim internal perusahaan yang akan terlibat seperti tim *creative*, tim *community*, tim *event* dan pihak-pihak lainnya yang terlibat sesuai dengan skala dari proyek yang akan berlangsung. Pada acara The Girl Fest, Account Executive yang bertanggungjawab untuk melanjutkan komunikasi dengan masing-masing *tenant*/sponsor yang dipegang dan memastikan segala kebutuhan pihak pada acara ini dapat terpenuhi. Di luar The Girl Fest, Account Executive juga wajib menjaga jalannya suatu *project* dari awal hingga akhir agar tetap pada jalannya dan dapat mencapai *objective* ataupun KPI (*Key Performance Indicator*) yang ada.

D. Account Executive Intern

Seorang Account Executive Intern pada salah satu pilar United Creative Entertainment yaitu Rahasia Gadis dibimbing oleh para Account Executive di perusahaan serta Sales & Account Manager untuk dapat merasakan tugas dan tanggung jawab yang dimiliki oleh seorang Account Executive pada umumnya.

Namun yang membedakan adalah skala proyek yang melibatkan seorang *intern* cenderung lebih kecil. Account Executive Intern akan terlibat dalam proyek untuk *original content* yang dimana bentuk kerjasama antara klien dan Rahasia Gadis hanyalah sebatas konten digital maupun bertugas sebagai PIC (*person in charge*) pada *booth* berukuran kecil di The Girl Fest. Selama berjalannya acara The Girl Fest, seorang Account Executive Intern bertugas untuk memantau *tenant* dan memastikan seluruh kebutuhannya terpenuhi, termasuk *benefit SOW* yang dijanjikan di awal. Terakhir, Account Executive Intern juga menyiapkan *report* terkait *insight* yang diperoleh dari konten yang sudah diunggah.

