

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melalui proses perancangan karya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Media promosi yang tepat menjadi aspek penting dan perlu diperhatikan dalam memenangkan persaingan yang ketat pada industri yang sama. Dalam membantu memperkenalkan Rahasia Gadis sebagai penyelenggara acara The Girl Fest, dilakukan perancangan *company profile* yang mencakup nilai-nilai dan program-program perusahaan. Penggunaan *company profile* sebagai salah satu media promosi The Girl Fest dapat membuat pihak eksternal semakin familiar dengan Rahasia Gadis.
2. *Company profile* Rahasia Gadis telah dirancang dengan menyajikan komponen nilai perusahaan, sejarah, *track-record* perjalanan, penjelasan program, struktur organisasi, *case study*, portfolio hingga *impact report* Rahasia Gadis yang dapat menjelaskan tentang perusahaan dan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata pihak eksternal. Dengan adanya kredibilitas maka dapat meningkatkan kepercayaan *brand*/perusahaan untuk memilih *tap-in* pada acara The Girl Fest diantara acara-acara besar lainnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Universitas

Saran yang dapat diberikan kepada pihak universitas adalah menyertakan dasar pembelajaran mengenai *brand guideline* pada salah satu mata kuliah yang berkaitan agar mahasiswa dapat memiliki dasar pengetahuan mengenai ilmu ilustrasi, tipografi, warna dan elemen-elemen visual lainnya. Selain itu, pihak universitas juga dapat memperbanyak seminar/*workshop*/kuliah tamu dengan praktisi komunikasi yang mendalami bidang desain. Hal ini dirasa dapat

meningkatkan *soft-skill* mahasiswa dalam memadukan elemen komunikasi dan visual sehingga dapat menghasilkan karya-karya yang komprehensif.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa

Saran yang dapat diberikan kepada mahasiswa adalah keaktifan dalam mendalami ilmu-ilmu di luar ranah komunikasi seperti desain. Dengan mempelajari ilmu desain, hal ini akan mempermudah proses eksekusi dari perencanaan yang sudah dibuat. Selain itu, penting juga untuk membangun relasi dengan individu-individu yang berada pada ranah yang berbeda. Dengan koneksi yang luas akan mempermudah proses penyusunan karya dan memperbanyak *insight* yang bisa didapatkan.

5.2.3 Saran untuk Perusahaan

Saran yang dapat diberikan kepada pihak perusahaan adalah melakukan pembaruan *company profile* setiap tahunnya. Hal ini dikarenakan *company profile* terdahulu adalah *company profile* yang disusun pada tahun 2021. Tahun yang silih berganti menandakan adanya kebaruan informasi. Oleh karena itu, penting untuk membuat *company profile* selalu *up-to-date*. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk mempertegas kepemilikan *company profile* bagi seluruh anggota perusahaan. Hal ini dilakukan untuk menyelaraskan informasi dan pendalaman nilai perusahaan yang didapatkan setiap anggota perusahaan serta sebagai *promotion kit* ketika menghadapi pertemuan yang spontan dengan pihak eksternal.