

**PERAN PROJECT OFFICER INTERN IBUSIBUK DALAM
MENDUKUNG KAMPANYE BRAND**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Veysia
00000045066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN PROJECT OFFICER INTERN IBUSIBUK DALAM
MENDUKUNG KAMPANYE BRAND**



Laporan Magang

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Veysia

0000045066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Veysia

NIM : 00000045066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul :

Peran Project Officer Intern IbuSibuk Dalam Mendukung Kampanye Brand

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam praktik kerja magang maupun penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Desember 2023



(Veysia)

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan Magang dengan judul
**Peran Project Officer Intern IbuSibuk Dalam Mendukung
Kampanye Brand**

Oleh

Nama : Veysia
NIM : 00000045066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si.

NIDN 0320079201

Pembimbing

Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN :0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:


Nama : Veysia
NIM : 00000045066
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Project Officer Intern IbuSibuk Dalam Mendukung Kampanye Brand Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,


(Veysia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmatnya, saya mampu menjalani program magang saya dengan baik dan juga dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul: **“Peran Project Officer Intern IbuSibuk Dalam Mendukung Kampanye Brand”**

Laporan Magang ini dibuat dengan tujuan untuk melakukan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada fakultas Ilmu Komunikasi. Tentunya laporan ini juga mampu saya selesaikan, karena adanya bantuan dan juga dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara
4. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing magang, yang telah memberikan arahan, masukan dan juga saran dalam mengerjakan laporan magang ini.
5. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan juga saran dalam pembuatan laporan magang.
6. Sirclo Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan saya kesempatan dan juga pengalaman berharga selama praktik kerja magang.
7. Anis Millayanti, selaku supervisor yang telah membimbing saya dalam menjalankan setiap tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan dalam menjadi Project Officer Intern.
8. Keluarga saya, terutama orang tua yang terus memberikan dukungan secara material dan juga moral.
9. Seluruh rekan-rekan yang berada di Sirclo Indonesia yang dengan sabar mengajarkan dan juga membimbing saya untuk mengerti dunia pekerjaan.
10. Steven Imanuel Soeng, yang telah memberikan semangat serta arahan dalam

penyusunan laporan magang.

11. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang ikut serta dalam memberikan dukungan.

Saya berharap bahwa laporan ini kelak dapat menjadi laporan yang bermanfaat bagi para pembaca. Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan yang harus saya perbaiki, maka itu saya terbuka untuk menerima segala kritik dan juga saran dari para pembaca. Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Tangerang, 21 Desember 2023



(Veysia)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN PROJECT OFFICER INTERN

IBUSIBUK DALAM MENDUKUNG KAMPANYE BRAND

Veysia

ABSTRAK

Saat ini dapat dikatakan bahwa hampir seluruh perusahaan menggunakan berbagai metode untuk melakukan kegiatan promosi. Salah satu contoh kegiatan promosi yang paling sering dilakukan adalah dengan menggunakan jasa *influencer*. *Influencer* dipercaya dapat memberikan kepercayaan lebih kepada para audiens terkait produk yang mereka promosikan. Seiring dengan berkembangnya tren *Influencer Marketing*, berdiri banyak platform yang menaungi para *influencer* untuk bekerja sama dengan *brand*. Salah satunya adalah IbuSibuk, yang merupakan sebuah platform dari Orami, yang menjadi wadah di mana para ibu rumah tangga yang ingin lebih produktif dapat bekerja menjadi *influencer* yang bertugas untuk menjalankan kampanye yang ada di aplikasi Orami untuk mempromosikan produk maupun layanan dari merek tertentu. Karena itu, peran *Project Officer* menjadi penting, karena bertugas untuk mengkomunikasikan segala sesuatu yang diminta oleh merek melalui *Account Executive* kepada para *momfluencer*. Dengan begitu maka *Project Officer* memiliki peranan penting untuk memastikan bahwa setiap kampanye dapat berjalan dengan lancar dan juga menyesuaikan *brief* dan juga permintaan dari klien. Penulis melakukan kegiatan magang dan menduduki posisi *project officer intern* selama 6 bulan, dan berada di bawah naungan *Social Commerce*, tepatnya pada *Project and Campaign Operations*.

Kata Kunci: *Influencer*, *IbuSibuk*, Merek, *Project Officer*, Promosi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF PROJECT OFFICER INTERN AT IBUSIBUK IN SUPPORTING BRAND CAMPAIGNS

Veysia

ABSTRACT

Currently, it can be said that almost all companies use various methods to carry out promotional activities. One example of promotional activities that are most often carried out is using the services of influencers. Influencers are believed to be able to give their audience more confidence regarding the products they promote. Along with the development of the influencer marketing trend, many platforms have emerged that allow influencers to collaborate with brands. One of them is IbuSibuk, which is a platform from Orami, which is a forum where housewives who want to be more productive can work as influencers who are tasked with running campaigns on the Orami application to promote products and services from certain brands. Therefore, the role of the project officer is important because it is tasked with communicating everything requested by the brand through the account executive to the marketers. In this way, the project officer has an important role in ensuring that each campaign runs smoothly and also adapts to the brief and requests from the client. The author carried out an internship, held the position of internal project officer for 6 months, and was under the auspices of Social Commerce, specifically in Project and Campaign Operations.

Keyword: Brand, Influencer, IbuSibuk, Project Officer Intern, Promotion



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II.....	6
LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Sirclo	6
2.2 Visi Misi Ibu Sibuk	8
2.3 Struktur Organisasi.....	8
BAB III	12
KEDUDUKAN DAN KOORDINASI.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13

3.2.1 Tugas yang dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.3 Kendala yang ditemukan	33
3.2.4 Solusi atas kendala yang ditemukan	33
BAB IV	34
SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	39



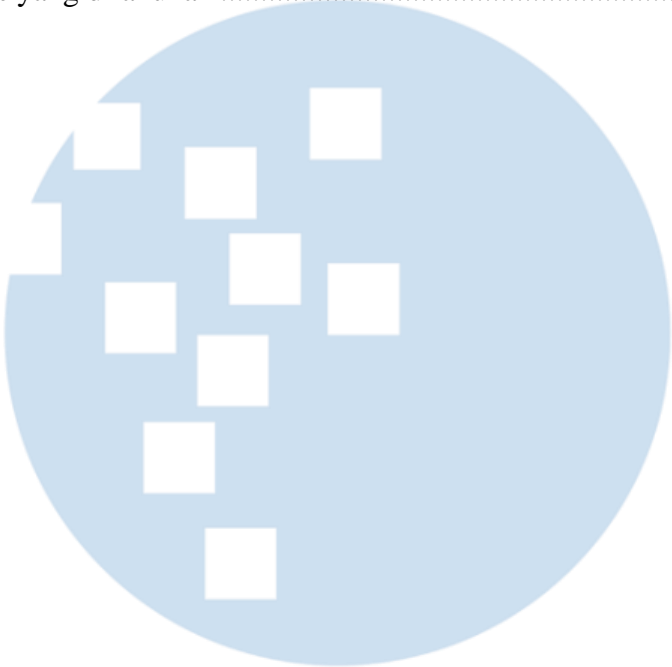
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Sirclo.....	6
Gambar 2. 2 Logo Orami	7
Gambar 2. 3 Logo IbuSibuk.....	7
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Orami	8
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Divisi Social Commerce	9
Gambar 2. 6 Struktur Divisi Project – Campaign Operations.....	11
Gambar 3. 1 Alur Kerja Project Officer Intern	21
Gambar 3.2 Screenshot perkenalan diri sebagai bumih.....	23
Gambar 3.3 Google Form Absensi.....	23
Gambar 3. 4 Contoh Brief dari <i>brand</i>	24
Gambar 3. 5 Menjawab pertanyaan dari para <i>momfluencer</i>	25
Gambar 3. 6 Pembuatan jadwal posting untuk <i>momfluencer</i>	26
Gambar 3.7 Membuat form untuk drafting konten	26
Gambar 3. 8 Memeriksa draft yang dikirimkan dan memberikan feedback.....	27
Gambar 3. 9 Screenshot follow up influencer untuk posting.....	28
Gambar 3. 10 Merapikan data-data di Google Sheets.....	29
Gambar 3. 11 Form Insight dan Bukti Tayang	30
Gambar 3. 12 Contoh Insight dari Influencer	31
Gambar 3. 13 List Pertanyaan Survey yang di bagikan	32



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas yang dilakukan 15



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantatar Magang – MBKM 01	40
Lampiran B Surat Penerimaan Perusahaan.....	41
Lampiran C Kartu MBKM 02	42
Lampiran D Daily Task MBKM 03	43
Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM 04	59
Lampiran F Form Bimbingan Magang	60
Lampiran G Hasil Turnitin	61

