

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH  
INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Audrey Febryanti Reksowardojo**

**00000045455**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA  
ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND  
AWARENESS***



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Audrey Febryanti Reksowardojo**

**00000045455**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Audrey Febryanti Reksowardojo

Nomor Induk Mahasiswa 00000045455

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

merupakan hasil laporan saya sendiri bukan plagiat dari laporan ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2023



Audrey Febryanti Reksowardojo

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Oleh

Nama : Audrey Febryanti Reksowardojo

NIM : 00000045455

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 22 Desember 2023

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum.,**

**M.A.**

**NIDN 0320109004**

Penguji



Dian  
Nuranindya, S.E.,  
M.Si.  
2023.12.28  
12:04:50 +07'00'

**Dian Nuranindya, S.E., M.Si.**

**NIDN 0314128502**

Pembimbing



**Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.**

**NIDN 0320109004**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2023.12.28 14:47:57  
+07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

iii

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Febryanti Reksowardojo

NIM : 00000045455

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisLaporan : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan ilmiah saya yang berjudul.

### **AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2023

Yang menyatakan,



Audrey Febryanti Reksowardojo

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**”AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangat sulit untuk menyelesaikan Laporan Magang ini Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A. sebagai Pembimbing dalam proses pelaksanaan kerja magang dan juga pembuatan laporan kerja magang, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Laporan Magang ini.

5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mengenai Brand Activation.

Tangerang, 12 Desember 2023



Audrey Febryanti Reksowardojo

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **AKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* PADA PT JELITA ANUGERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Audrey Febryanti Reksowardojo)

## **ABSTRAK**

Minat yang tinggi dari masyarakat terhadap produk-produk lokal telah mendorong pertumbuhan produsen lokal yang signifikan. Sebuah perusahaan kosmetik tentunya harus memiliki divisi khusus bernama *brand activation* untuk merencanakan *activation* baik di event offline maupun secara online melalui *social media* brand sebagai *owned media* yang utama. Tujuan dari kerja amagang ini adalah untuk mengetahui proses dan cara kerja serta peran langsung dari divisi Brand Activation pada departemen Marketing di Jacquelle Beaute. Perusahaan yang menjadi tempat proses kerja magang dilakukan adalah sebuah brand makeup lokal yang berdiri sejak tahun 2015 dengan nama brand Jacquelle Beaute dan berada di bawah PT Jelita Anugerah Indonesia. Posisi yang dipilih selama proses kerja magang ini adalah Brand Activation Intern yang berada di bawah divisi Marketing Communication dan memiliki aktivitas seperti membuat deck photoshoot dan video shoot, membuat caption dari hasil eksekusi konten oleh tim Social Media, dan membuat konsep *activation* untuk kepentingan promosi. Konsep yang digunakan dalam Laporan magang ini adalah konsep Brand Activation. Kendala utama dalam proses kerja magang ini adalah jadwal perusahaan yang seringkali berubah seringkali mempengaruhi kebutuhan untuk melakukan *activation* yang perlu dipersiapkan jauh-jauh hari. Setelah dilakukan proses kerja magang selama 640 jam kerja, terdapat kesimpulan yaitu brand activation sangat penting untuk meningkatkan awareness dan engagement dari sebuah brand.

**Kata kunci:** Brand Activation, Media Sosial, Instagram, Jacquelle Beaute

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **BRAND ACTIVATION ACTIVITIES AT PT JELITA ANUGERAH INDONESIA TO INCREASE BRAND AWARENESS**

(Audrey Febryanti Reksowardojo)

## **ABSTRACT (English)**

*The high interest from the community in local products has driven significant growth for local manufacturers. A cosmetics company must certainly have a specialized division called brand activation to plan activations both at offline events and online through brand-owned social media as the primary owned media. The purpose of this internship is to understand the processes, workings, and direct role of the Brand Activation division in the Marketing department at Jacquelle Beaute. The company where the internship took place is a local makeup brand established since 2015 under the name Jacquelle Beaute, operating under PT Jelita Anugerah Indonesia. The chosen position during this internship process is Brand Activation Intern under the Marketing Communication division, involving activities such as creating photoshoot and video shoot decks, crafting captions from content execution by the Social Media team, and developing activation concepts for promotional purposes. The concept used in this internship report is the Brand Activation concept. The main challenge in this internship process is the company's frequently changing schedule, often affecting the need to prepare for activations well in advance. After completing the internship process with 640 working hours, the conclusion is that brand activation is crucial for increasing awareness and engagement for a brand.*

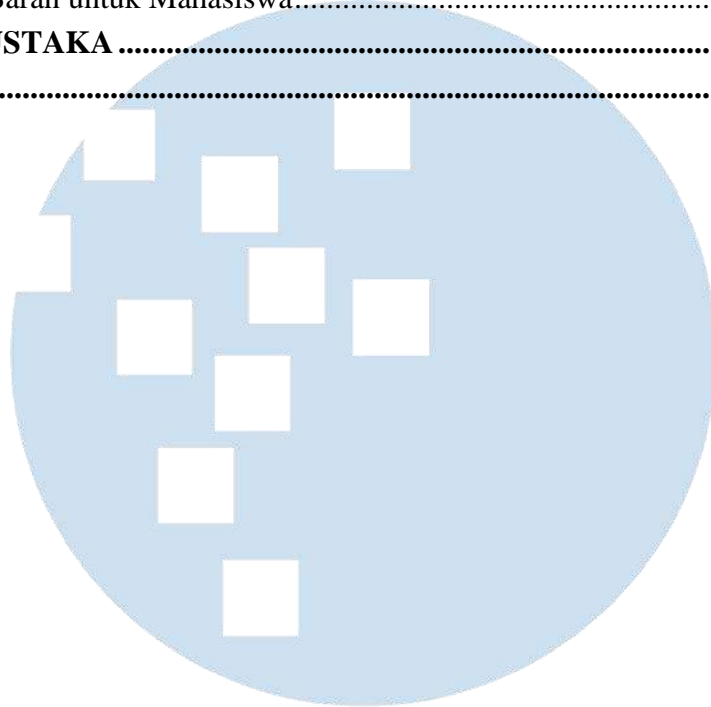
**Keywords:** *Brand Activation, Social Media, Instagram, Jacquelle Beaute*

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang .....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	11
2.1.1 Profil Perusahaan.....	11
2.1.2 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan .....	12
2.2 Visi dan Misi PT Jelita Anugerah Indonesia.....	13
2.3 Struktur Organisasi PT Jelita Anugerah Indonesia .....	14
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>16</b>
3.1 Kedudukan Dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
3.2.3 Kendala Utama.....	39
3.2.4 Solusi.....	39
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>40</b>
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	41

4.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	41
4.2.2 Saran untuk Universitas .....	41
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

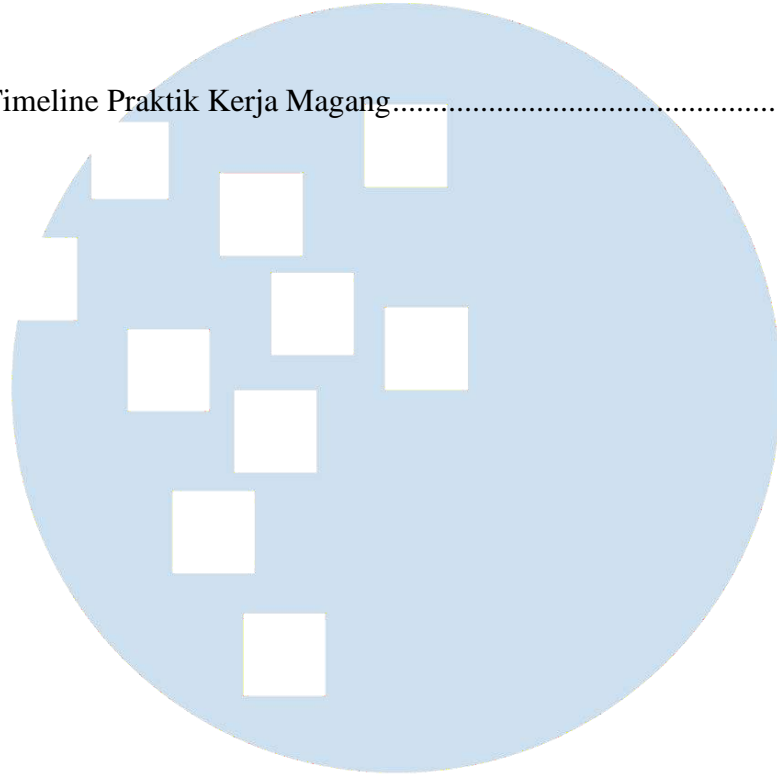
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Alasan perempuan Indonesia memilih brand makeup lokal .....	4
Gambar 2.1 Logo Jacqueline Beaute .....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Jelita Anugerah Indonesia .....	13
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing Communication PT Jelita Anugerah Indonesia .....	13
Gambar 3.1 Alur pembuatan konsep photoshoot dan video shoot.....	21
Gambar 3.2 Alur pembuatan konsep <i>offline event</i> .....	22
Gambar 3.3 Alur pembuatan konsep <i>booth activation</i> .....	23
Gambar 3.4 Konsep photoshoot.....	26
Gambar 3.5 Konsep video shoot referensi dari Chanel.....	27
Gambar 3.6 Model kampanye .....	28
Gambar 3.7 <i>Insights</i> account reach Instagram Jacqueline Beaute .....	29
Gambar 3.8 Hasil Eksekusi Konten Instagram Jacqueline Beaute .....	30
Gambar 3.9 <i>Insights</i> account engaged konten Instagram Jacqueline Beaute.....	31
Gambar 3.10 Hasil evaluasi konten untuk kampanye #jacquellebreaktherules .....	32
Gambar 3.11 Produk Mickey Minnie Edition di Shopee .....	33
Gambar 3.11 Produk Mickey Minnie Edition di Shopee .....	33
Gambar 3.11 Produk Mickey Minnie Edition di Shopee .....	33
Gambar 3.11 Produk Mickey Minnie Edition di Shopee .....	33
Gambar 3.11 Produk Mickey Minnie Edition di Shopee .....	33

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Praktik Kerja Magang.....	17
--	----



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01 .....	45
Lampiran 2 Surat Pengantar Kerja Magang KM2 .....	46
Lampiran 3 Surat Pernyataan Penerimaan dari PT Jelita Anugerah Indonesia.....	47
Lampiran 4 Kartu Kerja Magang .....	48
Lampiran 5 Daily Task Proses Kerja Magang .....	49
Lampiran 6 Lembar Verifikasi Laporan Magang .....	50
Lampiran 7 Form Bimbingan Magang.....	51
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	52

