

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Jacquelle Beaute

Jacquelle Beaute adalah brand kecantikan Indonesia yang berdiri pada bulan Desember tahun 2015 dan terkenal dengan produk-produk yang serbaguna, unik, dan berkualitas tinggi, sejajar dengan brand-brand global. Jacquelle Beaute juga merupakan merek kecantikan Indonesia yang memiliki kolaborasi internasional yang paling banyak seperti dengan Sanrio, Nivea, Senka, Biore, Cetaphil, Disney, SPY X Family, dan lain sebagainya. Jacquelle Beaute memiliki janji pelayanan atau *servicing* yaitu “*giving the best customer service experience & caretaker of society through better quality products.*”

Jacquelle Beaute sendiri memiliki nilai-nilai yang menjadi pedoman dalam melakukan usahanya yaitu :

1. **One of a kind product design and packaging**

Seperti visi dan misi yang dari Jacquelle Beaute, Jacquelle Beaute memiliki nilai untuk selalu membuat produk desain dan kemasan yang menarik, *eye catching*, dan multi

fungsi atau dapat digunakan kembali bila isi dari kemasan sudah habis guna mengurangi limbah kecantikan khususnya kosmetik dan skincare.

2. Hybrid Innovation

Jacquelle Beaute selalu berusaha untuk terus berinovasi dengan produk maupun kemasan agar dapat memudahkan konsumen dalam mendapatkan apa yang diinginkan contohnya seperti menggabungkan kosmetik dengan kandungan skincare yang dapat membantu menyembuhkan jerawat maupun melembabkan, membuat kosmetik yang tidak mengandung bahan-bahan kimia berbahaya khususnya secara fisik, dan membuat alat-alat kecantikan untuk memudahkan pengaplikasian skincare dan kosmetik.

3. Technology Driven and Test & Research Based

Jacquelle Beaute selalu memastikan bahwa seluruh produk yang telah dibuat dan diluncurkan sudah melalui tahap tes dan penelitian dengan memanfaatkan teknologi terbaik.

4. Smart Beauty Innovation

Jacquelle Beaute selalu berinovasi untuk memberikan kecantikan yang pintar dengan membuat produk yang *multitasking* dan dalam satu produk, contohnya merangkap 2 bahkan 3 sekaligus produk lainnya dalam satu kemasan atau 3 in 1 produk yang mudah dibawa kemana-mana.

2.1.2 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Kantor pusat atau *head office* dari PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacquelle Beaute berlokasi di Ruko Garden, Jl. Pantai Indah Kapuk, RT.6/RW.2, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14470. Selain itu, memiliki

nomor yang dapat dihubungi yaitu di 0819-0849-0108 dan beberapa media sosial juga laman yang dapat dikunjungi maupun dilihat oleh orang-orang.

Berikut media sosial yang dimiliki oleh Jacqueline Beaute :

- Laman : [Home - JACQUELLE](#)
- Instagram : [@jacquelle_official](#)
[Jacquelle Beaute Cosmetics & Skincare \(@jacquelle_official\) | Instagram profile](#)
- Twitter : [@jacquelleBeaute](#)
[\(20\) Jacqueline Official \(@JacquelleBeaute\) / X \(twitter.com\)](#)
- Facebook : [Jacquelle Beaute \(20+\) Facebook](#)
- YouTube : [Jacquelle Beaute](#)
[Jacquelle Beaute - YouTube](#)

2.2 Visi dan Misi PT Jelita Anugerah Indonesia

PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacqueline Beaute yang merupakan perusahaan yang bergerak di kecantikan khususnya makeup, memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

The beauty brand that makes the Indonesian proud

MISI

Inspire, Innovate & Serve the Indonesia Beauty Industry

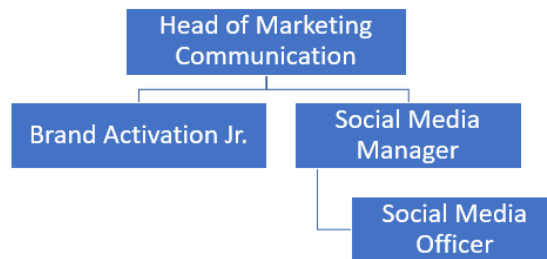
2.3 Struktur Organisasi PT Jelita Anugerah Indonesia

PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacquelle Beaute merupakan perusahaan yang bergerak di industri kecantikan khususnya makeup dan sudah beroperasi sejak tahun 2015 ini memiliki struktur organisasi sebagai berikut



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Jelita Anugerah Indonesia

Sumber : Dokumen Perusahaan (2023)



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing Communication PT Jelita Anugerah Indonesia

Sumber : Dokumen Perusahaan (2023)

Departemen Marketing Communication merupakan departemen yang bertanggung jawab terhadap perencanaan dan strategi *activation* pada event *offline*, pembuatan dan perencanaan photo mood, pose reference, dan lain sebagainya untuk photoshoot bersama model, perencanaan *private offline event* seperti survei lokasi, dan lain sebagainya juga pembuatan product story konten dan materi media sosial, periklanan, dan lain sebagainya sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Berikut masing-masing job description posisi pada Departemen Marketing Communication dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Head of Marketing Communication

Vanessa Lorraine sebagai Head of Marketing Communication dari PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacquelle Beaute memiliki beberapa tugas dan tanggung jawab yaitu untuk memantau dan menjadi supervisi dari divisi Marketing Communication yang perlu banyak berkomunikasi dengan divisi lainnya termasuk CMO. Melanjutkan negosiasi dengan pihak lainnya setelah di *handle* oleh tim dan kemudian mengajukan proposal kepada CMO untuk persetujuan. Berdiskusi dengan divisi lain terkait kebijakan media sosial yang telah disesuaikan dengan kebijakan baru juga membuat data analisis terkait kinerja konten yang diunggah di media sosial Jacquelle Beaute. Memastikan target tahunan perusahaan tercapai dan bahkan melampaui target yang telah ditetapkan sebagai bentuk evaluasi kinerja dan pencapaian KPI (Key Performance Indicator) juga menjalin dan mempertahankan hubungan yang baik dengan media, KOL atau influencer, sponsor dan fotografer.

B. Social Media Manager

Leticia Aprilie sebagai Social Media Manager dari PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacquelle Beaute memiliki beberapa tugas dan tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola platform media sosial khususnya Instagram Jacquelle Beaute termasuk

melakukan analisis pada kinerja akun media sosial, meningkatkan strategi media sosial, membuat mapping media sosial dan menetapkan tujuan untuk meningkatkan kesadaran brand dan meningkatkan jumlah keterlibatan yang didiskusikan bersama Head of Marketing Communication selaku supervisi dan Social Media Officer selaku pembuat konten. Kemudian merencanakan dan membuat konten, strategi periklanan, dan kampanye untuk dipromosikan dan disampaikan kepada tim dan divisi lainnya.

C. Social Media Officer

Veren Iskandar sebagai Social Media Officer dari PT Jelita Anugerah Indonesia atau brand Jacquelle Beaute memiliki beberapa tugas dan tanggungjawab utama yaitu untuk mencari ide konten yang menarik dan membuat konten yang telah disepakati melalui mapping yang telah dibuat bersama dan memastikan bahwa jadwal konten telah dibuat efektif dan berkaitan dengan apa yang sedang banyak dibicarakan (up to date) dengan memantau dan melakukan analisis terhadap kompetitor dan tren yang sedang berjalan untuk pula meningkatkan area penyebaran konten dan minat audiens Instagram Jacquelle Beaute.

