

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Nama, Alamat, dan Bidang Usaha

Nama Perusahaan	: PT Bukit Muria Jaya
Alamat Kantor	: Jalan Karawang, Purwadana, Telukjambe Timur, Karawang, Jawa Barat 41361
Bidang Usaha	: Kertas
Telepon	: (0267) 601030
Website	: www.bmjpaperpack.com

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bukit Muria Jaya (BMJ) berdiri pada tahun 1989 sebagai salah satu perusahaan yang memproduksi kertas rokok dan pada tahun 1997 mengembangkan bisnisnya dengan membangun Divisi *Packaging* yang memproduksi kotak kemasan untuk produk rokok, makanan, dan juga beberapa produk seperti kertas terlamina foil (*foil laminated papers*), tiket pesawat terbang, dan lain-lain.

Untuk memenuhi tuntutan pelanggan, baik dari dalam maupun dari luar negeri, PT Bukit Muria Jaya senantiasa mengedepankan produk dan layanan berkualitas tinggi untuk memenuhi standar yang dituntut oleh industri dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan melalui peningkatan produktivitas dan kualitas tinggi, sesuai dengan visi BMJ untuk menetapkan standard menjadi salah satu pemasok utama kebutuhan perusahaan-perusahaan besar berskala global di seluruh dunia, sehingga pada tahun 1993 BMJ mendapatkan sertifikat ISO 9001:2000.



Gambar 2.1 Logo PT Bukit Muria Jaya
Sumber: Data Perusahaan

2.1.3 Visi Misi Perusahaan

a. Visi

To be World's Number ONE Partner for Cigarette Industry

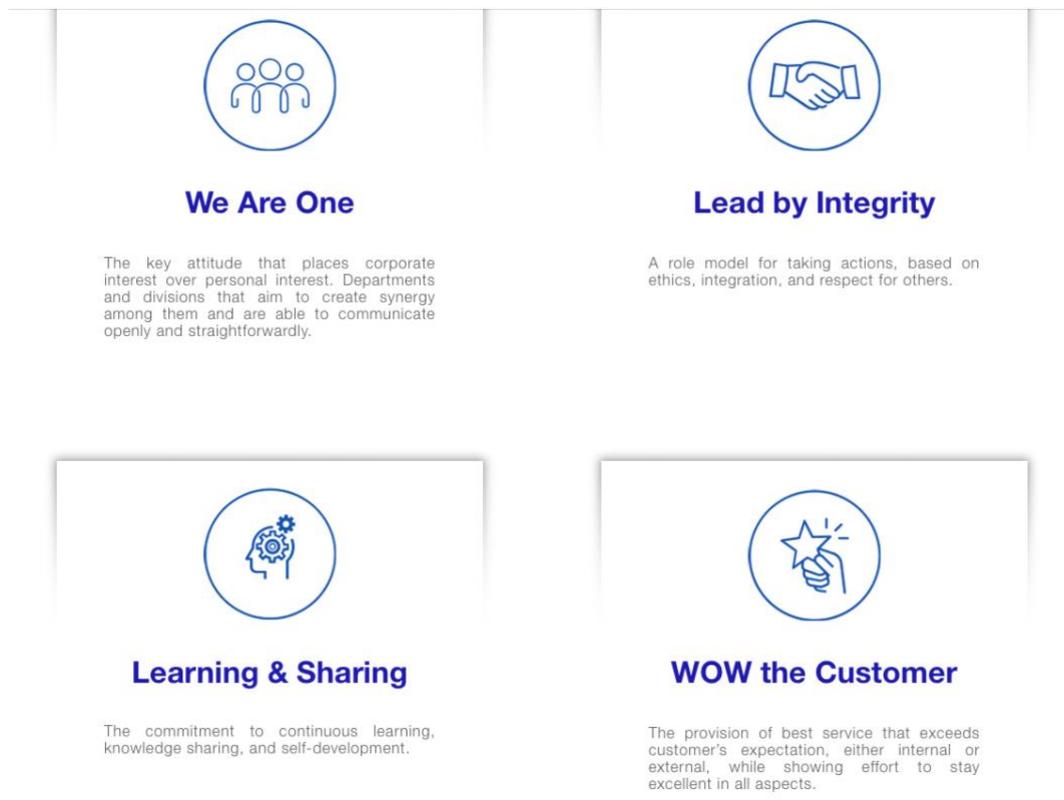
b. Misi

Providing Total Solution for Non-Tobacco Material Throughout Intimate Customer Experience as Well as Innovative Operation & Service Excellence.

Target PT Bukit Muria Jaya untuk mencapai visinya adalah menjadi *Market Leader in Southeast Asia* dengan cara menerapkan *Integrated SCM (Supply Chain Management)* yang meliputi *delivering innovation, solution partner, dan regional manufacturing*.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.4 Budaya Perusahaan



Gambar 2.2 Corporate Culture BMJ

Sumber: Data Perusahaan

PT Bukit Muria Jaya berupaya untuk terus memajukan perusahaannya dengan mengedepankan empat (4) *corporate culture* yang telah diselaraskan dengan kepribadian brand, yakni:

1. We are ONE:

Mementingkan kepentingan perusahaan diatas kepentingan pribadi.

Departemen dan divisi yang bertujuan untuk menciptakan sinergi antar departemen dan mampu berkomunikasi secara terbuka dan lugas.

2. Lead by Integrity:

Menjadikan etika, sikap menghargai, dan integrasi sebagai panutan dalam bertindak.

3. Learn & Share:

Berkomitmen untuk terus belajar, berbagi pengetahuan, dan pengembangan diri.

4. *WOW the Customer:*

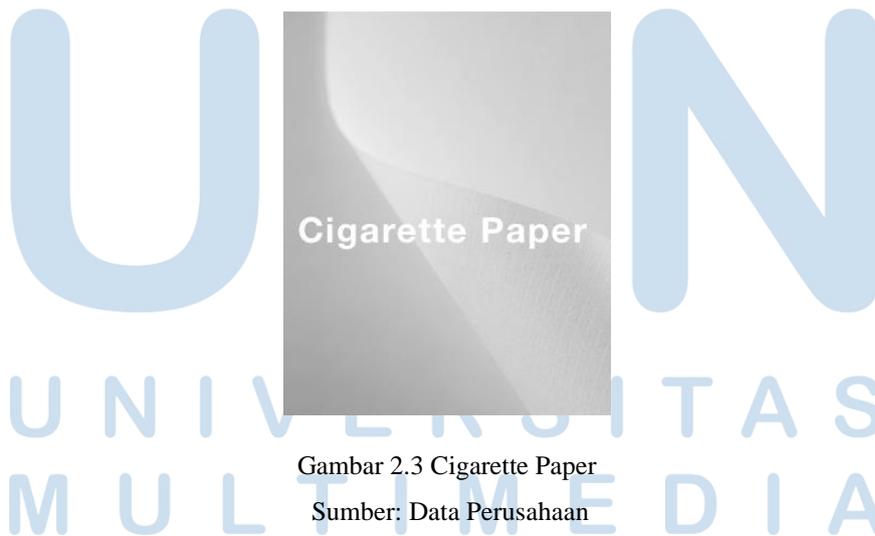
Pemberian pelayanan terbaik yang melebihi harapan pelanggan, baik internal maupun eksternal, dengan tetap menunjukkan upaya untuk tetap unggul dalam segala aspek.

Dalam mencapai tujuannya, BMJ sangat mementingkan kebaikan kualitas sumber daya manusia sebagai aset mereka. BMJ memastikan keunggulan SDM dalam hal pengembangan ide-ide baru. Relasi yang harmonis juga menjadi hal yang penting untuk dipenuhi dalam menciptakan keunggulan SDM. Hal ini dilakukan dengan menjadikan musyawarah sebagai prioritas para pekerja, sehingga komunikasi antar pekerja dari berbagai generasi dapat berlangsung tanpa terhambat dan saling memahami satu sama lain.

2.1.5 Ragam Produk Perusahaan

Untuk menjalankan visi dan misi perusahaan, PT Bukit Muria Jaya selama ini telah menyajikan beberapa ragam produk yang dijual sebagai berikut:

1. *Cigarette Paper*



Gambar 2.3 Cigarette Paper
Sumber: Data Perusahaan

Kertas rokok BMJ terbuat dari pulp terbaik dan bahan kimia *food grade*, tidak mengandung bahan pencerah optik untuk memastikannya memiliki formasi

yang baik, sifat konsistensi tinggi dan penggunaan yang aman untuk kontak dengan makanan.

Selain memproduksi kertas untuk perusahaan-perusahaan rokok baik di dalam negeri maupun di luar negeri, PT Bukit Muria Jaya pada tahun 2019 memproduksi Kertas ROYO yang adalah merek kertas sigaret (papir) premium dan berkualitas tinggi yang berasal dari Indonesia. Kertas linting ini terbuat dari 100% kayu dan dirancang untuk digunakan merokok tembakau yang dapat digunakan secara manual menggunakan tangan ataupun mesin linting tangan.



ROYO®
Kertas Sigaret

Gambar 2.4 Logo ROYO

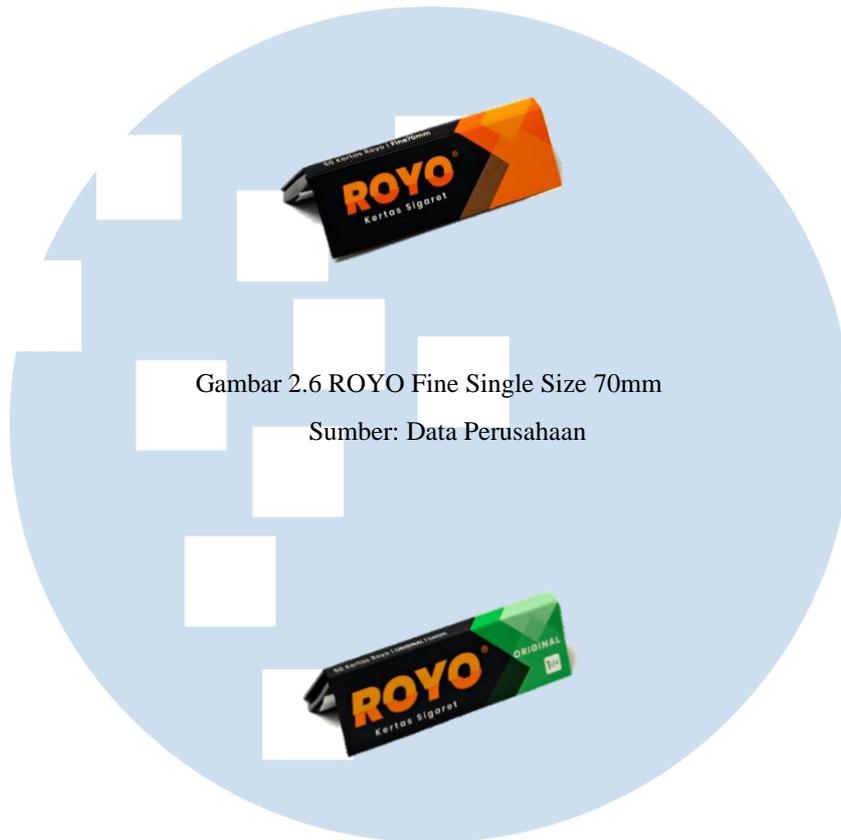
Sumber: Data Perusahaan

Royo dikemas dalam beberapa jenis ukuran yaitu *Fine 1¼*, *Fine Single Size 70mm* dan *Original 1¼*.



Gambar 2.5 ROYO Fine 1¼

Sumber: Data Perusahaan



Gambar 2.6 ROYO Fine Single Size 70mm

Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.7 ROYO Original 1¼

Sumber: Data Perusahaan

Kertas ROYO memiliki beberapa *Unique Selling Points*, diantaranya:

1. Kertas tipis serta berukuran 1¼ dan bervariasi dengan berbagai macam ukuran serta tidak merusak rasa tembakau (*Fine Paper*).
2. Harga yang kompetitif dengan kompetitor brand kertas sigaret lain.
3. Praktis dan mudah untuk dilinting karena sudah ada lemnya.
4. Food grade dan standard ekspor.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2. Plug Wrap Paper



Gambar 2.8 Plug Wrap Paper

Sumber: Data Perusahaan

Plug Wrap Paper digunakan untuk membungkus tow asetat bagian dalam/ *PP Tow filter* rokok, menggunakan filtering nikotin, tar, karbon monoksida, dan zat-zat berbahaya lainnya sebanyak mungkin. BMJ Plug terbuat dari pupp terbaik dan bahan kimia *food grade*, tidak mengandung pencerah optik. Untuk memastikannya memiliki formasi yang baik, konsistensi sifat yang tinggi dan aman untuk kontak makanan.

3. Printed Tipping Paper



Gambar 2.9 Printed Tipping Paper

Sumber: Data Perusahaan

BMJ *PrinTip* adalah kertas tip yang dirancang khusus untuk pembuat mesin rokok berkecepatan tinggi yang menawarkan fitur untuk memenuhi standar kualitas internasional, tersedia dalam berbagai desain dan warna pencetakan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

BMJ Printip dibuat pada kertas dasar tipping berkualitas tinggi BMJ dan dicetak pada 10 warna mesin *rotogravure* yang canggih untuk memastikan *runnability* terbaik, konsistensi warna, dan sifat terbaik.

4. Tipping Base Paper



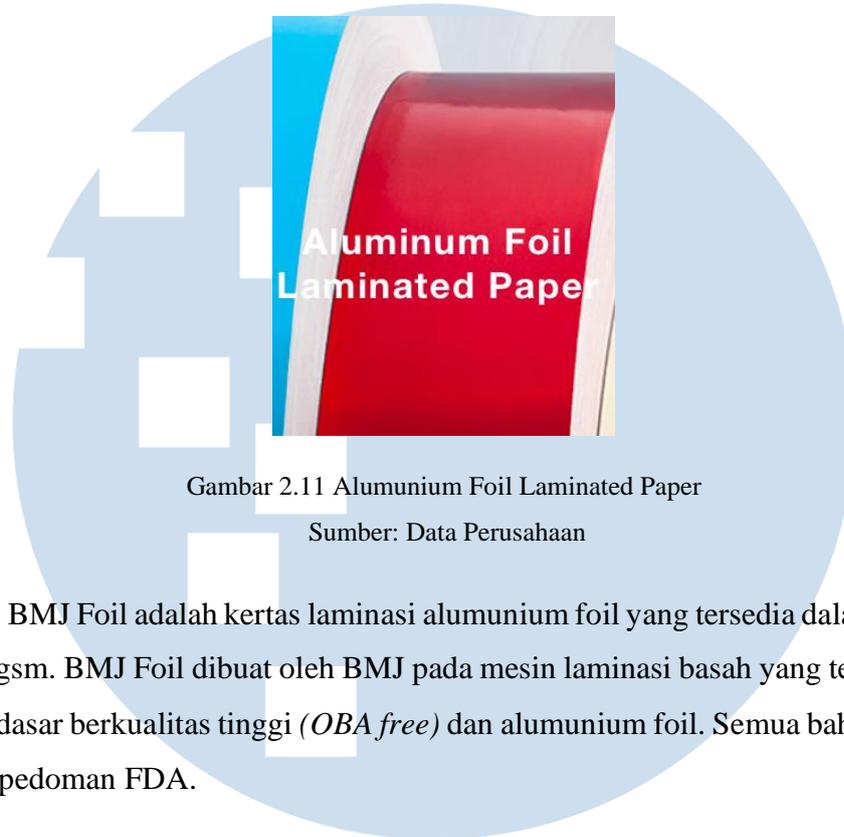
Gambar 2.10 Tipping Base Paper

Sumber: Data Perusahaan

BMJ *Tip* adalah kertas dasar *tip* yang dirancang khusus untuk mesin cetak kecepatan tinggi, menawarkan fitur untuk memenuhi standar kualitas internasional, tersedia dalam berbagai warna sesuai dengan kebutuhan pelanggan, tersedia warna putih, kuning, serta manis.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5. *Aluminium Foil Laminated Paper*

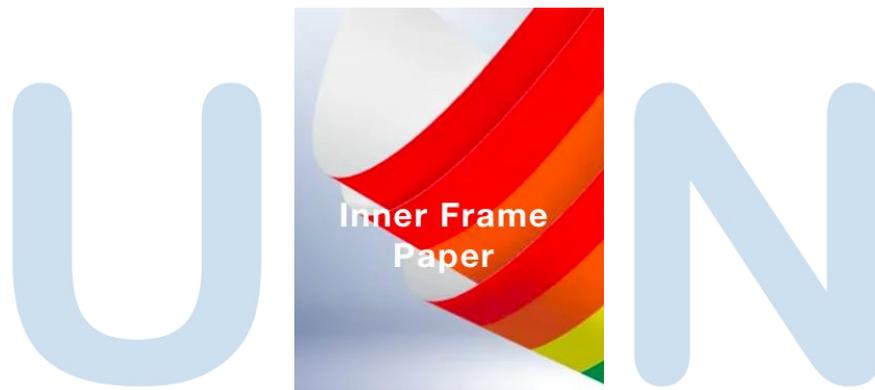


Gambar 2.11 Aluminium Foil Laminated Paper

Sumber: Data Perusahaan

BMJ Foil adalah kertas laminasi aluminium foil yang tersedia dalam ukuran 24-60 gsm. BMJ Foil dibuat oleh BMJ pada mesin laminasi basah yang terbuat dari kertas dasar berkualitas tinggi (*OBA free*) dan aluminium foil. Semua bahan berada dalam pedoman FDA.

6. *Inner Frame Paper*

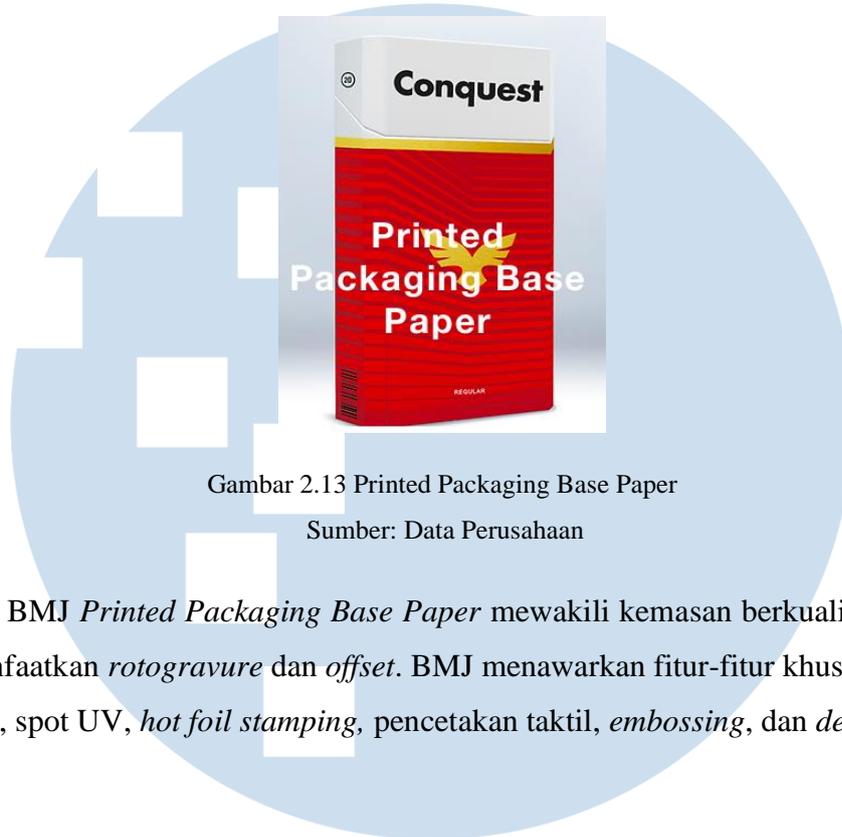


Gambar 2.12 Inner Frame Paper

Sumber: Data Perusahaan

BMJ *Inner Frame* adalah kertas *inner frame* yang dirancang khusus untuk mesin pengemas rokok berkecepatan tinggi yang menawarkan fitur untuk memenuhi standar kualitas internasional, tersedia dalam berbagai warna dan corak sesuai kebutuhan pelanggan.

7. *Printed Packaging Base Paper*



Gambar 2.13 Printed Packaging Base Paper

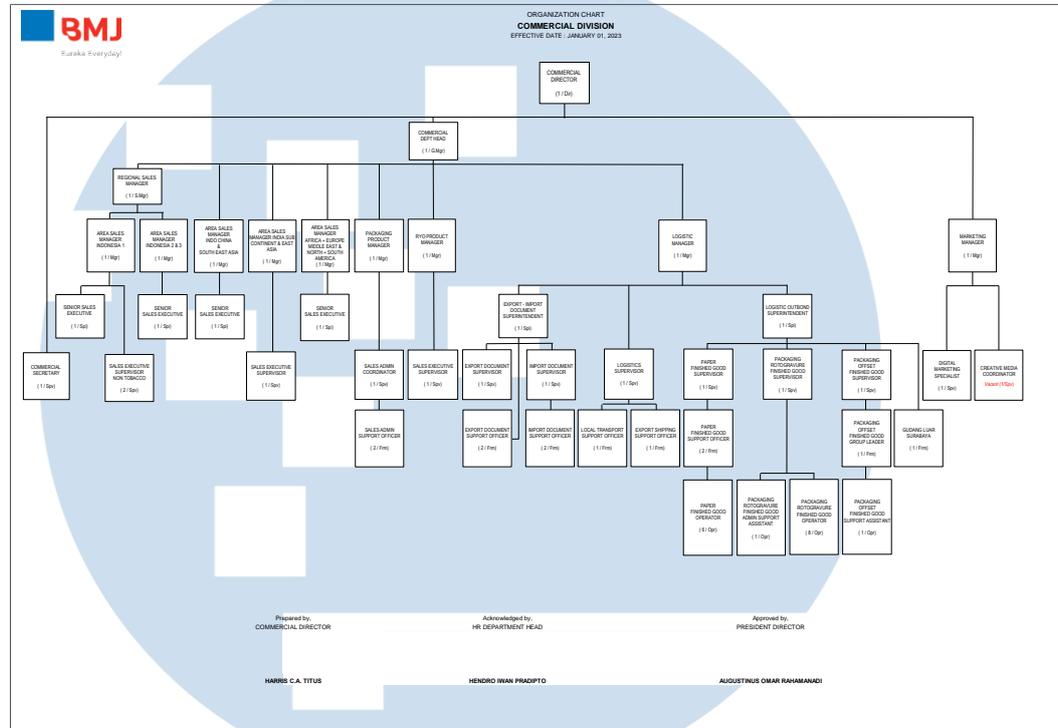
Sumber: Data Perusahaan

BMJ *Printed Packaging Base Paper* mewakili kemasan berkualitas tinggi, memanfaatkan *rotogravure* dan *offset*. BMJ menawarkan fitur-fitur khusus, seperti *die-cut*, *spot UV*, *hot foil stamping*, pencetakan taktil, *embossing*, dan *debossing*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.14 Struktur Organisasi PT Bukit Muria Jaya

Sumber: Data Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan, kepengurusan PT Bukit Muria Jaya pada department *Commercial* dipimpin oleh seorang *Commercial Director*. Seorang *Commercial Director* memiliki tanggung jawab utama untuk mengelola dan mengarahkan seluruh aspek kegiatan komersial di dalam perusahaan. Seorang *Commercial Director* bertugas untuk mengembangkan dan merancang strategi bisnis komersial untuk mencapai tujuan perusahaan, mengawasi kegiatan pemasaran dan promosi produk atau layanan perusahaan, mengelola tim *sales* dan mengarahkan upaya penjualan untuk mencapai target yang ditetapkan, mengelola dan memberdayakan tim komersial untuk mencapai kinerja terbaik, menganalisis data pasar dan kinerja komersial, bertanggung jawab atas anggaran dan alokasi sumber daya di departemen komersial, dan memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi perusahaan.

2.3 Ruang Lingkup *Digital Marketing*

Divisi *Digital Marketing* PT Bukit Muria Jaya merupakan bagian dari departemen *Commercial*, yang langsung dinaungi oleh *Commercial Producer*.



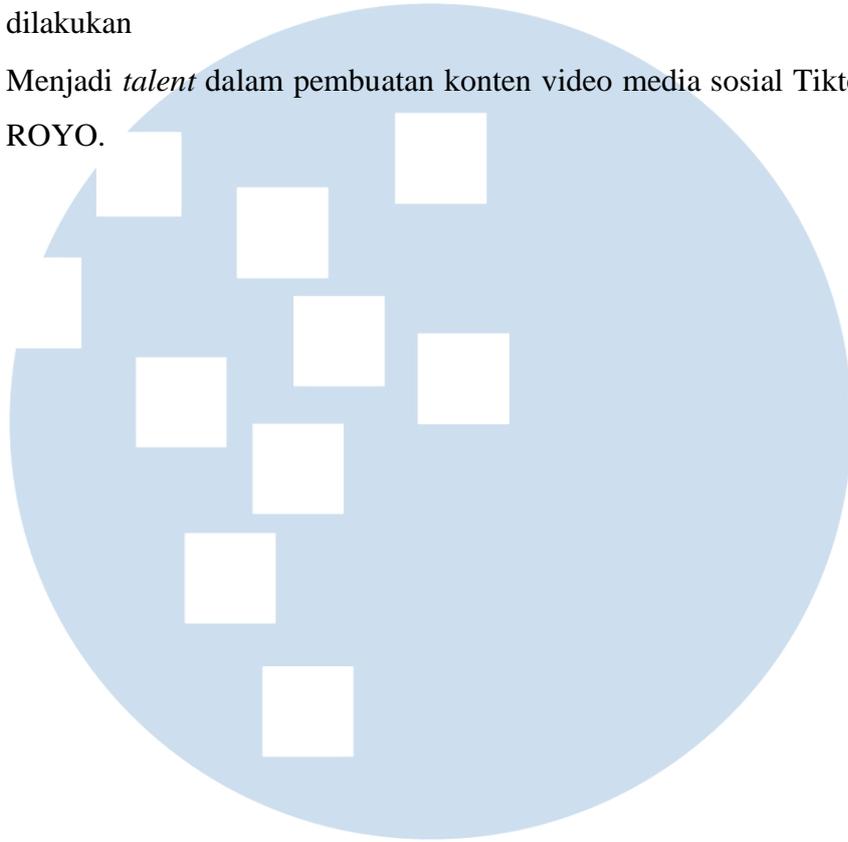
Gambar 2.15 Struktur Organisasi Divisi Digital Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan

Divisi *Digital Marketing* berada langsung di bawah naungan *Commercial Director*, Harris C. A. Titus, dengan Yohanes Priatama sebagai *Brand and Marketing Manager*, dan Muhammad Anwar sebagai *supervisor Digital Marketing Specialist*. Divisi Digital Marketing bertugas untuk membuat konsep *branding* melalui media digital yang selaras dengan tujuan bisnis, membantu dalam pembuatan dan pengelolaan konten untuk media sosial, dan website untuk meningkatkan *brand awareness*, menerapkan metode pemasaran dan branding yang sesuai untuk meningkatkan profitabilitas, meningkatkan *digital insight* melalui konten di media sosial. Digital marketing di PT Bukit Muria Jaya berfokus pada *social media marketing* dan *content marketing*. Beberapa kegiatan *social media marketing* dan *content marketing* yang dilakukan sebagai berikut:

- Mengikuti *trend* yang sedang ramai dibicarakan di media sosial
- Mencari ide topik untuk konten media sosial yang bertujuan meningkatkan *brand awareness*, *digital insight*, dan *brand image*.
- Membuat *copywriting* untuk caption media sosial

- Melakukan *community development* melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan
- Menjadi *talent* dalam pembuatan konten video media sosial Tiktok Kertas ROYO.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA