

**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING  
REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA  
MELINTING ROKOK SENDIRI (TINGWE)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**FRANZESKA VICKY**

**00000045468**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING  
REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA  
MELINTING ROKOK SENDIRI (TINGWE)**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**FRANZESKA VICKY**

**00000045468**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Franzeska Vicky  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045468  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING  
REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA MELINTING  
ROKOK SENDIRI (TINGWE)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2023



Franzeska Vicky



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul  
**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING  
REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA MELINTING  
ROKOK SENDIRI (TINGWE)**

Oleh

Nama : Franzeska Vicky

NIM : 00000045468

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 21 Desember 2023

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.**

**NIDN 0304088702**

**Novaldy Prawhesmara, S.Kom.,**

**M.I.Kom.**

**NIDN 0307117806**

Pembimbing

**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.**

**NIDN 0331077503**

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0331077503**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Franzeska Vicky  
NIM : 00000045468  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING  
REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA MELINTING  
ROKOK SENDIRI (TINGWE)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Desember 2023  
Yang menyatakan,



Franzeska Vicky

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya skripsi berbasis karya yang berjudul **"PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA MELINTING ROKOK SENDIRI (TINGWE)"** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa menyusun tugas akhir ini sampai selesai, sangatlah sulit dan mengalami berbagai lika-liku bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Oleh karena itu, tak lupa untuk mengucapkan rasa terima kasih saya kepada sejumlah pihak yang terlibat dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi saya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ardi Zain yang telah membantu membuat desain grafis dan Ellen Natalie selaku *videographer* dan *editor* pada kampanye digital *"ROYO Rolling Revolution"*
8. Mas Palpenk, Mas Amar, dan Kae selaku narasumber konten kampanye

9. Kak Yohanes dan Kak Anwar sebagai pembimbing lapangan di PT Bukit Muria Jaya yang turut membantu memberikan bimbingan terkait konten kampanye.
10. Pengikut akun Instagram @royo.rolling.revolution yang turut berpartisipasi dalam interaksi tiap konten
11. Maria Noelani Christin Pua sebagai *partner* yang berjuang bersama menyusun skripsi dan memberikan semangat sehingga tugas akhir dapat terselesaikan dengan baik.
12. Timotius Hizkia Kurniawan, *partner* terdekat saya yang terus memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Harapan saya adalah semoga tugas akhir skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2023



Franzeska Vicky

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN DIGITAL CAMPAIGN ROYO ROLLING REVOLUTION UNTUK KEBERLANJUTAN BUDAYA MELINTING ROKOK SENDIRI (TINGWE)

Franzeska Vicky

## ABSTRAK

Latar Belakang karya ini adalah budaya tingwe merupakan praktik yang sudah dikenal jauh sebelum zaman kolonial belanda. Tingwe telah menjadi bagian dari sejarah, identitas budaya, dan warisan lokal di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, tingwe mulai ditinggalkan karena banyaknya pilihan rokok pabrikan dan rokok elektrik yang lebih instan. Selain itu, banyak stigma negatif di masyarakat tentang budaya tingwe sebagai budaya yang kuno. PT Bukit Muria Jaya menciptakan *brand* papir rokok ROYO untuk menghidupkan kembali budaya tingwe. Tujuan dari karya ini untuk membangun dan melestarikan kembali budaya tingwe serta merombak stigma negatif tentang budaya tingwe. Karya perbandingan yang diambil untuk membuat kampanye digital ROYO Rolling Revolution adalah #teruswariskan, #berkaingembira, #sejahteraberbudaya. Konsep yang digunakan dalam membuat karya ini adalah kampanye, kampanye media sosial, media sosial, *social media marketing*, *visual communication*, manajemen produksi, dan *copywriting*, dan *digital campaign sustainability*. Metode rancangan karya yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara dan riset online. Hasil karya kampanye digital ROYO Rolling Revolution berkolaborasi dengan Kertas ROYO melalui akun instagram. Kampanye ini dijalankan dari tanggal 20 November - 5 Desember 2023. Kesimpulan dari hasil evaluasi yang dilaksanakan, kampanye ini memberikan dampak besar dalam menciptakan kesadaran untuk melestarikan budaya tingwe dan menghilangkan stigma negatif budaya tingwe.

**Kata kunci:** Tingwe, ROYO, Kampanye Digital, Instagram

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# DESIGNING ROYO ROLLING REVOLUTION DIGITAL CAMPAIGN FOR THE SUSTAINABILITY OF SELF- ROLLING CIGARETTE CULTURE (TINGWE)

Franzeska Vicky

## **ABSTRACT**

*The background to this work is that tingwe culture is a practice that was known long before the Dutch colonial era. Tingwe has become part of history, cultural identity and local heritage in Indonesia. As time went by, tingwe began to be abandoned because of the many choices of manufactured cigarettes and more instant electronic cigarettes. Apart from that, there is a lot of negative stigma in society about Tingwe culture as an ancient culture. PT Bukit Muria Jaya created the ROYO cigarette brand to revive tingwe culture. The aim of this work is to rebuild and preserve Tingwe culture and break down the negative stigma about Tingwe culture. The comparative works taken to create the ROYO Rolling Revolution digital campaign are #continue to inherit, #be happy, #be prosperous and cultural. The concepts used in creating this work are campaigns, social media campaigns, social media, social media marketing, visual communication, production management, and copywriting, and digital campaign sustainability. The work design method used is by conducting interviews and online research. The results of the ROYO Rolling Revolution digital campaign collaborate with ROYO Paper via an Instagram account. This campaign will run from 20 November - 5 December 2023. The conclusion from the results of the evaluation carried out is that this campaign has had a big impact in creating awareness to preserve Tingwe culture and eliminate the negative stigma of Tingwe culture.*

**Keywords:** *Tingwe, Digital Campaign, Instagram*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

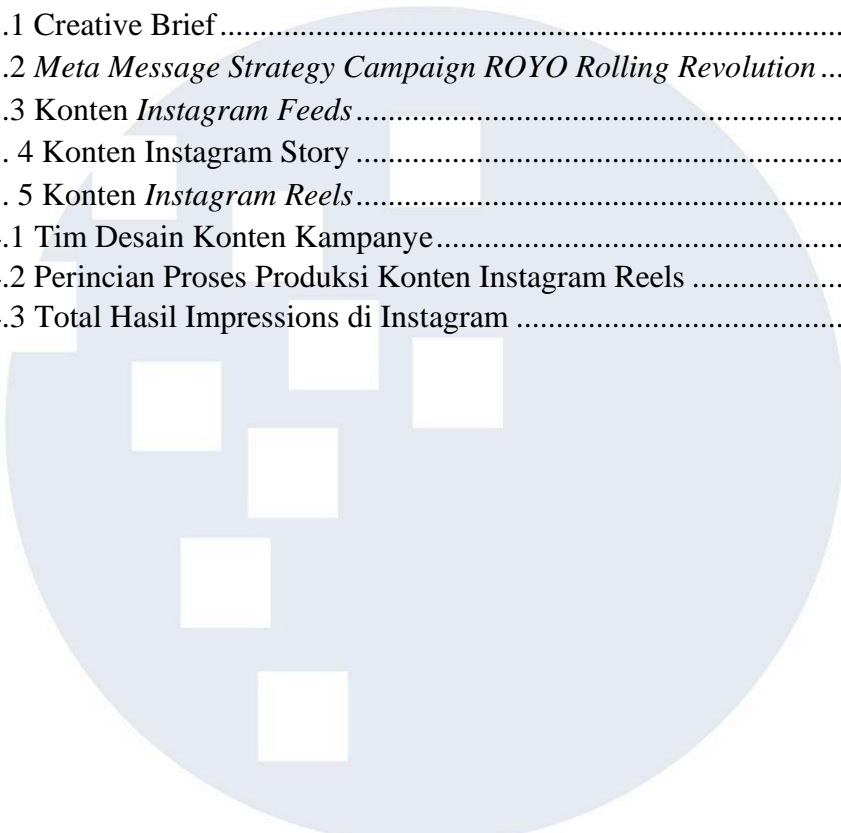
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>VII</b>
<i>ABSTRACT</i>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Karya</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Kegunaan Karya</b>	<b>5</b>
1.3.1 Kegunaan Akademis	5
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	6
<b>BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Konsep yang Digunakan</b>	<b>9</b>
2.2.1 Kampanye	9
2.2.2 Kampanye Media Sosial	10
2.2.3 Media Sosial	12
2.2.4 Social Media Marketing	16
2.2.5 Visual Communication	17
2.2.6 Manajemen Produksi	18
2.2.7 Copywriting	19
2.2.8 Digital Campaign Sustainability	19
<b>BAB III RANCANGAN KARYA</b>	<b>21</b>

<b>3.1 Tahapan Pembuatan</b>	<b>21</b>
3.1.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.1.2 Proses Pembuatan Kampanye	23
3.1.3 Perancangan Konten Kampanye Digital " <i>ROYO Rolling Revolution</i> "	25
<b>3.2 Anggaran</b>	<b>45</b>
<b>3.3 Target Luaran/Publikasi</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV HASIL KARYA</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Pelaksanaan</b>	<b>47</b>
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	47
4.1.3 Hasil Karya	48
4.1.4 Hasil Karya Instagram	49
4.1.5 Hasil Webinar Ngobar Jilid #1	57
<b>4.2 Evaluasi</b>	<b>59</b>
<b>BAB V SIMPULAN SARAN</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Simpulan</b>	<b>75</b>
<b>5.2 Saran</b>	<b>77</b>
5.2.1 Saran Akademis	77
5.2.2 Saran Praktis	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Creative Brief .....	24
Tabel 3.2 <i>Meta Message Strategy Campaign ROYO Rolling Revolution</i> .....	25
Tabel 3.3 Konten <i>Instagram Feeds</i> .....	27
Tabel 3. 4 Konten Instagram Story .....	30
Tabel 3. 5 Konten <i>Instagram Reels</i> .....	32
Tabel 4.1 Tim Desain Konten Kampanye .....	49
Tabel 4.2 Perincian Proses Produksi Konten Instagram Reels .....	55
Tabel 4.3 Total Hasil Impressions di Instagram .....	60



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Social Media Four Step Model</i> .....	11
Gambar 3.1 Contoh <i>font</i> Monstserrat Alternates .....	34
Gambar 3.2 Logo ROYO Rolling Revolution .....	34
Gambar 3.3 Logo Kertas ROYO.....	35
Gambar 3.4 Contoh Ilustrasi Konten .....	36
Gambar 3. 5 Mood Board ROYO <i>Rolling Revolution</i> .....	36
Gambar 3. 6 Foto Produk untuk Konten " <i>ROYO Rolling Revolution</i> " .....	37
Gambar 3.7 Referensi Konten IG Feed #1 .....	38
Gambar 3.8 Referensi Konten IG Feed #2.....	38
Gambar 3.9 Referensi Konten IG Story .....	39
Gambar 3.10 Referensi Konten IG Reels.....	40
Gambar 3.11 Bagan Alur Perancangan Konten Instagram " <i>ROYO Rolling Revolution</i> " .....	42
Gambar 3. 12 Rundown Webinar Ngobar Jilid #1 .....	43

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A .....	82
Lampiran B .....	83
Lampiran C .....	84
Lampiran D .....	85
Lampiran E.....	86
Lampiran F.....	90
Lampiran G .....	91
Lampiran H .....	92
Lampiran I.....	96
Lampiran J.....	97
Lampiran K .....	98

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA