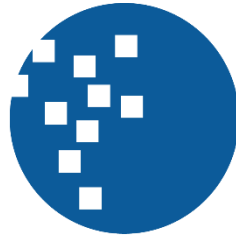


AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Maria Noelani Christin Pua

00000045488

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MARIA NOELANI CHRISTIN PUA

00000045488

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maria Noelani Christin Pua

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045488

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Januari 2024

UMN

UNIVERSITA
MULTIMEDI
NUSANTARA



Maria Noelani Christin Pua

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN *BBC MEDIA* *ACTION* INDONESIA

Oleh

Nama : Maria Noelani Christin Pua
NIM : 00000045488
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Januari 2024
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Ketua Sidang

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.SN., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn..


NIDN 0313068201



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.04
13:30:27 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maria Noelani Christin Pua

NIM : 00000045488

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non eksklusif* ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Januari 2024

Yang menyatakan,



Maria Noelani Christin Pua

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Jimmy Silitonga sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan *BBC MEDIA ACTION* Indonesia yang turut membantu memberikan wadah bekerja selama pelaksanaan kerja magang

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan proses kerja magang kesehatan dan semangat untuk menyelesaikan laporan ini.
9. Dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada Bapak/ Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan berharga saat sidang, serta kepada kedua orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral yang tak ternilai, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Melalui perjalanan magang yang penuh tantangan dan dedikasi di Universitas Multimedia Nusantara, karya skripsi ini diharapkan dapat memberikan bukan hanya pembelajaran mendalam, tetapi juga motivasi yang kuat serta menjadi sumber informasi berharga bagi setiap mahasiswa yang menggenggamnya, menuntun mereka meraih puncak kesuksesan dalam dunia akademis dan profesional.

Tangerang, 4 Januari 2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Maria Noelani Christin Pua

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING INTERN

BBC MEDIA ACTION INDONESIA

Maria Noelani Christin Pua

ABSTRAK

Dalam zaman kontemporer yang dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi dan fenomena globalisasi, ideologi konsumsi menjadi elemen kunci yang mengarahkan perubahan besar dalam kebiasaan konsumsi masyarakat yang berdampak besar pada perubahan iklim saat ini. *BBC MEDIA ACTION* menjadi pilihan kerja magang karena kesadaran akan peran penting media dalam membentuk ideologi konsumsi dan kebiasaan masyarakat di era globalisasi. Fokus pada divisi Produksi mengacu pada visi perusahaan dalam merespons perubahan pola konsumsi melalui media. Magang ini bertujuan memperoleh pengalaman praktis, mengembangkan keterampilan interpersonal dan teknis, serta membangun jaringan profesional. Kendala dihadapi dalam adaptasi lingkungan kerja dinamis, membutuhkan ketepatan waktu dan kreativitas yang krusial dalam produksi media. Solusinya melibatkan peningkatan efisiensi tim produksi dan peningkatan keterampilan teknis untuk mengatasi perubahan dan tantangan. Magang ini mencerminkan komitmen untuk menghadapi tantangan global dengan nilai-nilai positif, menjadi wadah bagi pengembangan keterampilan dan pengetahuan praktis.

Kata kunci: Perubahan Iklim, *BBC MEDIA ACTION*, Produksi Media

DIGITAL MARKETING INTERN ACTIVITIES

BBC MEDIA ACTION INDONESIA

Maria Noelani Christin Pua

ABSTRACT

In the contemporary era influenced by economic growth and the phenomenon of globalization, consumer ideology emerges as a key element directing significant changes in societal consumption habits, impacting the current climate change. Opting for an internship at BBC Media Action is motivated by an awareness of the pivotal role of media in shaping consumer ideology and societal habits amid globalization. The focus on the Production division aligns with the company's vision to address shifts in consumption patterns through media. The internship aims to gain practical experience, cultivate interpersonal and technical skills, and foster a professional network. Challenges arise in adapting to a dynamic work environment, requiring timely precision and crucial creativity in media production. Solutions involve enhancing production team efficiency and improving technical skills to tackle changes and challenges. This internship reflects a commitment to facing global challenges with positive values, serving as a platform for practical skill and knowledge development.

Keywords: *Climate Change, BBC Media Action, Media Production*

DAFTAR ISI

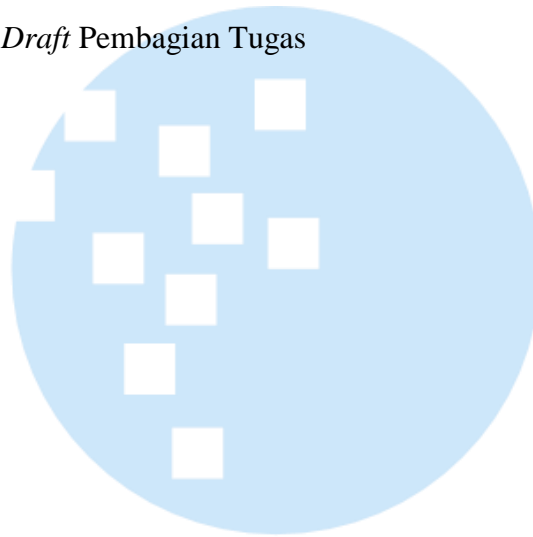
| | |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | xiii |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 4 |
| 1.3 Waktur Pelaksanaan Kerja Magang | 18 |
| 1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 20 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 21 |
| 2.1 Sejarah Singkat perusahaan | 8 |
| 2.1.1 Profil Perusahaan | 21 |
| 2.1.2 Visi dan Misi | 10 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 17 |
| 2.3 Ruang Lingkup Produksi | 31 |

| | |
|---|----|
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 21 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 21 |
| 3.2 Alur Kerja Magang | 35 |
| 3.3 Tugas dan Uraian Kerja magang | 37 |
| 3.4 Kendala yang Ditemukan | 35 |
| 3.5 Solusi atas kendala yang Ditemukan | 50 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 37 |
| 4.1 Simpulan | 38 |
| 4.2 Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 41 |
| LAMPIRAN | 42 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Struktur Perusahaan | 30 |
| Tabel 2.2 Ruang Lingkup Produksi <i>BBC MEDIA ACTION</i> | 32 |
| Tabel 3.1 Alur Kerja | 35 |
| Tabel 3.2 S.M.A.R.T | 37 |
| Tabel 3.3 Dokumen <i>Draft Mind Mapping</i> | 39 |
| Tabel 2.6 Dokumen <i>Draft Pembagian Tugas</i> | 40 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Produksi Beras Akibat Perubahan Iklim | 14 |
| Gambar 1.2 Artikel Data 2023 Mengenai Cuaca Indonesia | 15 |
| Gambar 2.1 Logo <i>BBC MEDIA ACTION</i> | 21 |
| Gambar 2.2 <i>Editorial Values BBC MEDIA ACTION</i> | 27 |
| Gambar 3.1 <i>Objective For The People</i> | 37 |
| Gambar 3.2 <i>Activity For The People</i> | 39 |
| Gambar 3.3 Dokumen <i>Draft</i> Pembagian Tugas | 40 |
| Gambar 3.4 Konten <i>For The People</i> | 41 |
| Gambar 3.5 <i>Digital content For The People</i> | 42 |
| Gambar 3.5 <i>Shooting</i> Wawancara | 43 |
| Gambar 3.6 <i>Shooting</i> Lokasi | 43 |
| Gambar 3.7 <i>Shooting Project</i> FTP | 43 |
| Gambar 3.8 <i>Draft Video</i> | 44 |
| Gambar 3.9 <i>Editing Digital content For The People</i> | 45 |
| Gambar 3.10 <i>Editing Audio Digital content For The People</i> | 45 |
| Gambar 3.11 Diskusi Tim mengenai <i>Digital content</i> | 46 |
| Gambar 3.12 <i>Brainstorming Project For The People</i> | 48 |
| Gambar 3.13 <i>Feeds Instagram</i> | 48 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| <i>Cover Letter</i> – MBKM 01 | 55 |
| <i>Daily Task MBKM</i> - MBKM 03 | 56 |
| Kartu MBKM - MBKM 02 | 72 |
| Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04 | 73 |
| Surat Penerimaan MBKM (LoA) | 74 |
| Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin | 76 |
| Lampiran Karya Kerja | 77 |
| <i>Intept Interview Berbentuk Brainstorm</i> | 81 |
| <i>Shooting Project For The People</i> | 81 |
| Dokumentasi Bimbingan Dosen Ahli | 82 |
| CV | 83 |
| Portofolio | 84 |

