

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 strSimpulan

Dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa kampanye "Kita Harmoni" secara efektif mencapai tujuan-tujuannya dalam membangun kesadaran dan keterlibatan masyarakat, terutama generasi Z dan milenial, terhadap isu-isu sosial. Melalui penggunaan media sosial sebagai sarana utama, kampanye ini bukan hanya berhasil menjangkau audiens secara luas, tetapi juga menghasilkan respons positif dan menciptakan atmosfer inklusif yang mendapatkan dukungan dari berbagai lapisan masyarakat.

Hasil survei sebagai bagian dari evaluasi menunjukkan bahwa pesan-pesan kampanye berhasil diserap dengan baik oleh audiens target. Terjadi peningkatan pemahaman mereka terhadap isu-isu sosial yang diangkat, dan kampanye berhasil membangun narasi yang merangsang pemikiran positif dan proaktif terkait perubahan sosial.

Keberhasilan kampanye tidak hanya tercermin dalam statistik kuantitatif, melainkan juga dalam kualitas interaksi dan keterlibatan yang terbentuk. Oleh karena itu, "Kita Harmoni" dapat disimpulkan bukan hanya sebagai kampanye media sosial biasa, melainkan sebagai inisiatif yang mampu menciptakan hubungan emosional dengan audiens, membangun kesadaran, dan memotivasi tindakan nyata.

Meskipun demikian, penelitian ini menekankan pentingnya evaluasi berkelanjutan dan pengumpulan umpan balik agar kampanye dapat terus beradaptasi dengan dinamika audiens dan perkembangan isu-isu sosial. Dengan menerapkan pemantauan yang cermat dan responsif, kampanye "Kita Harmoni" dapat terus berkembang sebagai agen perubahan yang relevan dan efektif dalam lingkup sosial masyarakat.

Dengan merinci enam kategori tujuan kampanye, yaitu merubah perilaku, meningkatkan kesadaran, menjadi sumber informasi terpercaya, mendorong keterlibatan, dan menyatukan perspektif budaya Bali, "Kita Harmoni" bukan hanya sekadar kampanye media sosial, melainkan sebuah inisiatif holistik yang mencapai perubahan positif dalam pandangan dan tindakan generasi Z dan milenial terhadap

isu-isu lingkungan dan sosial.

Meskipun demikian, penelitian ini juga menggarisbawahi pentingnya evaluasi berkelanjutan dan pengumpulan umpan balik agar kampanye dapat terus beradaptasi dengan dinamika audiens dan perkembangan isu-isu sosial. Dengan menerapkan pemantauan yang cermat dan responsif, kampanye "Kita Harmoni" dapat terus berkembang sebagai agen perubahan yang relevan dan efektif dalam lingkup sosial masyarakat.

5.2 Saran

Saran dibagi menjadi dua bagian, yakni saran akademis dan saran praktis

5.2.1 Saran Akademis

Dalam konteks akademis, saran untuk pengembangan selanjutnya melibatkan peningkatan analisis data analitik untuk mendalami respons audiens dan penyesuaian strategi konten berdasarkan tren yang teridentifikasi. Diversifikasi platform media sosial dan perluasan jangkauan dianggap sebagai strategi efektif untuk mencapai lebih banyak kalangan masyarakat.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, keterlibatan pemangku kepentingan, terutama tim BBC Media Action, dalam proses pengambilan keputusan dan perencanaan kampanye menjadi kunci. Evaluasi berkala dan penerimaan umpan balik dari audiens direkomendasikan untuk memberikan wawasan berharga guna perbaikan kontinu dan peningkatan efektivitas kampanye di masa mendatang.

Dengan implementasi saran-saran tersebut, diharapkan kampanye "Kita Harmoni" dapat terus memberikan kontribusi positif dalam menciptakan perubahan yang lebih baik dalam masyarakat.