

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kampus yang terletak di Tangerang. Kampus Universitas Multimedia Nusantara ini didirikan oleh Kompas Gramedia, dan di bawah naungan oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Kampus Universitas Multimedia Nusantara ini sudah mendapat izin resmi untuk mulai beroperasi pada 28 November 2005. Tahun berikutnya pada 20 November 2006 Universitas Multimedia Nusantara meresmikan untuk membuka kampusnya, dan diresmikan oleh Dr. Ir Dodi Nandika selaku Sekretaris Jendral Kementerian Pendidikan Nasional. Kuliah perdana angkatan pertama Universitas Multimedia Nusantara dilaksanakan pada 3 September 2007, dihadiri dosen tamu Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh selaku Menteri Komunikasi dan Informasi, Jakob Oetama selaku pendiri Kompas Gramedia, Roy Suryo selaku Pakar Telematika dan Dra. Puspita Zorawar, M.Psi selaku pakar Komunikasi dan Psikologi (Universitas Multimedia Nusantara, n.d).

Seiring berjalannya waktu pun, di tahun 2011 Universitas Multimedia Nusantara membangun gedung ketiganya yakni gedung “*New Media Tower*”, dan gedung ini juga diresmikan pada 28 September 2012. Gedung “*New Media Tower*” ini berhasil membawa UMN menjadi juara pertama sebagai *Energy Efficient Building* dalam kategori *Tropical Building* pada “*ASEAN Energy Award*” pada tahun 2014. Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan juara pertama dalam kategori gedung baru yang hemat energi pada Penghargaan Efisiensi Energi Nasional 2013. Masih pada tahun yang sama tepatnya pada 12 Desember 2013 merupakan peluncuran Skystar Venture yang merupakan inkubator bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dibuatnya inkubator bisnis ini agar sesuai dengan visi yakni membuat bisnis bidang teknologi (Universitas Multimedia Nusantara, n.d).

Pada tahun 2016, Universitas Multimedia Nusantara meluncurkan empat program studi baru yakni, Program Studi Teknik Elektro dan Teknik Fisika, Program Studi Arsitektur, Program Studi Film & Animasi. UMN juga membangun gedung baru, tentunya gedung ini tetap mengusung tema *green energy building*. Tahun selanjutnya di 2017 Universitas Multimedia Nusantara membuka program studi baru yakni D3 Perhotelan dan Multimedia Journalism. Disusul oleh Program Studi Pasca Sarjana, pada tahun 2019 UMN membuka Program Studi Manajemen Teknologi. Universitas Multimedia Nusantara terus melakukan inovasi-inovasi dan memanfaatkan teknologi yang ada, seperti tahun 2020, UMN membuka Program Universitas Multimedia Nusantara Digital Learning (UDL). UDL ini merupakan program digital learning Teknologi Informasi dan Komunikasi. Pada tahun 2021, Universitas Multimedia Nusantara membuka Program Studi Pasca Sarjana baru yaitu Magister Ilmu Komunikasi, terdapat dua fokus yaitu *Digital Corporate Communication* dan *Digital Marketing Communication*.

Seiring berkembangnya waktu juga UMN membuka Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) pada 2021. MNP juga terletak di Tangerang, dan lokasinya tidak jauh dari Kampus Universitas Multimedia Nusantara. MNP merupakan perguruan tinggi vokasi, MNP juga di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara. Pada tahun 2023, UMN membuka Program Studi Pendidikan Profesi Arsitek (PPAr). PPAr ini berguna untuk Arsitektur yang memerlukan pembelajaran lebih lanjut dan lebih tajam.

Universitas Multimedia Nusantara sendiri memang dikenal dengan kampus *Green Building*. Hal ini karena bangunan Universitas Multimedia Nusantara yang hemat energi, tidak hanya gedung saja. Universitas Multimedia Nusantara juga memperhatikan pengelolaan air, listrik, limbah, dan masih banyak lagi. Hal ini membawa Universitas Multimedia Nusantara meraih peringkat ke-146 UI GreenMetric. Banyak sekali prestasi-prestasi dari tahun ke tahun yang didapatkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, baik akreditasi ataupun prestasi

mahasiswa akademis dan non akademis. (Universitas Multimedia Nusantara, n.d).

Universitas Multimedia Nusantara memiliki kegiatan dan organisasi mahasiswa yang cukup banyak seperti Teater Katak, Mr & Ms UMN, UMN ECO, dan masih banyak lagi. Kampus Universitas Multimedia Nusantara ini bekerja sama dengan banyak perusahaan dan juga kampus lain, baik dari kolaborasi ataupun kegiatan lainnya. Universitas Multimedia Nusantara sendiri memiliki cukup banyak kegiatan tidak sekedar kegiatan untuk meramaikan kampus saja, tetapi juga untuk mengedukasi mahasiswa dan menambah wawasan mahasiswa seperti kuliah umum, konferensi film, dan lain-lain.

Mengikuti perkembangan zaman yang ada Universitas Multimedia Nusantara ini memanfaatkan teknologi dengan bijak. Universitas Multimedia Nusantara sebagai instansi pendidikan juga terus membaharukan teknologi yang ada. Universitas Multimedia Nusantara menganggap teknologi ini bukan sebagai ancaman namun merupakan suatu tantangan, sehingga Universitas Multimedia Nusantara terdorong untuk terus mengikuti dan mempelajari teknologi-teknologi baru yang ada. Implementasi teknologi di Kampus Universitas Multimedia Nusantara adalah seperti pada sistem E-Learning, E-Perpus atau UNION.

Kampus Universitas Multimedia Nusantara memiliki value 5C, yaitu *caring*, *credible*, *costumer delight*, *credible*, dan *competitive*. masing-masing nilai ini memiliki makna sendiri, pertama adalah *Caring*, nilai ini adalah berperikemanusiaan berdasarkan filosofi *Humanisme Transendental*. *Credible* pada nilai ini artinya adalah sebagai individu harus bekerja dengan cara multidimensi sosial, mengikuti lingkup yang ada, tulus, komitmen, dan konsisten. *Competent* memiliki nilai yang dimana mereka harus mau untuk terus berkembang, *Competitive* adalah berani untuk memiliki kompetensi yang sehat. *Customer delight* sendiri adalah memberikan pelayanan yang terbaik.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki cukup banyak fasilitas untuk melengkapi pendidikan mahasiswa dan juga sebagai sarana pembelajaran

mahasiswa maupun dosen. Hal ini tentunya untuk memfokuskan pada pendidikan dan membuat ruang lingkup yang nyaman untuk pembelajaran. Seperti yang dapat kita lihat pada *tagline* Universitas Multimedia Nusantara yakni “*Every Space is a Learning Space*”, yang artinya setiap tempat adalah tempat untuk belajar. Selain fasilitas infrastruktur adapun fasilitas jasa seperti *Student Support*, *UMN Library*, inkubasi bisnis (*Skystar Venture*), *Medical Center*, *Career Development Center*, *International Center*, *Sport Hall* dan masih banyak lagi.

Selain itu Universitas Multimedia Nusantara sering memberikan kelas umum pada mahasiswa dengan mengundang tamu yang pakar dalam bidangnya. Kelas umum ini diberikan pada semua fakultas. Guna untuk menambah wawasan mahasiswa, dan mahasiswa dapat melihat secara nyata pengalaman atau pengetahuan dari para ahli. Selain itu Universitas Multimedia Nusantara juga kerap kali membuat acara atau kegiatan yang mengundang tamu-tamu penting baik skala nasional maupun internasional. Sehingga di Kampus Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya mendorong pengetahuan dan wawasan mahasiswa tetapi juga *hardskill* dan *softskill*.

Dalam Kampus Universitas Multimedia Nusantara sendiri memiliki berbagai media kampus dan juga media pribadi untuk memberikan informasi kepada publiknya. Media Kampus sendiri terdapat *Ultimagz*, *UMN TV*, dan *UMN Radio*. Media yang digunakan secara khusus oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah laman pribadi yakni *umn.ac.id*, Instagram *instagram.com/universitasmultimedianusantara*, *TikTok join.umn*, dan Facebook Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu Universitas Multimedia Nusantara juga terbuka untuk masyarakat yang ingin mengunjungi Universitas Multimedia Nusantara adapun kegiatan *campus visit* yang dihadiri oleh siswa-siswi SMA di Indonesia sehingga dapat melihat-lihat kampus Universitas Multimedia Nusantara. Universitas Multimedia Nusantara juga aktif via *WhatsApp* dan tersedia *Education Council* bagi mereka yang minat untuk masuk ke Universitas Multimedia Nusantara.

### 2.1.1 Visi Misi2

Adapun visi dan misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

#### A. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional dan berkompetisi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

#### B. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

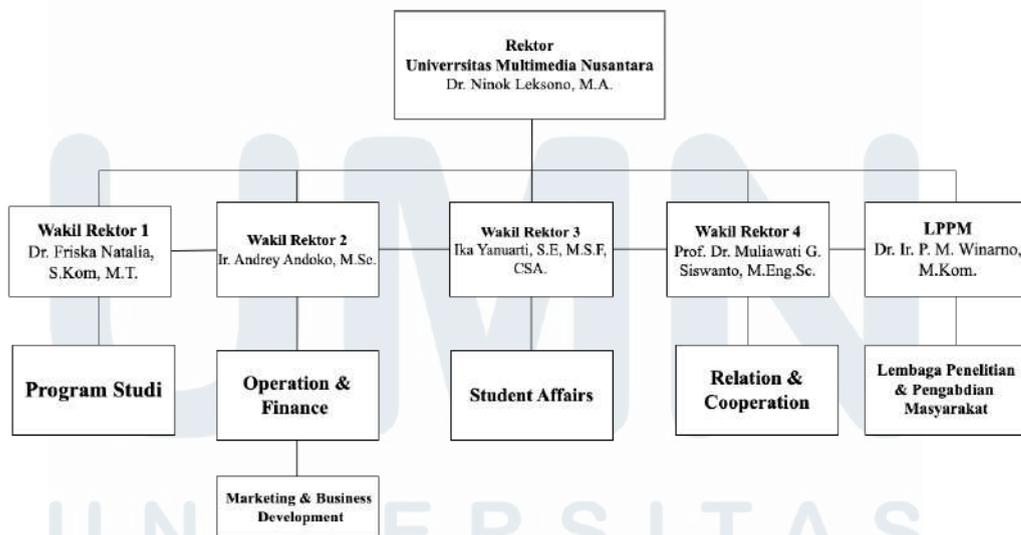
## 2.2 Logo



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Pada gambar 2.1 logo Universitas Multimedia Nusantara sendiri terdapat beberapa penjelasan yakni bola dunia sendiri melambangkan visi Universitas Multimedia Nusantara sebagai universitas yang memiliki kredibilitas secara internasional. Universitas Multimedia Nusantara merupakan kampus yang global dan tidak memandang golongan, agama, ideologi atau kelompok. Semua dosen, karyawan, dan mahasiswa dari semua latar belakang. Kotak-kotak putih merupakan lambang dari kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang bergerak dalam berbagai bidang kehidupan dunia yang memiliki koneksi satu dengan yang lain. Lambang ini juga memiliki arti untuk menyatukan ragam komunitas yang saling memiliki koneksi dengan komunikasi yang baik. Kotak putih terbuka memiliki makna bahwa setiap manusia dan kehidupan memiliki keterbukaan untuk selalu berkembang dan melampaui dirinya untuk menggapai cita-cita, dan ICT memiliki peran dalam penghantarnya. Sedangkan warna biru adalah lambang dari teknologi informasi dan komunikasi (ICT) (Universitas Multimedia Nusantara, n.d).

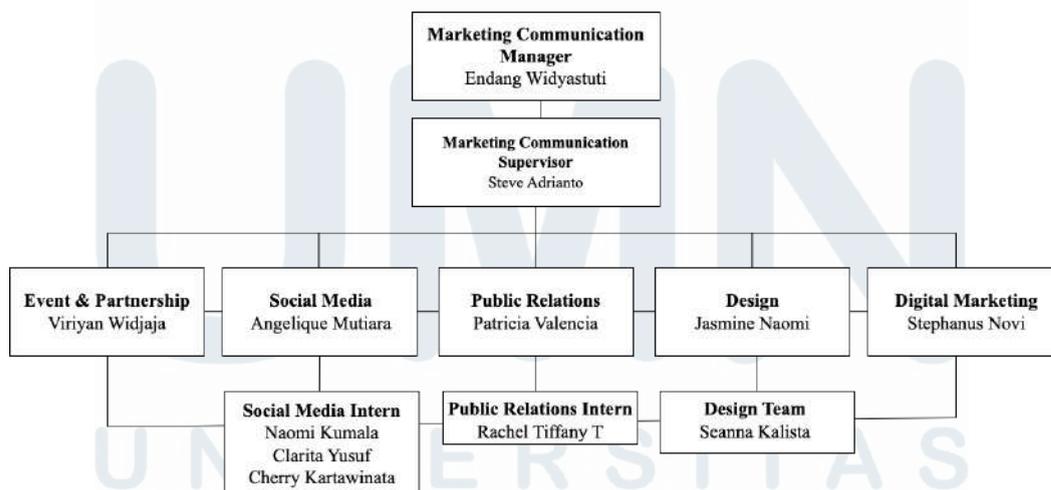
### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pimpinan Universitas Multimedia Nusantara

Pada Gambar 2.2 merupakan pimpinan jajaran rektorat dari Universitas Multimedia Nusantara. Rektor UMN & jajaran rektorat memiliki *jobdesk* masing-masing sebagai berikut :

- 1) Rektor dari Universitas Multimedia Nusantara adalah Dr. Ninok Leksono, M.A.
- 2) Wakil Rektor 1 adalah Dr. Friska Natalia S.Kom, M.T, yang merupakan wakil rektor bidang akademik.
- 3) Wakil Rektor 2 adalah Ir. Andrey Andoko, M.Sc dibidang operation & finance, pada bidang ini dibawah oleh *Human Resource*, IT, Subdivisi Bisnis, BM, Bisnis Inkubator, *Finance*, dan *Marketing & Business Development*.
- 4) Wakil Rektor 3 adalah Ika Yanuart, S.E., M.S.F, CSA, dibidang kemahasiswaan.
- 5) Wakil Rektor 4 adalah Prof. Dr. Muliawati G. Siswanto, M.Eng.Sc sebagai *Relations & Cooperation*.
- 6) LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) diketuai oleh Dr. Ir P.M Winarno, M.Kom.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Marketing Communication*

Terlampir pada Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari Marketing Communication di Universitas Multimedia Nusantara. Masing-masing juga memiliki peran yang berbeda-beda dengan penjabaran sebagai berikut :

- 1) Endang Widyastuti sebagai *Marketing Communication Manager*. *Marketing Communication Manager* mengurus segala aktivitas dan kegiatan *marketing* yang ada di kampus Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Setelah *Marketing Communication Manager* terdapat *Marketing Communication Supervisor* yakni Steve Adrianto. *Marketing Communication Supervisor* ini bertanggung jawab dan memastikan segala aktivitas di *marketing* berjalan dengan lancar.
- 3) Terdapat lima divisi di *Marketing Communication* yang pertama adalah Event & Partnership yang diposisikan oleh Viriyan Widjaja. Pada divisi ini bertanggung jawab atas segala aktivitas atau kegiatan yang diadakan oleh *Marketing*.
- 4) Divisi kedua adalah *Social Media* diposisikan oleh Angelique Mutiara. Divisi *Social Media* bertanggung jawab atas segala aktivitas media sosial UMN dan juga pembuatan konten media sosial UMN. Terdapat tiga *Media Social Intern* yakni Naomi Kumala, Clarita Yusuf dan Cherry Kartawinata.
- 5) Divisi ketiga adalah Public Relations dengan penanggung jawab Patricia Valencia selaku *Public Relations Officer*, divisi ini bertanggung jawab untuk menjembatani segala komunikasi baik pihak eksternal ataupun internal, dan juga media. Divisi ini dibawah oleh Rachel Tiffany Tanukusuma selaku *Public Relations Intern*.
- 6) Divisi keempat adalah *Design* dengan penanggung jawab Jasmine Naomi. Divisi ini bertanggung jawab untuk membuat desain sesuai dengan konsep yang sudah dilakukan oleh UMN serta melengkapi semua keperluan desain dengan tepat waktu. Tim Desain lainnya adalah Seanna Kalista.
- 7) Divisi Keempat adalah Digital Marketing dengan penanggung jawab Stephanus Novi. Bertanggung jawab atas segala marketing yang dilakukan secara digital.

Dalam divisi public relations ini sendiri dalam proses pelaksanaan magang sering kali berkolaborasi dengan tim media sosial dan desain, hal ini karena liputan kegiatan yang sama dan sering kali tim media sosial dan desain membutuhkan berita serta dokumentasi foto dari kegiatan.

