

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT
DUNIA ENTERTAINMENT**



Owen Anderson

00000045554

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS

ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARATANGERANG

2024

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT
DUNIA ENTERTAINMENT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I. Kom)

Owen Anderson

00000045554

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS

ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MULTIMEDIA

NUSANTARATANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Owen Anderson

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045554

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA ENTERTAINMENT

merupakan hasil karya Saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Owen Anderson)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIAENTERTAINMENT

Oleh

Nama : Owen Anderson

NIM : 00000045554

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Januari 2024

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, S. Ikom., M.Si.

NIDN 0309912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun2024.01.04

12:28:02 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA
ENTERTAINMENT**

Oleh

Nama : Owen Anderson
NIM : 00000045554
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Maria Advenita Gita
Elmada, S.Ikom.,
M.Si.**
NIDN 0309912902


**Tarrence Karmelia
Kontessa, S.Sos.,
M.Si.**
NIDN 0302077104

Pembimbing


Maria Advenita Gita Elmada, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0309912902

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.01.17
17:30:03 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Owen Anderson

NIM 00000045554

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA ENTERTAINMENT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2024 Yang menyatakan,



(Owen Anderson)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA ENTERTAINMENT dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Farhan Eddy Putra, selaku Asisten Manager Marketing pada PT Dunia Entertainment serta pembimbing lapangan selama proses pelaksanaan magang yang sudah memberikan dukungan dan pengalaman kerja yang berharga.

8. Seluruh rekan kerja divisi marketing pada PT Dunia Entertainment yang sudah membantu dan memberikan panduan selama proses pelaksanaan magang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Owen Anderson)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA ENTERTAINMENT

Owen Anderson

ABSTRAK

Peningkatan pendapatan industri hiburan dan media global, yang mencapai US\$2,34 triliun pada 2021 dan diproyeksikan mencapai hampir US\$2,93 triliun pada 2026, mendorong pilihan magang di bidang periklanan digital. PT Dunia Entertainment, perusahaan perhotelan dan restoran, memberikan wawasan dalam marketing dan media sosial. Sebagai Marketing Communication, tugas utama melibatkan manajemen acara, content planning, dan aspek pemasaran lainnya. Tantangan utama berasal dari kendala teknis seperti kurangnya aset, serta kendala manajerial karena kurangnya pelatihan internal. Perbedaan konseptual antara teori dan praktik terlihat dalam penggunaan Banquet Event Order (BEO) tanpa proposal lengkap. Kesimpulan menegaskan PT Dunia Entertainment sebagai lingkungan belajar yang mendukung pertumbuhan profesional, dengan pengembangan keterampilan komunikasi, manajemen acara, dan strategi pemasaran. Upaya tambahan dalam pemasaran media sosial, perencanaan konten, dan implementasi pembelajaran kelas berhasil memberikan dampak positif pada perkembangan profesional.

Kata kunci: Pertumbuhan Industri Hiburan, Marketing Communication, Management

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT DUNIA ENTERTAINMENT

Owen Anderson

ABSTRACT

The substantial growth in the global entertainment and media industry, reaching US\$2.34 trillion in 2021 and projected to nearly hit US\$2.93 trillion by 2026, motivated the choice of an internship in the digital advertising sector. PT Dunia Entertainment, a company in the hospitality and restaurant industry, provided insights into marketing and social media. As a Marketing Communication intern, the primary responsibilities included event management, content planning, and various marketing aspects. The main challenges arose from technical constraints, such as a lack of assets, and managerial constraints due to insufficient internal training. Conceptual differences between theory and practice were evident in the use of Banquet Event Orders (BEOs) without complete proposals. The conclusion affirms PT Dunia Entertainment as a learning environment supportive of professional growth, with the development of communication skills, event management, and marketing strategies. Additional efforts in social media marketing, content planning, and the implementation of classroom learning successfully made a positive impact on professional development.

Keywords: *The Growth of the Entertainment Industry, Marketing Communication, Management*

DAFTAR ISI

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT DUNIA ENTERTAINMENT.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.2 Visi Misi.....	7
2.3 Struktur Organisasi.....	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas & Uraian Pelaksanaan Magang.....	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendapatan Industri.....	1
Gambar 2.1 Whiz Prime Hotel Kelapa Gading.....	8
Gambar 2.2 Portable Kithcen & Lounge.....	10
Gambar 2.3 Gading Grand Ballroom.....	12
Gambar 2.4 L'amandine Patisserie.....	14
Gambar 2.5 Portable Billiard.....	15
Gambar 2.6 Level 5 Karaoke.....	16
Gambar 2.7 Struktur PT Dunia Entertainment.....	18
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Department Marketing.....	19
Gambar 3.1 Alur Kerja MARKETING COMMUNICATION.....	22
Gambar 3.2 Alur Kerja Social Media Marketing Intern.....	23
Gambar 3.3 Tugas Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
Gambar 3.4 Timeline Pelaksanaan Kerja Magang.....	27
Gambar 3.5 Banquet Event Order.....	29
Gambar 3.6 Internal Memo.....	31
Gambar 3.7 Whatsapp Group.....	34
Gambar 3.8 Sosial Media PT Dunia Entertainment.....	36
Gambar 3.9 List Sales Call.....	38
Gambar 3.10 Offering Letter.....	40
Gambar 3.11 Confirmation Letter.....	42
Gambar 3.12 Promo Ballroom.....	43
Gambar 3.13 Event Mahalini.....	47
Gambar 3.14 Wedding.....	48
Gambar 3.15 Open House.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Form MBKM 01	59
Lampiran 2 – Form MBKM 02	60
Lampiran 3 – Form MBKM 03	61
Lampiran 4 – Form MBKM 04	62
Lampiran 5 – Acceptance Letter PT Dunia Entertainment	63
Lampiran 6 – Hasil Pengecekan Turnitin	64

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

